

平成27年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4107

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B4	埼玉ブランド農産物輸出促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	海外新規販路対策事業費	
事業期間	平成28年度～平成29年度	根拠法令				戦略項目	08 埼玉農業の競争力強化		
						分野施策	030201 収益力ある農業の確立		
1 事業の概要	<p>埼玉ブランド農産物の輸出を促進するため、輸出実績が見込まれる品目について、ターゲット国において規制の対象となる情報を収集する。</p> <p>併せて、ジェットロから得られる輸出関連情報を産地が活用しやすいように整理する。</p> <p>これらの情報を各ブランド産地へ提供し、県産農産物の輸出拡大に向けた取組を支援する。</p> <p>(1) ブランド農産物輸出情報調査事業 5,870千円 (2) 輸出情報発信事業 130千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア ブランド農産物輸出情報調査事業 5,870千円 埼玉ブランド農産物のうち輸出実績が見込まれる品目について、輸出対象国における輸入に関する規制情報等を調査する。</p> <p>イ 輸出情報発信事業 130千円 ブランド農産物輸出情報調査事業及び国、ジェットロなどから得た情報を整理し、ブランド産地への情報提供を通じて輸出への取組を促進する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 埼玉ブランド農産物(茶、梨、米)について、輸出対象国(国の輸出重点国、TPP関連国、県の企業進出等支援国のうち10数か国)における 残留農薬基準、表示規格、販売規格、商取引の習慣、小売価格等に関する調査を実施する。</p> <p>イ ブランド農産物輸出情報調査事業及び国、ジェットロなどから得た輸出規制情報等をブランド産地が活用しやすいように整理した「埼玉ブランド農産物輸出ガイド」を作成し、ブランド産地へ情報提供する。</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>県産農産物およびその加工品の輸出品目数 平成25年度末：24品目 平成28年度末：30品目</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 日本貿易振興機構(ジェットロ)、JA、マーケティング研究機関等と連携し、効果的な事業実施を図る。</p> <p>(5) その他</p>					
2 事業主体及び負担区分	(国10/10) 県0								
3 地方財政措置の状況	なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1人=9,500千円								
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	6,000	国庫支出金	6,000						6,000
現計額									