

平成30年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：総務・物産担当
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B93	県産品海外販売促進事業		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成27年度～平成32年度	根拠法令			宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	
				分野施策	040835	観光の振興		
1 事業の概要 (一社)埼玉県物産観光協会のノウハウとネットワークを生かし、県内事業者の輸出実態調査を実施するほか、輸出セミナーの実施やバイヤー招請等による商談機会の提供により、県産品の海外販売の拡大を目指す。 (1) 県産品海外販売促進事業 6,710千円			5 事業説明 (1) 事業内容 県産品海外販売促進事業 6,710千円 (2) 事業計画 ア 海外輸出コーディネーターの配置 1名 海外輸入商社と県内食品事業者との調整を行う「海外輸出コーディネーター」を配置する。 イ 県内事業者向け輸出意向調査等の実施 県内事業者の輸出状況や輸出意向、最新の商品情報等を収集して実態を把握するとともに、輸出レベルや希望市場に応じた支援を他の支援機関と連携して行う。 ウ 輸出セミナーの実施、県内商談会等による商談機会の創出 セミナーを開催するとともに、県内で開催する商談会等にバイヤーを招請し、県内事業者との商談の場を設ける。 (3) 事業効果 県内県産品事業者への海外進出支援による県産品の販売機会の拡大 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会会員企業とのノウハウとネットワークを活用し、輸出意向のある県産品事業者を支援する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況 なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円								
予算額			財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
決定額	6,710						6,710	△1,804
前年額	8,514						8,514	