

# 平成27年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 農業ビジネス支援課

担当名: 販売対策担当

内線: 4106

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B2	埼玉ブランド農産物「知って、買って、食べよう」事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	彩の国農産物地産地消推進費	
事業期間	平成27年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目	08 埼玉農業の競争力強化	
							分野施策	030201 収益力ある農業の確立	
<p>1 事業の概要</p> <p>TPP大筋合意を受け、海外を含めた産地間競争の激化が懸念され、さらに昨今の気象災害など、農業生産・販売を取り巻く環境は安定しない状況にある。</p> <p>この状況下で本県の農業を維持するためには、埼玉県ブランド農産物の魅力について、首都圏を含めた多くの方に広く知ってもらい、買って食べていただく必要がある。</p> <p>そのため、映像メディア等を活用して広域に県産農産物の情報発信を行うとともに、消費者の方々が県産農産物の魅力を感じて購入できる機会を増やす。</p> <p>(1) 情報発信事業 10,706千円 (2) 販売促進事業 1,209千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 情報発信事業 10,706千円 県産農産物の魅力を知ってもらい、買ってもらうため、各種メディアを利用した情報発信を行う。</p> <p>イ 販売促進事業 1,209千円 幅広い年代の方が行きかう駅やSA・PA等において県産農産物のPR販売を行う。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア ブランド農産物情報発信業務委託(スポットCMの作成・配信、店頭での広告等) イ 駅、SA・PA等における県産農産物のPR販売</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>県産農産物購入意識率 平成25年度: 52% 平成28年度: 60%</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 農業団体、商工団体、民間企業と連携し、各事業を実施する。</p> <p>(5) その他</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(1) (国10/10)、県0 (2) (国10/10)、県0</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>普通交付税(単位費用) (区分) 農業行政費 (細目) 活性化推進事業費 (細節) 活性化推進事業費</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×2人=19,000千円</p>									
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金							
決定額	11,915	11,915						15,735	
現計額	3,820						3,820		