

# 平成29年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：観光・物産振興担当  
 内線：3952 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B85	物産観光振興費		一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	物産観光展示場運営助成費	
事業期間	昭和63年度～	根拠法令	埼玉県物産観光振興費補助金交付要綱		挑戦項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	
					分野施策	040835	観光の振興	
1 事業概要			5 事業説明					
<p>(一社)埼玉県物産観光協会が行う物産・観光振興のための情報発信、イベント等の実施事業に対する補助を行う。</p> <p>(一社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワーク・協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の観光行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。</p> <p>(1) 物産観光振興費 29,937千円</p>			<p>(1) 事業内容                  埼玉県の観光PRや埼玉県産品の展示販売を行い、本県観光・物産の振興を図る。</p> <p>(2) 事業計画                  ア 本県の観光・物産PR                  情報誌「ちよこたび埼玉」の取材・編集・発行(年2回)、物産観光キャンペーンの実施等。                  イ 埼玉県物産観光館の管理運営(通年)                  ウ 優良ブランド品の認定                  エ 「ちよこたび埼玉倶楽部」の運営                  オ 啓発・研修事業</p> <p>(3) 事業効果                  県産品の展示・販売、観光地の紹介を恒常的に行うとともに、観光情報を積極的に発信することにより、県産品の販路拡大、観光客の誘致が望める。                  ア 観光消費額                  (ア) 県外からの宿泊客 平成27年：19,100円→平成29年：20,700円                  (イ) 県外からの日帰り客 平成27年：4,600円→平成29年：5,000円</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況                  (一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0								
3 地方財政措置の状況 なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.9人=8,550千円								
			財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
予算額								
決定額	29,937						29,937	0
前年額	29,937						29,937	