

平成26年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 商業・サービス産業支

担当名: 商業担当

内線: 3761

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B7	地域商業強化対策事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費	
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目		
							分野施策	030104 サービス産業の振興	
<p>1 事業の概要</p> <p>商店街や中小小売店は経営不振や空き店舗の増加など厳しい経営環境に置かれている。そこで、地域商業の担い手人材の育成、商店街の施設整備、誘客の起点となる店舗の育成などにより商店街の強化を図る。</p> <p>(1) 地域商業担い手人材育成事業 1,346千円 (2) 環境配慮型施設整備事業 9,205千円 (3) 元気な個店づくり応援事業 245千円 (4) 地域みんなの商店街再生事業 2,474千円 (5) 商店街活動広報・周知事業 94千円 (6) 全県一斉商店街まつり促進事業 39千円</p> <p>事業者負担の少ない国の補助金の活用による減及び事務経費の節減などにより生じた執行残の減</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 地域商業担い手人材育成事業: 地域で指導的な役割を果たすリーダーやグループの人材育成 7,209千円 イ 環境配慮型施設整備事業: 歩行者の安心・安全の確保等を図るため街路灯のLED化支援 10,138千円 ウ 元気な個店づくり応援事業: 魅力ある店舗づくりを行い地域貢献した小売店の表彰 426千円 エ 地域みんなの商店街再生事業: 専門家派遣や街バルを契機としたニーズ調査等への支援 18,106千円 オ 商店街活動広報・周知事業: 商店街活動PRリーフレットの作成・周知 619千円 カ 全県一斉商店街まつり促進事業: 県下の商店街が国事業等を活用して実施するイベントの支援 3,500千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 商業振興トップリーダー育成講座、実践型事業者養成講座等の開催 イ 市町村を通じて補助希望商店街を募集し、審査委員会により補助事業実施主体を選定 ウ 優良小売店の募集、審査、表彰 エ 専門家派遣、街バル実施に対する補助支援及びニーズ調査 オ 商店街活動PRリーフレットの作成・周知 カ 全県一斉商店街まつりの実施支援</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>次世代を担う若手事業者の育成、商店街の魅力づくり、魅力の周知と来街促進の3つの視点から支援することで地域商業の強化が図られる。</p> <p>(4) 補正予算の概要</p> <p>(1) 地域商業担い手人材育成事業: 事務経費の節減により生じた執行残の減額 (2) 環境配慮型施設整備事業: 事業者負担の少ない国の補助金を活用したことにより生じた執行残の減額 (3) 元気な個店づくり応援事業: 事務経費の節減により生じた執行残の減額 (4) 地域みんなの商店街再生事業: 補助限度額まで交付申請がなかったことにより生じた執行残の減額 (5) 商店街活動広報・周知事業: 事務経費の節減により生じた執行残の減額 (6) 全県一斉商店街まつり促進事業: 事務経費の節減により生じた執行残の減額</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(1)、(3)、(4)、(5)、(6) (県10/10) (2) (県1/4)市町村1/4・商店街等1/2 (4)のうち みんなの商店街再生事業(県2/3) にぎわい商店街づくり支援事業(県1/2)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×4.2人=39,900千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	補正後の 予算額
決定額	13,403						13,403	26,595	
現計額	39,998						39,998		