

平成25年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：企画・国際観光／観光・物産振興

内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B63	多彩な埼玉観光創造事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成22年度～	根拠法令	なし				戦略項目 分野施策	050103 魅力ある観光の推進	
1 事業の概要 花、川、ゆるキャラ、映画ロケ地、歴史などの多彩な観光資源を活用し「新しい埼玉観光」を創造・PRすることにより、埼玉の魅力を再発見してもらう。また、観光客をもてなす環境をより整備するために、未来の観光を担う人材を育成する。 (1) 新しい観光・物産の創造推進 7,383千円 (2) 未来を支える人材育成 3,130千円 (3) 埼玉再発見観光・物産情報発信事業 1,216千円 (4) 広域観光推進事業 1,053千円 (5) 埼玉ロケーションサービス事業 837千円 (6) 「義仲・巴」広域連携推進事業 1,926千円 (7) 観光交流会開催事業 1,750千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 新しい観光・物産の創造推進：埼玉オリジナルの観光資源を活かした事業を展開 7,383千円 イ 未来を支える人材育成：観光ボランティアガイド及び伝統的手工芸品技術継承者の育成 3,130千円 ウ 埼玉再発見観光・物産情報発信事業：観光・物産情報をマスコミ及び一般に広く発信 1,216千円 エ 広域観光推進事業：秩父地域の広域観光を推進 1,053千円 オ 埼玉ロケーションサービス事業：県内におけるフィルムコミッション活動の促進 837千円 カ 「義仲・巴」広域連携推進事業：木曾義仲・巴御前にゆかりのある自治体による広域連携 1,926千円 キ 観光交流会開催事業：旅行会社・メディアと、県内観光事業者との商談会を開催 1,750千円 (2) 事業計画 ア 新しい観光・物産の創造推進：ポスター、パンフレットの作成・配付、マスコミ向けモニターツアーの実施 イ 未来を支える人材育成：観光ボランティアガイド連絡会議の開催、伝統工芸の技術継承講座への補助 ウ 埼玉再発見観光・物産情報発信事業：関東ブロック物産観光連絡協議会への参加、パンフレットの作成・配付 エ 広域観光推進事業：観光キャンペーンの実施など、秩父地域への誘客促進 オ 埼玉ロケーションサービス事業：HPによる県内ロケ地の情報提供、ロケ地マップの作成 カ 「義仲・巴」広域連携推進事業：ゆかりの自治体の連携によるイベント開催、大河ドラマ誘致など キ 観光交流会開催事業：県内にある観光地への誘客を進め、企画商品化を推進 (3) 事業効果 年間の観光客数を50万人増加 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携事業 県内の市町村や民間事業者、観光ボランティアガイド、フィルムコミッション等と連携し、埼玉観光の推進体制を構築するとともに、他都県とも連携し、効果的な観光促進を図る。また、県内各地のご当地キャラクターで結成した「ゆる玉応援団」で観光や物産の効果的なPRを図る。 (5) その他 「外国人観光客の誘客推進事業」「参加し体験できる産業観光推進事業」「アニメの聖地化推進事業」「埼玉県観光推進計画策定事業」は事業完了。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.2人=20,900千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	17,295	463						16,832	△14,757
前年額	32,052	4						32,048	