

令和元年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 観光課
 担当名: インバウンド担当
 内線: 3953
 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B43	海外重点市場へのプロモーション強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成29年度～ 令和3年度	根拠法令	なし	宣言項目		11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化			
				分野施策		040835	観光の振興			
1 事業概要 訪日外国人観光誘客に係る重点市場（台湾、タイ、香港）において、現地プロモーションを強化し埼玉の観光情報を発信する。 (1) 重点市場向けプロモーション 事務費の節減による執行残の減額 △1,200千円 (2) 埼玉観光セールス拠点の運営 事務費の節減による執行残の減額 △884千円 (3) 現地旅行博等への出展 事務費の節減による執行残の減額 △1,666千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 重点市場向けプロモーション 31,488千円 イ 埼玉観光セールス拠点の運営 10,768千円 ウ 現地旅行博への出展 13,743千円 (2) 事業計画 ア 重点市場向けプロモーション（台湾、タイ、香港） ・現地メディア等を活用したプロモーションの実施 ・現地旅行会社と連携した旅行商品の造成、販売 イ 埼玉観光セールス拠点の運営（台湾、タイ） ・現地旅行会社、メディア等に対する埼玉県の観光情報の提供 ・職員による現地セールスコールの支援 ウ 現地旅行博等への出展（台湾、タイ、香港） 各国で開催される旅行博等のイベントへの出展 (3) 事業効果 本県を訪れた外国人観光客数 平成27年：28万人→平成32年：100万人 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、交通事業者、観光関連事業者等と連携し事業を展開する (5) 補正予算の概要 事務費の節減による執行残の減額						
2 事業主体及び負担区分 (1) (2)の一部(国1/2・県1/2) (3) (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光費 観光振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3人=28,500千円										
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
決定額	△3,750	国庫支出金	△467						△3,283	55,999
現計額	59,749		18,072						41,677	