

《 巻末特集 その1 》 「新製品・新技術マッチングモデル事業」

県土整備部の発注工事において、現場で抱えている課題を解決するため、県内企業等から新製品・新技術を募集し、実際に現場で施工して評価を行うモデル事業です。

これにより、県内の優れた製品や技術を見出し、今後の公共事業等における活用機会の拡大を図るとともに、県内建設業者等の育成と県産品の利用促進を図ります。

マッチングモデル事業には、2つの事業があります。

① 応募者提案型モデル事業

- ・ 県内企業から新製品・新技術の活用提案を募集し、試験フィールドを提供するもの

② 発注者提案型モデル事業

- ・ 発注者が設定した課題に対する新製品・新技術を募集するもの

応募された製品・技術は、新製品・新技術評価委員会（学識経験者を含めた第三者機関）にて、選定を行います。

選定された製品・技術は、モデル事業として試験施工を行い、その効果を新製品・新技術評価委員会にて評価・効果検証を行い、検証結果については、下記の建設管理課のホームページにて公表しています。

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a1002/matching-top.html>

平成24年度以降に評価を受けた製品・技術を次頁以降に掲載いたします。