

平成26年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3952

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B69	「食」の観光推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
1 事業の概要 埼玉の「食」の魅力を発掘・発信し、埼玉S級グルメとしてブランド化を図るとともに、観光スポットとグルメを周遊するルートをコーディネートすることにより、地域観光の振興を図る。 (1) 「食」の観光推進事業 14,297千円				5 事業説明 (1) 事業内容 「食」の観光推進事業 14,297千円 市町村、観光協会や商工団体等と連携し、「埼玉S級グルメ提供店舗」を発掘・認定する。またS級グルメ提供店舗と周辺の観光スポットを周遊するルートをコーディネートし特集誌を発行するとともに、多様なメディアを活用しS級グルメ提供店舗を徹底的にPRする。 埼玉S級グルメ：県産食材を使用し、又は伝統的な地域のグルメとして定着しているもので、料理人の工夫、店舗の雰囲気等で豊かさを実感できる埼玉極上グルメのこと ア 埼玉S級グルメ店舗の発掘、認定(30店舗) イ 埼玉S級グルメ店舗と周辺の観光スポットをつなぎ、周遊するルートを設定 ウ 埼玉S級グルメ店舗と観光スポットを紹介する特集誌を発行(5万部) エ 多様なメディアの活用した埼玉S級グルメ店舗のPR						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				(2) 事業計画 平成25年度～28年度までに100店舗を目指し発掘・認定・PR						
3 地方財政措置の状況 なし				(3) 事業効果 「食」を生かした観光の促進による観光消費額の増加						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.4人=3,800千円				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 ・市町村、市町村観光協会等 店舗や周辺の観光情報の提供						
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		繰入金								
決定額	14,297							14,297	23,763	
前年額	38,060	38,060								