

# 令和 2年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4107

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B20	埼玉農産物輸出総合サポート事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	海外新規販路対策事業費		
事業期間	平成27年度～ 令和 2年度	根拠法令	なし				宣言項目	09	儲かる農業の推進	
							分野施策	040937	強みを生かした収益力ある農業の確立	
1 事業概要				5 事業説明						
<p>世界的な日本食ブームの広がりや、アジア諸国での経済成長、人口増加により、高品質で安全な本県農産物の輸出可能性が増し、需要増加が見込まれ海外での商機が増している。</p> <p>そこで、輸出を志向する生産者団体等の啓発や、輸出先国でのフェアの実施、見本市への出展、輸出のニーズに対応した段階に応じた輸出支援を行い県産農産物の輸出力の向上を図る。</p> <p>(1) 農産物輸出推進事業 1,909千円 (2) グローバル産地づくり推進事業 8,400千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 農産物輸出推進事業 1,909千円 埼玉農産物輸出促進協議会を運営し、輸出に関するセミナー、研究会による情報提供などを行い、県産農産物の輸出促進を支援する。</p> <p>併せて、海外でのプロモーションや商談会へのバイヤー招へいを実施し、県産農産物の海外販路開拓・拡大を支援する。</p> <p>イ グローバル産地づくり推進事業 8,400千円 輸出相手国のニーズや規制等に対応したグローバル産地の形成を進めるため、計画策定、生産・加工体制等の取組を実施する生産者団体を支援する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 埼玉農産物輸出促進協議会の運営、農産物輸出関連情報の提供及び研修会、農産物フェア・商談会の開催</p> <p>イ 輸出相手国に対応した取組を実施する生産者団体等の支援 1団体</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>H28:輸出品目3品目の増加 H29:輸出品目5品目の増加 H30:輸出品目2品目の増加 令和2年度見込み:輸出品目の増加 2品目</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 日本貿易振興機構(ジェトロ)、農協、マーケティング研究機関等と連携し、効果的な事業実施を図る。</p> <p>(5) その他 お土産輸出販促事業を廃止し、農産物輸出推進事業を拡充した。また、国事業のグローバル産地づくり推進事業を新設した。</p>						
2 事業主体及び負担区分										
(1) (県10/10)										
(2) (国10/10 県0)事業者0										
3 地方財政措置の状況										
なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員										
9,500千円×0.7人=6,650千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比
		国庫支出金								
決定額	10,309	8,400						1,909	7,923	
前年額	2,386							2,386		