

# パッケージソフトの上手な活用で 情報セキュリティの確保と 業務効率化を両立した販促を実現



代表取締役社長 / 栗原 良太氏

株式会社梅林堂 / 和洋菓子製造・販売 / 熊谷市

## 攻めの販売に転じるため、 取り組んだ顧客情報のデータ化

梅林堂は1864年創業、150年以上の歴史を誇る菓子製造会社だ。和菓子から洋生菓子まで豊富な品揃えで、県内を中心に数多くの顧客に愛されている。

同社では社内のIT化推進に伴い、従来の来店対応だけでなく、より積極的な販売促進を行うため、お中元・お歳暮や敬老の日などに合わせたDM発送のシステム化を計画。しかし2002年の検討時、顧客情報は手書き伝票のみで、早急なリストのデータ化と顧客情報の安全な管理・運用が課題となった。

## 情報を限定し、セキュリティと業務効率化を両立

そこで同社では、本格的な顧客管理は基幹業務システムに任せ、DM発送は通販パッケージソフトを活用。配送伝票からリストをデータ化する際は、宛名や贈答先など最低限の情報のみを登録し、社内ネットワークから独立させ安全性も高めた。

DMには商品カタログと申込用紙を同封し、申込用紙に過去の贈答先を印字しておくことで再注文時の手間を省き、リピート購入が増加。ソフトから配送伝票の印字も可能になり業務効率化にもつなげた。現在はカード決済や顧客カードなどPOSと連動させた顧客管理の第二段階に取り組んでいる。



和菓子から洋生菓子まで幅広い商品を販売。



### 通販パッケージソフト



#### 顧客リストを 完全データ化

購入履歴からニーズを想定、DMでアプローチ。



#### DMの準備作業もスムーズ

DM用のフォーマットに宛名を入力、印字し、窓付き封筒に入れたら、簡単発送。



- パッケージソフト活用で、システム導入費を最小限に
- 顧客側の手間を省き、リピート購入に成功
- 配送伝票作成のシステム化で業務効率化

### スタッフ VOICE



通販パッケージソフトで顧客情報をデータ化したおかげで顧客リストの整備も楽になりました。配送伝票の作成業務も大幅に軽減されたと思います。

#### 会社概要

熊谷市佐谷田1000-1 <https://www.bairindo.co.jp/>

【設立】1952年 【従業員数】400人 【事業内容】和洋菓子製造・販売

熊谷で江戸時代末より続く老舗菓子製造会社。1都2県に34店舗を構える。伝統の製法を守りつつ、常に新しさを追求した独創的なお菓子を作り続けている。(2017年1月現在)