

平成29年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4106

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--------------------------|-----------------|-------------|
| B15 | 埼玉トップブランド農産物PR事業 | | | 一般会計 | 農林水産業費 | 農業費 | 食品流通対策費 | 埼玉農産物ブランド化推進事業費 | |
| 事業期間 | 平成29年度～平成30年度 | 根拠法令 | なし | | | 宣言項目 | 09 儲かる農業の推進 | | |
| | | | | | | 分野施策 | 040937 強みを生かした収益力ある農業の確立 | | |
| 1 事業概要 地方創生推進交付金不採択による財源更正。 (1) 「知って」PR事業 国庫支出金△1,450千円 一般財源1,450千円 (2) 「買って」PR事業 国庫支出金△530千円 一般財源530千円 (3) 「食べて」PR事業 国庫支出金△2,431千円 一般財源2,431千円 | | | | 5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「知って」PR事業 2,924千円 トップブランド農産物の魅力をPRする動画を量販店で上映するほか、インターネットでも拡散を図り、認知度の向上を図るとともに消費者の購買意欲を喚起する。 イ 「買って」PR事業 1,150千円 多くの人が行きかう県内外の駅やSA・PA等において、トップブランド農産物のPR販売を行い、認知度向上を図るとともに購入機会を提供する。 ウ 「食べて」PR事業 4,935千円 県内を中心とした飲食店で、一斉にトップブランド農産物を使用したメニューを提供するフェアを開催し、消費者が実際にブランド農産物を食べられる機会を提供する。 また、フェアメニューのレシピカードを作成し、量販店において試食・配布を行い、家庭でのブランド農産物の使用を促進する。 (2) 事業計画 ア 量販店等の売り場でのトップブランド農産物PR動画の上映、インターネットを活用した動画広告の配信 イ 県内外の駅やSA・PAでのトップブランド農産物のPR販売 ウ 県産トップブランド農産物フェア業務委託（フェアの企画・運営、特設サイトの設置、レシピカードの作成・配布） (3) 事業効果 トップブランド候補品目（仮称）の認知度（平均値） 平成28年度：24.4% → 平成30年度：30% (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 農業団体、商工団体、民間企業と連携し、各事業を実施する。 (5) 補正予算の概要 ア 「知って」PR事業：地方創生推進交付金不採択による財源更正 イ 「買って」PR事業：地方創生推進交付金不採択による財源更正 ウ 「食べて」PR事業：地方創生推進交付金不採択による財源更正 | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (1) (2) (3) 県10/10 | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 普通交付税（単位費用） （区分）農業行政費（細目）活性化推進事業費 （細節）活性化推進事業費 | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円 | | | | | | | | | |
| 予算額 | | 財源内訳 | | | | | | 一般財源 | 補正後の 予算額 |
| 決定額 | 0 | 国庫支出金 | △4,411 | | | | | 4,411 | 9,009 |
| 現計額 | 9,009 | | 4,411 | | | | | 4,598 | |