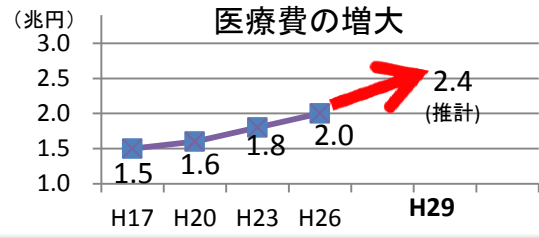
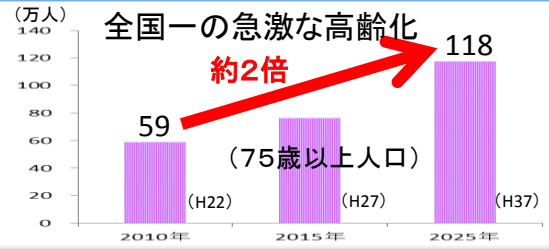


楽しく歩いてポイント貯めよう！



「埼玉県コバトン健康マイレージ」スタート

背景



目標

健康長寿社会の実現

健康寿命の延伸
医療費の抑制

平成29年度～

健康長寿埼玉プロジェクトの展開

平成24～26年度

先行モデル7市

医療費の抑制効果が実証された

- ⇒毎日1万歩運動(東松山市)
- ⇒筋力アップトレーニング(加須市)を中心にモデルを構築

平成27年度・28年度

健康長寿埼玉モデルの全県展開

29市町村

約14,000人が参加中



(拡大)

健康長寿埼玉モデルの全県展開

34市町村 約21,000人

(新規) 埼玉県コバトン健康マイレージ

より多くの県民が楽しみながらウォーキングなどの健康づくりに取り組む仕組み

新たにスタート

約31,000人

埼玉県コバトン健康マイレージの全体像



コバトン健康マイレージとは・・・ウォーキングや特定健診の受診などでポイントを貯め、抽選で賞品が当たる仕組み

参加者は
事務局に申し込む

郵送又はWEB



データ送信機能付
歩数計をお届け

歩数計 ・ウェアラブル
活動量計
・スマホアプリ



◆ 県が共通の基盤をつくり、市町村や事業者・保険者などが参加

読み取り機器にかざしてポイントを貯める

- ・公的機関、店舗等に設置
- ・店舗等では、抽選でお店から賞品やクーポンをプレゼント



歩数計読み取り機器



ポイント交換

抽 選

【賞品例】

- < 県産農産物等 >
- < 企業協賛による
賞品の提供 >

(提供例)

- 野菜ジュース、フィット
- ネススタジオ無料
- 体験券 など

市町村

25市町村 1万6,000人が参加予定

協会けんぽ・
共済組合等保険者

4団体 4,000人が参加予定

事業者

3事業者 1万1,000人が参加予定

【独自のポイント】 健診受診、運動教室等参加ポイント 【独自の賞品】 地域商品券 等

埼玉県コバトン健康マイレージの特色



県全域でデータ送信機能付き歩数計を活用したポイント事業は全国初!



歩数計

スマホ
ウェアラブル活動量計
ムーヴバンド



NTT docomo

カーブス

女性だけの30分健康体操教室

AKEBONO

大塚製薬

KAGOME

ヤオコー
MARKETPLACE

富士薬品

SEIMS

ドラッグセイムス

AGS
CORPORATION

多様な参加形態

- ・歩数計は3種類
生活スタイルに合わせて
選択可能
- ・市町村・保険者・事業者
など多様な参加方法

楽しみながら 継続できる

- ・歩数を送信するとボーナ
スポイントや賞品が当たる
- ・自分の歩数やランキン
グがその場でわかる

民間企業との 連携

- ・社員の健康増進に活用
(健康経営の推進)
- ・抽選賞品の提供
(参加者が喜ぶ・企業はPRに)



今後のスケジュール

発表
(4月)

第1回抽選
(9月)

スリーデー
マーチ
(11月)

申込み開始

郵
送

又
は

WEB
サイト

詳細はWEB又は
事務局まで

埼玉県コバトン健康マイレージ

検索

オーみんなのコバトン

0570-035810

キックオフイベント開催

健康マイレージ
PR大使



フリーキャスター
堀尾 正明 氏

- (日 時) 4月28日(金)午後1時～
- (場 所) 知事公館
- (出席者) 知事、堀尾正明氏、
参加市町村長、
保険者、事業者の代表者
- (内 容) 委嘱状交付、
キックオフ宣言 など

貯まったポイントは
3か月に1度
抽選会を実施
(初回は9月末)

※対象者は
自動エントリー
で応募不要

日本スリーデーマーチ
(第40回記念大会)
タイアップ企画

<日程>
11月3日～5日

<内容>
・PRイベント
・来場者へのポイント
付与
※来場見込10万人規模