

平成27年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B95	県産品海外販売促進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成27年度～	根拠法令				戦略項目	050103 魅力ある観光の推進		
						分野施策			
1 事業の概要 (一社)埼玉県物産観光協会のノウハウとネットワークを活かし、海外販売店や輸入事業者等を集めた商談会の実施、現地バイヤーの本県への招致等により、海外市場において県産品の販売を拡大する。 また、県内事業者向けの輸出セミナーを開催し、海外輸出の機運を醸成する。 (1) 県産品海外販売促進事業 7,514千円				5 事業説明 (1) 事業内容 県産品海外販売促進事業 7,514千円 ア 海外販路開拓コーディネーターの配置 イ 県内事業者向け輸出セミナーの開催 ウ 豪州への販売促進 (ア) 現地バイヤーの招へい (イ) 現地での販売プロモーション及び商談機会の設定 (2) 事業計画 ア コーディネーターの配置 海外販路を拡大するためのコーディネーターを配置 イ 県内事業者向け輸出セミナーの開催 輸出へのメリット、デメリットを県内事業者に理解していただくためのセミナーを開催する。 ウ 豪州への販売促進 現地バイヤーの招へい、現地でのプロモーション及び商談機会の設定 (3) 事業効果 県産品の海外販路の拡大、県内メーカーの海外支援による県産品の販売拡大 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会会員企業とのネットワークを活用することで民間の活力を活用する。					
2 事業主体及び負担区分 (一社)埼玉県物産観光協会、県(県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円									
予算額				財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
決定額	7,514						7,514	7,514	
前年額									