

# 平成28年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：企画・国際観光 / 観光・物産  
 内線：3950 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B91	多彩な埼玉観光創造事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成22年度～	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
<b>1 事業の概要</b> 花、川、ゆるキャラ、映画ロケ地、歴史などの多彩な観光資源を活用し「新しい埼玉観光」を創造・PRすることにより、埼玉の魅力を再発見してもらう。 (1) 新しい観光・物産の創造推進 6,492千円 (2) 未来を支える人材育成 994千円 (3) 埼玉再発見観光・物産情報発信事業 1,099千円 (4) 広域観光推進事業 1,053千円 (5) 埼玉ロケーションサービス事業 545千円 (6) 「義仲・巴」広域連携推進事業 49千円 (7) 観光交流会開催事業 1,365千円 (8) SNSを活用した情報発信事業 5,000千円 (9) 教育旅行のメッカ埼玉づくり事業 903千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア 新しい観光・物産の創造推進：埼玉オリジナルの観光資源を活かした事業を展開 6,492千円 イ 未来を支える人材育成：観光ボランティアガイド及び伝統的手工芸品技術継承者の育成 994千円 ウ 埼玉再発見観光・物産情報発信事業：観光・物産情報を広く発信 1,099千円 エ 広域観光推進事業：秩父地域の広域観光を推進 1,053千円 オ 埼玉ロケーションサービス事業：県内におけるフィルムコミッション活動の促進 545千円 カ 「義仲・巴」広域連携推進事業：木曾義仲・巴御前にゆかりのある自治体による広域連携 49千円 キ 観光交流会開催事業：旅行会社・メディアと、県内観光事業者との商談会を開催 1,365千円 ク SNSを活用した情報発信事業 5,000千円 ケ 教育旅行のメッカ埼玉づくり事業：多彩な教育素材を活用して県内に教育旅行を誘致 903千円 (2) 事業計画 ア 新しい観光・物産の創造推進：ポスター、パンフレットの作成・配付、広域連携の推進 イ 未来を支える人材育成：観光ボランティアガイド連絡会議の開催、伝統工芸の技術継承講座への補助 ウ 埼玉再発見観光・物産情報発信事業：関東ブロック物産観光連絡協議会への参加、パンフレットの作成・配付 エ 広域観光推進事業：観光キャンペーンの実施など、秩父地域への誘客促進 オ 埼玉ロケーションサービス事業：HPによる県内ロケ地の情報提供、ロケ地マップの作成 カ 「義仲・巴」広域連携推進事業：木曾義仲・巴御前にゆかりのある自治体の連携会議への参加 キ 観光交流会開催事業：県内にある観光地への誘客を進め、企画商品化を推進 ク SNSを活用した情報発信事業：フェイスブック、ツイッターによる情報発信事業 ケ 教育旅行のメッカ埼玉づくり事業：旅行会社に対するプロモーション及び受入地域に対する補助事業 (3) 事業効果 埼玉の新たな魅力を県内外に発信するとともに、人材育成により観光客の受入体制を整え、新規の観光客の誘致及びリピーターの増加を促進する。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携事業 県内の市町村や民間事業者、観光ボランティアガイド、フィルムコミッション等と連携し、埼玉観光の推進体制を構築するとともに、他都県とも連携し、効果的な観光促進を図る。また、県内各地のご当地キャラクターで結成した「ゆる玉応援団」で観光や物産の効果的なPRを図る。						
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)										
<b>3 地方財政措置の状況</b> なし										
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×2.7人=25,650千円										
<b>財 源 内 訳</b>										
予算額		諸収入						一般財源		前年との対比
決定額	17,500	540						16,960	3,972	
前年額	13,528	477						13,051		