

# 平成30年度予算見積調書

課室名：広聴広報課  
 担当名：魅力発信担当  
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B6	埼玉のまつり広報費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成30年度～平成32年度	根拠法令	なし			宣言項目			
						分野施策	061348 郷土の魅力の創造発信		
1 事業概要				5 事業説明					
<p>県内の多彩な「まつり」を通して本県魅力を発信することによって、「埼玉県の魅力アップ」、「県民の郷土愛醸成」、「地域の活性化」、「観光客の増加」などを図ることを目的とする。</p> <p>(1) メディアミックスによる広報 49,201千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア メディアミックスによる広報 49,201千円</p> <p>(ア) SNSマーケティング支援                      ・ SNSの投稿コンテンツ制作、アクセス数増加等のための改善支援</p> <p>(イ) 「さいたま祭り」Webサイトの運営                      ・ 県内まつりの取材、Webサイトの充実等</p> <p>(ウ) インフルエンサーの活用                      ・ 著名人を活用し、県内外へ「さいたま祭り」を発信</p> <p>(エ) まつり写真コンテスト                      ・ SNSを活用した一般向けの写真コンテスト開催</p> <p>(オ) ドローン映像撮影                      ・ 県内まつりのドローン撮影、ホームページ等での発信</p> <p>(カ) 県内イベント出展                      ・ 埼玉WABISABI大祭典、埼玉サイクルエキスポ等への出展</p> <p>(2) 事業計画                      県内の多彩な「まつり」を通して、県民の郷土に対する愛着、誇り、帰属意識を醸成する。併せて、県外海外へ本県魅力を発信する。</p> <p>(3) 事業効果                      「まつり」を知ること、見ることを通して本県の認知度を向上し、県民の郷土に対する愛着、誇りを高める。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況                      市町村や観光協会と連携し、魅力ある「まつり」の発掘、「まつり」の情報発信を行う。</p>					
2 事業主体及び負担区分									
県10/10									
3 地方財政措置の状況									
なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500千円×1.2人=11,400千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	49,201						49,201	38,399	
前年額	10,802						10,802		