

令和 2年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：観光・アニメ担当
 内線：3952 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B96	渋沢栄一翁を軸とした観光振興事業費		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 2年度～	根拠法令	なし		宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	
					分野施策	040835	観光の振興	
1 事業概要			5 事業説明					
渋沢栄一翁が新一万円札の肖像に選ばれ、大河ドラマの主人公に決定したことを好機ととらえ、地元深谷市等と連携し、県内外からの観光客誘客を図る。 (1) 県外をターゲットとした情報発信事業 26,165千円 (2) 広域周遊促進事業 4,000千円 (3) 大河ドラマバックアップ事業 55,750千円			(1) 事業内容 ア 県外をターゲットとした情報発信事業 26,165千円 (ア) 公共交通機関等の媒体を活用した首都圏における広告展開 ・JR・地下鉄車内ビジョンへの動画広告掲出 ・都内を走るバス車体へのラッピング広告掲出 ・埼玉の三偉人を絡めた周遊イベントの実施 (イ) 広域に配布される旅のフリーペーパーを活用した広告展開 ・バスツアー参加者に栄一翁ゆかりの場所などを紹介する小冊子を配布 ・高速道路SA・PAで配布のフリーペーパーに広告掲載 (ウ) 経済誌等における広告企画による全国に向けた発信 イ 広域周遊促進事業 4,000千円 (ア) 旅行業界・メディアに対するプロモーション ・商談会等による旅行者への売り込み強化 ・メディア等向けモニターツアーの実施 ウ 大河ドラマバックアップ事業 55,750千円 (ア) 大河ドラマ「青天を衝け」深谷市推進協議会(仮称)に参加し、大河ドラマ館の設置運営等を支援 (2) 事業計画 ア 都内・首都圏における認知度向上・誘客に向けて情報を発信 イ 旅行への影響力が強い主体への働きかけを通じた広域周遊の促進 ウ 地元深谷市を支援し、市・県が連携して気運を醸成、観光を振興 ※企業版ふるさと納税の仕組みを活用して県外企業から寄附を広く募り、全国的な気運の醸成につなげる。 (3) 事業効果 観光消費額 ア 県外からの宿泊客 平成27年：19,100円→令和2年：23,400円 イ 県外からの日帰り客 平成27年：4,600円→令和2年：5,800円					
2 事業主体及び負担区分								
(1)、(2) (国1/2・県1/2) 事業者0 (3) (県10/10) 事業者0								
3 地方財政措置の状況								
普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員								
9,500千円×2.0人=19,000千円								
予算額		財 源 内 訳					一般財源	前年との対比
		国庫支出金	寄附金					
決定額	85,915	14,670	20,000				51,245	
前年額	0						0	