

平成26年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課

担当名：企画・国際観光担当

内線：3953

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B29	観光入込客パラメータ調査			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成21年度～	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
<p>1 事業の概要</p> <p>埼玉県5か年計画及び埼玉県観光づくり基本計画の指標である観光客数並びに当該基本計画の指標である一人当たりの観光消費額単価を算出するための調査を実施する。</p> <p>(1) 観光入込客パラメータ調査 1,562千円 委託料の入札差金発生に伴う減</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 四半期ごとに県内の観光地10地点で観光客に対するアンケート調査を実施</p> <p>(2) 事業計画 ア アンケート項目：観光客の居住地、日帰り・宿泊別、旅行目的、同行者数、訪問地点数、観光消費額など イ 回収サンプル数：1地点100サンプル、10地点・年4回で、年間4,000サンプル ウ 観光統計の推計：国・市町村別調査と統合し、観光客数、消費額単価、観光消費額を推計</p> <p>(3) 事業効果 今後の観光施策企画立案の基礎資料とする。埼玉県観光づくり基本計画の実施効果を測定する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 県内市町村から観光客数の報告を受ける。</p> <p>(5) 補正予算の概要 (1) 観光入込客パラメータ調査：委託料の入札差金発生に伴う減額</p>						
<p>2 事業主体及び負担区分 (県10/10)</p>										
<p>3 地方財政措置の状況 あり(商工行政費、観光及び物産振興費、需要費等の中で普通交付税措置)</p>										
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.2人=5,700千円</p>										
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
決定額	1,562							1,562	4,288	
現計額	5,850							5,850		