

平成31年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：総務・物産、観光・アニメ担

内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B88	戦略的広域観光推進費		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成31年度～	根拠法令				宣言項目	11 オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化		
						分野施策	040835 観光の振興		
1 事業概要			5 事業説明						
<p>観光で地域の「稼ぐ力」を引き出し、観光地経営の舵取り役を担う日本版DMO法人である「(一社)埼玉県物産観光協会」を支援する。</p> <p>また、花、川、ゆるキャラ、グルメ、地酒、歴史など多彩な観光資源を活用し「新しい埼玉観光」を創造・PRすることにより、戦略的な広域観光を推進する。</p> <p>(1) DMO体制強化事業 73,963千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア DMO体制強化事業 73,963千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア DMO体制強化事業</p> <p>(ア) 専門職員の配置・日本版DMO運営体制の強化</p> <p>(イ) プロモーション・一元的な情報発信</p> <p>(ウ) 物産観光戦略に基づく事業の実施及び検証</p> <p>(エ) 観光人材育成</p> <p>(オ) 「新しい埼玉観光」創造・PR事業</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>物産観光関連産業や多様な関係者のネットワークによる「観光地経営」に向けた取組を促進する。また、平成29年度に策定した物産観光戦略に基づき、人材育成等を通じて、観光により地域の「稼ぐ力」を引き出ししていく。さらに、埼玉の新たな魅力を県内外に発信するとともに、観光客の受入体制を整えることにより、新規の観光客の誘致及びリピーターの増加を促進する。</p> <p>ア 観光消費額</p> <p>(ア) 県外からの宿泊客 平成27年：19,100円→平成31年：22,500円</p> <p>(イ) 県外からの日帰り客 平成27年：4,600円→平成31年：5,500円</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携事業</p> <p>日本版DMO法人である(一社)埼玉県物産観光協会を中心に、埼玉県及び県内市町村、観光関連団体、観光関連事業者、交通事業者、商工・農林・環境事業者、金融機関、県民等と連携し、物産観光戦略に基づき運営体制の強化を図るとともに、他都県とも連携し効果的な観光振興を図る。</p>						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千人×3.5人=33,250千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	73,963	国庫支出金	19,507	諸収入	615			53,841	73,963
前年額	0							0	