

平成26年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B70	「北陸新幹線・圏央道開通記念」ようこそ埼玉キャンペーン事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成26年度～平成27年度	根拠法令				戦略項目		050103 魅力ある観光の推進	
	分野施策								
1 事業の概要 埼玉県は、新幹線や関越道・東北道・圏央道等の高速道路が通る交通の要衝である。 平成27年3月の北陸新幹線の開業及び圏央道の開通を契機に、北陸地方や神奈川県からの観光客を呼び込むため、観光キャンペーンを展開する。 (1) 「北陸新幹線・圏央道開通記念」ようこそ埼玉キャンペーン事業 14,640千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 北陸地方や神奈川県からの観光客を呼び込むため、観光キャンペーンを展開 14,270千円 (ア) 平成26年度に北陸新幹線が開業し、北陸地方と本県を含む首都圏のアクセスが飛躍的に向上するのに合わせ県外からの誘客を促進する。 (イ) 平成26年度に県内と神奈川県を結ぶ圏央道が開通し、高速道路による本県と神奈川県とのアクセスが飛躍的に向上するのに合わせ、神奈川県内からの誘客を促進する。 イ 県事務費 370千円 (2) 事業計画 ア 北陸での観光キャンペーン イ 圏央道等神奈川県内SAでのキャンペーン ウ 訴求ツールの作成 エ ホームページ・SNSを活用したPR (3) 事業効果 ア メディアの注目が集まる時期にプロモーションを掛けることで、埼玉観光の認知度向上を図る。 イ 大宮駅や圏央道SAでの観光物産情報の充実を図ることにより、県内観光地への誘客を図る。 ウ 関東地方居住者以外の観光客を誘因することで、宿泊客の増加を図る。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 JR東日本や中日本高速道路(株)と連携し、効果的なキャンペーンを実施する。						
2 事業主体及び負担区分 県(10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円									
予算額			財源内訳					一般財源	前年との 対比
決定額	14,640						14,640	14,640	
前年額									