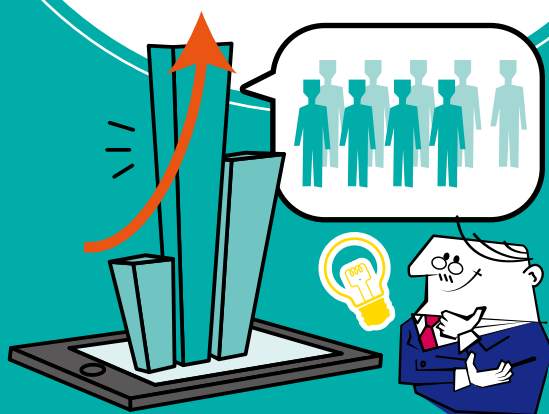


Chapter

02

営業力 販売力強化

- ▶ ネットショップ
- ▶ 顧客データベース
- ▶ 生産管理システム
- ▶ 情報のデジタル管理
など



販路拡大や情報の管理・活用で、
市場競争力を高め顧客対応力をアップ!