

平成26年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：野菜担当

内線：4142

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|---|---------------|------|----|--|--------|-----|---------|-------------------|--------|
| B51 | 埼玉野菜もりもり大作戦事業 | | | 一般会計 | 農林水産業費 | 農業費 | 園芸農産振興費 | 埼玉園芸生産力強化支援費 | |
| 事業期間 | 平成26年度～平成30年度 | 根拠法令 | なし | | | | 戦略項目 | 08 埼玉農業の競争力強化 | |
| | | | | | | | 分野施策 | 030201 収益力ある農業の確立 | |
| <p>1 事業の概要</p> <p>埼玉野菜の産地を強化し、国内における野菜王国としての地位向上を図るため、生産から販売、消費に係る関係者の連携を通じ、埼玉野菜の生産量、販売額、消費量の拡大につながる取組を展開することにより、野菜で埼玉農業を成長産業へと育成する。</p> <p>(1) 埼玉野菜産地強化プロジェクト事業 57,691千円 (2) 加工・業務用野菜産地育成支援事業 9,500千円 (3) 大学連携推進事業 2,000千円</p> | | | | <p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 埼玉野菜産地強化プロジェクト事業(埼玉こだわりブランド育成支援事業を統合) 57,691千円 (ア) 県内産地の実態に応じた野菜産出額の一層の拡大に向けた生産・販売対策の推進 (イ) 産出額の拡大に必要な機械施設整備の支援 イ 加工・業務用野菜産地育成支援事業 9,500千円 食品関連事業者や産地の意向調査に基づいた県内需要に対応した加工・業務用野菜産地づくりの推進 ウ 大学連携推進事業 2,000千円 県内大学による埼玉野菜の生産拡大につながる効果的な消費拡大対策の研究・教育・情報提供</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 埼玉野菜産地強化プロジェクト事業 生産拡大のための省力化、新規品目・新規作型の導入、単価を高める高品質化などの栽培実証、産地に対する指導、機械施設整備の支援など イ 加工・業務用野菜産地育成支援事業 県内食品関連事業者と産地の意向調査、マッチング支援、産地育成マニュアルの作成をシンクタンクに委託 ウ 大学連携推進事業 産地との連携を視野に埼玉野菜の消費拡大対策の研究とその成果の普及を県内大学に委託</p> <p>(3) 事業効果 産地の活性化や経営強化による野菜産出額の増加</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 食品関連事業者や量販店、大学などとの連携による埼玉野菜の生産、販売、消費対策の実施</p> | | | | | |
| <p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(1)ア(県10/10) イ(県1/2)生産者集団等1/2 (2)ア(県10/10) (3)(県10/10)</p> | | | | | | | | | |
| <p>3 地方財政措置の状況</p> | | | | | | | | | |
| <p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×6.5人=61,750千円(増員)</p> | | | | | | | | | |
| | | | | 財 源 内 訳 | | | | | |
| 予算額 | | | | | | | | 一般財源 | 前年との対比 |
| 決定額 | 69,191 | | | | | | | 69,191 | 69,191 |
| 前年額 | | | | | | | | | |