

平成26年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：商業・サービス産業支

担当名：商業担当

内線：3761

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B1	プレミアム付商品券支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	地域商業消費喚起支援事業費	
事業期間	平成26年度～平成27年度	根拠法令				戦略項目			
						分野施策			
<p>1 事業の概要</p> <p>県内の消費喚起及び地域経済の活性化のため、市町村等が発行するプレミアム付商品券のプレミアム分に乗せして補助するとともに、全県的なPRを実施する。</p> <p>(1) プレミアム分上乗せ 4,196,250千円</p> <p>(2) 全県的なPRの実施 81,761千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア プレミアム分上乗せ 4,196,250千円</p> <p>県内の消費喚起及び地域経済の活性化のため、市町村等が発行するプレミアム付商品券のプレミアム分に10%を限度として上乗せして補助する。</p> <p>イ 全県的なPRの実施 81,761千円</p> <p>各市町村が発行するプレミアム付商品券のPRを実施し、広く県民に周知する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 平成26年度</p> <p>(ア) 補助金交付要綱の作成、各市町村からの交付申請及び交付決定</p> <p>(イ) PRの実施準備</p> <p>イ 平成27年度</p> <p>(ア) 各市町村においてプレミアム付商品券発行準備、プレミアム付商品券発行</p> <p>(イ) スポットCMなどの実施</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>消費喚起効果の高いプレミアム付商品券の発行により、地域経済の活性化が図られる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>各市町村と連携してより効果のあるプレミアム付商品券の発行を支援する。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(国10/10・県0)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.5人=4,750千円</p>									
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の予算額
		国庫支出金	諸収入						
決定額	4,278,011	4,278,000	11					4,278,011	
現計額									