

平成26年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：総務・企画担当

内線：4111

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|--|----------------|------|--|------|--------|------|---------|------------|------------|
| B14 | 地域拠点卸売市場整備促進事業 | | | 一般会計 | 農林水産業費 | 農業費 | 食品流通対策費 | 卸売市場対策費 | |
| 事業期間 | 昭和53年度～平成33年度 | 根拠法令 | 卸売市場法第72条第2項 | | | 戦略項目 | 08 | 埼玉農業の競争力強化 | |
| | | | | | | 分野施策 | 030201 | 収益力ある農業の確立 | |
| 1 事業概要 県民への生鮮食料品の安定供給を確保するため、市場機能の強化を図り、生産者や消費者をはじめとする実需者のニーズに的確に対応した流通システムを構築する。 (1) 卸売市場機能強化資金利子補給事業 593千円 | | | 5 事業説明 (1) 事業内容 市場開設者及び卸売業者が行う市場施設の整備に要する資金を融資した金融機関に対し利子補給する。593千円 融資機関：埼玉りそな銀行、武蔵野銀行、埼玉縣信用金庫、埼玉県信連 対象市場：主として県卸売市場整備計画に位置付けられた整備市場（17市場） 貸付期間：7年以内 利子補給率：平成25年度以前 0.61% 平成26年度以降 0.30% 実施時期：通年 (2) 事業計画 新規分 平成26年度 1件 平成27年度 1件 平成28年度以降 1件 | | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | (3) 事業効果 県内卸売市場の整備及び機能強化を支援し、生鮮食料品等の安定供給を図ることにより、県民生活の安定が図られる。 平成23年度 継続 6件 新規 1件 平成24年度 継続 5件 新規 1件 平成25年度 継続 6件 新規 0件 | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 なし | | | (4) その他 ア 他都道府県における類似事業の状況 新潟県、静岡県、愛知県、大阪府（利子補給） 秋田県、山口県（預託事業） イ 前年度からの変更点 卸売市場集荷機能強化資金利子補給を廃止し、施設整備資金に重点化。 | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円 | | | | | | | | | |
| 予算額 | | | 財 源 内 訳 | | | | | 一般財源 | 前年との 対比 |
| | | | | | | | | | |
| 決定額 | 593 | | | | | | 593 | 558 | |
| 前年額 | 1,151 | | | | | | 1,151 | | |