

令和 3年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：花き・果樹・特産・水産担当

内線：4146

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B65	狭山茶需要創出促進事業			一般会計	農林水産業費	蚕糸特産及び水産業	蚕糸特産振興費	茶業振興対策費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令	なし			宣言項目	09	儲かる農業の推進	SDGsゴール 2, 17	
	令和 5年度						分野施策	040937 強みを生かした収益力ある農業の確立	SDGsターゲット 2-4, 17-14	
1 事業概要				5 事業説明						
<p>全国的に茶葉の消費が減少する中、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、更に落ち込んだ需要を喚起するため、オンライン狭山茶まつりやレシピコンテスト等の開催により茶葉の新たな需要を創出し、茶葉全体の需要回復を図る。</p> <p>(1)狭山茶販売促進事業 4,983千円 (2)新たな需要創出事業 8,879千円 (2)狭山茶PR事業 2,104千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 狭山茶販売促進事業 4,983千円 オンラインお茶まつりの開催による販売促進事業を実施する。</p> <p>イ 新たな需要創出事業 8,879千円 茶の新たな需要を創出するため、茶を使ったレシピコンテストの開催や飲食店等の商品化に向けた取組を支援する。</p> <p>ウ 狭山茶PR事業 2,104千円 SNSアプリ等を活用したPR事業を実施する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p style="text-align: center;">令和 3年度</p> <p>【事業名】</p> <p>ア 狭山茶販売促進事業 ○ イ 新たな需要創出事業 ○ ウ 狭山茶PR事業 ○</p> <p>(3) 事業効果 オンラインお茶まつりやレシピコンテストの開催、新商品開発支援により、狭山茶の新たな需要が創出され、茶葉全体の需要が回復する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>(5) その他</p>						
2 事業主体及び負担区分 (国10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 人件費 9,500千円×2人=19,000千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との 対比
決定額	15,966	国庫支出金	15,966						0	15,966
前年額	0								0	