

平成25年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：観光・物産振興担当
 内線：3954 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B65	「教育旅行のメッカ」埼玉づくり事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成24年度～平成28年度	根拠法令	なし			戦略項目				
						分野施策	050103 魅力ある観光の推進			
1 事業の概要 秩父地域の日本ジオパーク認定などによる長瀨、秩父の観光客増加や、平成24年グリコ、平成25年ホンダなどの工場集積をチャンスととらえ、学習、研修の素材に富み、田園環境に囲まれ、首都圏に近いという本県の特徴を活かし、教育旅行を誘致することで、県内外の観光客誘客を図る。 (1) 教育旅行誘致プロモーション 4,780千円				5 事業説明 (1) 事業内容 農山村家庭の生活体験や工場見学等の素材を生かした教育旅行誘致 4,780千円 ア 旅行会社、学校関係者へのプロモーション ・モデルコース掲載のパンフレット製作 ・モニターツアー イ 受入体制づくり支援 ・教育旅行メニュー提供者への研修、講演会 (2) 事業計画 【25年度】 ア 受入体制づくり(通年) イ モデルコースブック製作配布(通年) ウ モニターツアー実施(随時) エ 旅行会社、学校、企業などへの営業PR(通年) 【26～28年度】 ア 教育旅行メニューの拡大(通年) イ 都内修学旅行実施自治体へのプロモーション(通年) ウ モニターツアー実施(随時) (3) 事業効果 本県の強みを活用して新たな観光需要を生み出し、観光客増加を図ることができる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村と連携し、農業体験等の体験プログラムを広域的につなぎ合わせたモデルコースを設定する。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.2人=1,900千円										
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比	
予算額										
決定額	4,780								4,780	△2,130
前年額	6,910								6,910	