

# 令和 2年度予算見積調書

課室名：温暖化対策課  
 担当名：総務・エコライフ推進担当  
 内線：3033 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B12	低炭素型ライフスタイル推進事業費			一般会計	総務費	環境費	環境保全推進費	地球温暖化対策推進費	
事業期間	平成17年度～	根拠法令	なし				宣言項目	10 新たなエネルギー社会の構築	
							分野施策	051142 環境に優しい社会づくり	
<b>1 事業の概要</b> 埼玉県における2016年度の家庭部門CO2排出量は、電力排出係数の悪化の影響を除いても、2005年比で約5%減少しているが、他の部門に比べると削減が進んでいない。CO2排出量の抑制を図るためには、家庭部門の排出抑制が重要である。 (1) エコライフDAYの推進 3,418千円 (2) 地球温暖化防止活動推進員の活動促進 2,385千円 (3) ライフスタイルキャンペーンの実施 296千円 (4) 児童等への効果的な環境教育推進事業 1,047千円 (5) 家庭の省エネ対策の強化 2,496千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア エコライフDAYの推進(6～9、12～3月) 3,418千円 イ 地球温暖化防止活動推進員の活動促進 2,385千円 ウ ライフスタイルキャンペーンの実施(5～10月、12～3月) 296千円 エ 児童等への効果的な環境教育推進事業 1,047千円 オ 家庭の省エネ対策の強化 2,496千円 (2) 事業計画 ア 地域における温暖化対策普及啓発活動の担い手育成 地球温暖化防止活動推進員の研修を充実させ、各地域におけるより効果的な活動を促進する。 イ 他団体との連携による普及啓発活動の実施 NPO、県内企業等と連携し、それぞれのノウハウや強みを活かした普及広報活動を展開する。 ウ 県内小学校における副読本の活用促進 授業での副読本の活用を図るほか、出前講座のできる推進員を育成する。 エ 「家庭の省エネ相談会」の実施 公共施設等での省エネ相談会において、推進員が簡単な省エネ診断や具体的な省エネアドバイスを行う。 (3) 事業効果 ア エコライフDAYへの参加により、県民が直接CO2削減に向けた取組を行うことで家庭部門のCO2排出量が削減される。 イ 積極的な広報活動や地球温暖化防止活動推進員の活動支援等により、広く県民の地球温暖化問題への関心を喚起し、低炭素型ライフスタイルへの転換を促進することができる。 ウ 子供が理解しやすいマンガを活用することにより、将来の低炭素社会の担い手となる子供たちへの温暖化対策教育の強化が図られる。 エ 家庭の省エネ相談会の実施により、県民に対する省エネ診断及び取組についての助言を行うことで、より具体的な取組につなげることができる。					
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)									
<b>3 地方財政措置の状況</b> 普通交付税(包括算定経費) (区分) 企画費 (細目) 環境保全対策費 (細節) 環境保全対策費 (積算内容) 地域の実情に応じた環境保全対策									
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×1.8人=17,100千円									
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
予算額		繰入金							
決定額	9,642	9,566					76	2,027	
前年額	7,615	7,274					341		