

平成22年度増客・増収の取組について

1. 輸送人員の増加

PR活動・営業
活動の強化

運賃の多様化

- ① GW一日乗車券の発売【4月29日～5月9日(5,8日除く)】
- ① 土休日一日乗車券の発売【6月12日～7月11日の土、日】
- しらこぼと往復割引セット乗車券の発売【7月17日～8月31日】

沿線イベントのPRと参加

- 沿線イベントカレンダーの掲出【毎月】
- ① 川口緑化センター70周年イベントに出店【4月17,18日】
- さいたまカーフリーデー2010に出展【9月18日】
- ① 川口市立グリーンセンターグリーンフェスティバルに出展【10月9日】
- 鳩ヶ谷まつりに出展【10月17日】
- 彩の国いきいきフェスティバルに出展【11月7日】

駅ポテンシャルを最大限に活用

イベントの開発・開催

- 沿線ハイキングの開催 年4回【4月17日、5月29日、秋2回】
- 車両基地見学会の開催【11月13日】

駅の賑わいづくり

- こいのぼりの飾りつけ【4月28日～5月9日】
- 七夕の飾りつけ【6月26日～7月7日】
- クリスマスツリーの飾りつけ【12月】

沿線施設との連携

沿線施設との連携

- ① 川口緑化センター70周年イベントとの連携
- ① イオン浦和美園ショッピングセンターとの連携
- SKIPシティ国際Dシネマ映画祭との連携
- しらこぼと水上公園との連携

2. 運輸雑収の増加

オリジナルグッズ販売

浦和レッズ等と連携したオリジナルグッズの企画・販売の強化

- ① レッズコバトン【ホーム・アウェイ・キーパー(予定)】
- ① レッズコバトンミニ【ホーム・アウェイ・キーパー(予定)】
- ① レッズコバトンストラップ【アウェイ】
- ① レッズコバトンキューブストラップ【アウェイ】
- ① 特大レッズコバトン(予定)

広告収入の増加

新規広告媒体の開発

- ① 車内ドアステッカーの開発【5月～】

ウェブマーケティングの推進

彩メール・ネット広告の活用

- ① 新井園本店 お茶・お菓子類
- ① 東京メトロ懐かしの電車シリーズ(文具)
- ① コバトンFC Tシャツ(浦和フットボール通信社共同企画)
- ① 鉄道むすめ『川口みその』フィギュア