

# 平成29年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：インバウンド担当  
 内線：3958

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B94	県産品海外販売促進事業		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成27年度～	根拠法令				挑戦項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化
						分野施策	040835	観光の振興
1 事業の概要 (一社)埼玉県物産観光協会のノウハウとネットワークを生かし、海外販売店や輸入事業者等を集めた商談会の開催、現地バイヤーの本県への招へい等により、海外市場において県産品の販売を拡大する。 また、豪州への輸出経験豊富な専門家が県内事業者に対して、輸出拡大のためのアドバイスを行う。 (1) 県産品海外販売促進事業 8,514千円			5 事業説明 (1) 事業内容 県産品の海外販売促進 8,514千円 (2) 事業計画 ア 海外輸出コーディネーターの配置 海外輸入商社と県内事業者との調整を行う「海外輸出コーディネーター」を配置する。 イ 豪州への販売促進活動 現地インポーター、小売店、飲食店関係者を対象とした商談会を開催するとともに、現地小売店や飲食店で県産品のプロモーションを行い、消費者への浸透を図る。 ウ 専門家による輸出支援 豪州への輸出経験豊富な専門家が県内事業者に対して、輸出拡大のためのアドバイスを行う。 (3) 事業効果 県産品の海外販路の拡大、県内事業者への海外支援による県産品の販売拡大 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会会員企業とのネットワークを活用することで民間の活力を活用する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)								
3 地方財政措置の状況 なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円								
予算額			財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
決定額	8,514						8,514	0
前年額	8,514						8,514	