

第3号議案 令和6年度事業計画（案）について

令和6年度事業計画

令和6年度は、令和5年度実施事業をベースとして引き継ぎ、会員団体・協賛企業の御協力のもと、本県の多彩な魅力を県内外に情報発信する各種事業を展開していくこととする。

1 役員会・総会の開催

(1) 役員会

令和6年4月12日（金） 15:00～16:00 埼玉会館

(2) 総会及び講演会

令和6年5月13日（月） 14:00～15:00 埼玉県県民健康センター

※総会后、講演会（15:00～16:00）を実施予定

2 実施事業【一般会計】

(1) 情報誌「埼玉ブレイク」発行（年3回）

埼玉県の魅力や情報を県内外に発信する情報誌「埼玉ブレイク」を年3回発行する。県内のグルメや観光スポットを中心に、様々な角度から掲載内容を検討し、新しい埼玉の魅力を発信できるよう、内容をより充実させていく。

また、県のウェブサイトに掲載されている電子書籍「ブックシェルフ埼玉」の更なる周知を行い、県内のみならず県外へも広く埼玉県の魅力について発信していく。

- ◆ 号数 第38号～第40号
- ◆ サイズ A5
- ◆ ページ 16ページ
- ◆ 発行部数 各30,000部
- ◆ 配布先 会員をはじめ、パスポートセンター等の公共施設、県内主要駅及び都内、千葉県内の一部の駅、県内商業施設で配布



(2) プロスポーツチーム応援事業

県内に本拠地を置く、サッカー、野球、ラグビーなどのプロスポーツチームの応援事業を実施する。また、会員特典として浦和レッドダイヤモンズカレンダーの割引販売、ホームゲームでの県PRブースの出展、コバトン・さいたまっちを活用したPRなどを行う。

(3) 県民の日PR事業

県民一人一人が郷土の魅力を再発見し、愛着を深める機会としての「県民の日」を盛り上げていくため、会員団体・協賛企業への周知を図るなど県の主催する県民の日記念事業に協力する。

具体的には、県民の日を周知するポスターの配布や、県庁オープンデーでのブース出展をはじめとした協賛事業などを行う。

(4) 主催・共催等事業

① バーチャル埼玉魅力発信事業との連携

県が行うバーチャル埼玉魅力発信事業と連携し、県が構築した「バーチャル埼玉」内で実施するバーチャルイベントへの参加やブース出展などにより、県内外問わず、多くの方々に向けて埼玉の魅力発信を行う。

② SNS アカウントの活用

県が運営する X (旧 Twitter) アカウント「SAITAMA Next 150」において、会員団体・協賛企業の埼玉に関する商品情報やイベント開催情報の発信を行う。また、協賛企業に賞品を提供していただくなど、SNS キャンペーンの実施に協力する。

3 実施事業【コバトン事業特別会計】

(1) 埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」などによる埼玉県PR事業

コバトン・さいたまっちなどを活用して、埼玉県の魅力及び全国植樹祭などの県事業のPR、各種イベントへのブース出展などを行う。また、渋沢栄一翁が今年7月発行予定の新一万円札の肖像になることを受け、イベントなどのPR事業で埼玉県を盛り上げる。



表



裏

(2) 埼玉県マスコット公式グッズ等の制作、販売

埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」を身近に感じてもらえるグッズを継続的に製作、販売する。

4 後援・協力事業

会員団体や協賛企業等が実施する埼玉の魅力発信に資する事業に対して後援を行う。