

令和 2年度予算見積調書(補正予算(3号))

課室名: 広聴広報課
 担当名: テレビ・ラジオ・広報紙担当
 内線: 2853 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B3	新型コロナウイルス感染症紙媒体広報費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	彩の国だより等発行費		
事業期間	令和 2年度	根拠法令	なし				宣言項目 分野施策	061348 郷土の魅力の創造発信		
1 事業概要	新型コロナウイルス感染症の拡大防止等に係る県民への情報発信を行い、県民の理解と協力を得る。 (1) 新聞紙面広告 61,493千円 (2) 点字・デジ版広告の発行 3,565千円 (3) チラシ作成及び配布 6,323千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 新聞紙面広告 61,493千円 新聞に紙面広告を掲載し、新型コロナウイルス感染症の拡大防止等に係る県民への情報発信を行う。 イ 点字・デジ版広告の発行 3,565千円 新聞紙面広告と同様の内容を視覚障害者にも発信するため、点字版・デジ版を作成し、配布する。 ウ チラシ作製及び配布 6,323千円 新聞は購読していない世帯向けにチラシを作成し、配布する。 (2) 事業計画 ア 新聞紙面広告 (ア) 対象 主要6紙(読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、日経新聞、産経新聞、東京新聞)と埼玉新聞 (イ) 体裁 記事下のスペース(37.9cm×16.75cm) (ウ) 回数 6回 イ 点字・デジ版広告の発行 (ア) 対象 埼玉県広報紙「彩の国だより」の点字版・デジ版の送付先(個人、図書館等) (イ) 回数 6回 ウ チラシ作製及び配布 (ア) 対象 新聞を購読していない世帯向けのチラシ宅配サービスの利用者 (イ) 回数 6回 (3) 事業効果 新型コロナウイルス感染症の拡大防止等に係る県民への情報発信を行い、県民の理解と協力を得る。						
2 事業主体及び負担区分	(県10/10)									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×2人=19,000千円									
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
決定額	71,381	繰入金	71,381						0	71,381
現計額	0								0	