

令和元年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 温暖化対策課
 担当名: 総務・エコライフ推進担当
 内線: 3033 (単位: 千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B7	低炭素型ライフスタイル推進事業費		一般会計	総務費	環境費	環境保全推進費	地球温暖化対策推進費	
事業期間	平成17年度～	根拠法令	なし		宣言項目	10	新たなエネルギー社会の構築	
					分野施策	051142	環境に優しい社会づくり	
1 事業の概要			5 事業説明					
<p>埼玉県における2015年度の家庭部門CO2排出量は、電力排出係数の悪化の影響を除いても、2005年比で△2.5%と微減であり、横ばいに推移している。CO2排出量の抑制を図るためには、家庭部門の排出抑制が重要である。</p> <p>(1) エコライフDAYの推進 △958千円 (2) 地球温暖化防止活動推進員の活動促進 △245千円 (3) ライフスタイルキャンペーンの実施 △227千円 (4) 児童への効果的な環境教育推進事業 △321千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア エコライフDAYの推進 (6～9、12～3月) 3,390千円→2,432千円 イ 地球温暖化防止活動推進員の活動促進 (通年) 2,031千円→1,786千円 ウ ライフスタイルキャンペーンの実施 (通年) 296千円→69千円 エ 児童への効果的な環境教育推進事業 (通年) 1,898千円→1,577千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 地域における温暖化対策普及啓発活動の担い手育成 地球温暖化防止活動推進員の研修を充実させ、各地域におけるより効果的な活動を促進する。 イ 他団体との連携による普及啓発活動の実施 NPO、県内企業等と連携し、それぞれのノウハウや強みを活かした普及広報活動を展開する。 ウ 県内小学校における副読本の活用促進</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>ア エコライフDAYや埼玉版家庭のエコ診断等の取組による家庭部門のCO2削減 イ 広く県民の地球温暖化問題への関心を喚起することによる低炭素型ライフスタイルへの転換促進 ウ 子供が理解しやすいマンガを活用することにより、将来の低炭素社会の担い手となる子供たちへの温暖化対策教育の強化が図られる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 市町村、県民、企業、NPO等との連携による事業を実施している。 ア 市町村、地球温暖化防止活動推進員、企業、NPO等との連携によるエコライフDAY等の実施 イ 地球温暖化防止活動推進員による地域での取組の支援 ウ 広報ツールとしてのFacebookの活用 (平成24年度～)</p> <p>(5) その他 児童への効果的な環境教育推進事業において、副読本の活用促進のため小学校への研究委託を行う。</p> <p>(6) 補正予算の概要</p> <p>ア 印刷製本費、役務費、委託費の契約差金に伴う減額 △1,211千円 イ 経費節減による減額 △540千円</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況								
普通交付税 (包括算定経費) (区分) 企画費 (細目) 環境保全対策費 (細節) 環境保全対策費 (積算内容) 地域の実情に応じた環境保全対策								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員								
9,500千円×2.0人=19,000千円								
			財 源 内 訳				一般財源	補正後の 予算額
予算額		繰入金						
決定額	△1,751	△1,721					△30	5,864
現計額	7,615	7,274					341	