

令和 2年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4109

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B16	埼玉ブランド農産物推進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	平成28年度～ 令和 2年度	根拠法令	なし				宣言項目	09	儲かる農業の推進	
							分野施策	040937	強みを生かした収益力ある農業の確立	
1 事業概要				5 事業説明						
<p>農業所得の向上と販路を確保した生産拡大を図るため、平成17年度からキャンペーン活動や各種広報媒体を活用したブランド化を行ってきた。これらの取組成果を踏まえ、効果的なプロモーション活動を展開するとともに、新たな販売戦略の策定を行い埼玉ブランド農産物全体の認知度の向上及び消費拡大を推進する。</p> <p>(1) ブランド化総合戦略推進事業 1,890千円 (2) 埼玉ブランド農産物推進事業 913千円 (3) トップブランド農産物推進事業 4,438千円 (4) 地域特産ブランド推進事業 894千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア ブランド化総合戦略推進事業 1,890千円 埼玉ブランド農産物の効果的なプロモーション活動を展開するため、埼玉農産物ブランド化戦略会議を運営し、認知度・評価向上のための戦略を構築する。また、情報発信のためのポータルサイト等を運営する。</p> <p>イ 埼玉ブランド農産物推進事業 913千円 新鮮で多彩な埼玉ブランド農産物の取扱いを拡大するため、量販店バイヤーや飲食店事業者向け産地見学会等を実施する。</p> <p>ウ トップブランド農産物推進事業 4,438千円 特に優れた食味・品質を持つ品目の認知度向上と購買の推進を図るため、量販店等においてPRを行う。また、県内の量販店等で一斉に行うフェア及び駅でのPR販売を実施する。</p> <p>エ 地域特産ブランド推進事業 894千円 地域特産農産物の個性や希少性を生かし、直売所や観光地等においてPRを行う。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 埼玉農産物ブランド化戦略本部会議の開催(1回)、ポータルサイトの運営 イ 量販店バイヤーや飲食店等の事業者向け産地見学会の実施(1回) ウ 量販店等での一斉フェア(1回)、駅での販売PR(7回)、量販店でのプロモーションの実施(7回) エ 直売所や観光地等での販促キャンペーンの実施</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>埼玉農産物の認知度向上 平成17年度：2品目→令和元年度：9品目 埼玉農産物ポータルサイトのアクセス数向上(月平均) 平成19年度：5,679件→平成30年度：10,264件</p>						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	8,135	諸収入	630						7,505	△1
前年額	8,136	諸収入	630						7,506	