

第1号議案 令和5年度事業報告について

令和5年度事業報告

令和5年度は、会員団体・協賛企業の御支援、御協力のもと、本県の多彩な魅力を県内外に情報発信する様々な事業を展開した。

実施した主な事業は次のとおりである。

1 役員会・総会の開催

(1) 役員会

令和5年4月14日（金） 15:00～16:00 埼玉会館

- ・総会提案事項について

(2) 総会

① 総会

令和5年5月9日（火） 14:00～15:00 埼玉会館

- ・令和4年度事業報告・決算について
- ・令和5年度事業計画（案）・予算（案）について
- ・役員選任（案）について

② 講演会

令和5年5月9日（火） 15:00～16:00 埼玉会館

- ・講師：アップコンパス合同会社 代表 石原由美子
- ・テーマ：「DX・デジタル化がもたらす変化とは？—中小企業のIT活用事例から学ぶ地域活性化へのヒント」

2 実施事業【一般会計】

(1) 情報誌「埼玉ブレイク」発行（年3回）

埼玉県の魅力や情報を県内外に発信する情報誌「埼玉ブレイク」を年3回（7月、10月、1月）発行した。

令和4年度に行ったアンケートをもとに、令和5年度は「住みやすさ」を全体のテーマとし、各号で埼玉の住みやすさについて特集した。

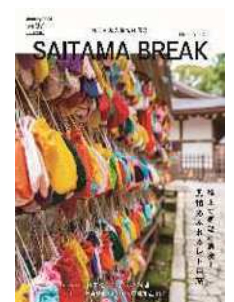
第35号（7月）では、「移住」にスポットを当て、埼玉への移住者のインタビューや移住者が開いたこだわりの詰まったお店などを紹介した。さらに、「暑い夏は森カフェでクールダウン」と題し、首都圏にありながら自然豊かな埼玉で楽しめるカフェを特集した。

第36号（10月）は、映画『翔んで埼玉 ～琵琶湖より愛をこめて～』の公開を記念したスペシャル版の表紙の作成や、出演者のインタビューを掲載するなど、映画とコラボした埼玉の魅力のPRを行った。また、「子育てしやすい埼玉で！色とりどりの秋の楽しみ方」をテーマに、親子で楽しめる体験型の施設を特集した。

第37号（1月）では、「埼玉で気軽に満喫！風情あふれるレトロ旅」と題し、大宮・川越・秩父の3つの人気エリアの住みやすさや小旅行気分を味わえるスポットを紹介した。

また、電子書籍「ブックシェルフ埼玉」への掲載を行い、埼玉県の魅力を県内外に広く発信した。

- ◆ 号数 第35号～第37号
- ◆ サイズ A5
- ◆ ページ 16ページ
- ◆ 発行部数 各30,000部
- ◆ 配布先 会員をはじめ、パスポートセンター等の公共施設、
県内主要駅及び都内、千葉県内の一部の駅、県内商業施設で配布



(2) プロスポーツチーム応援事業

女子プロサッカーリーグ「WE LEAGUE」の試合に、令和5年6月、12月及び令和6年3月の3回、埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」を派遣し応援事業を行った。

また、9月には浦和レッズオリジナルカレンダーの割引販売を行った。



(3) 県民の日PR事業

県民一人一人が郷土の魅力を再発見し、愛着を深める機会としての「県民の日」を盛り上げていくため、県主催の「県民の日記念事業」に協力し、ブース出展や協賛品提供などを行った。

また、例年行っている県民の日記念行事を広報するポスター（B1サイズ700枚、B3サイズ（鉄道中吊り）3,524枚）の配布に加え、令和5年度は映画『翔んで埼玉 ～琵琶湖より愛をこめて～』とコラボした特別版ポスター（B1サイズ1,450枚）を作成・配布し、会員団体・協賛企業に改めて県民の日を周知するとともに、映画を活用し、県民の日を盛り上げた。



(4) 主催・共催等事業

① 仮想空間における魅力発信事業との連携

県が行うバーチャル埼玉フェスティバル事業と連携し、県が構築した「バーチャル埼玉」内にブース出展を行うなど、新たなツールを活用した魅力発信を行った。



② SNS アカウントの活用

県が運営する X (旧 Twitter) アカウント「SAITAMA Next 150」を活用して、会員団体・協賛企業の埼玉に関する商品情報やイベント開催情報を発信した。また、県の SNS キャンペーンの景品として、協賛企業から商品を提供するなどの協力を行った。

③ 渋沢栄一翁関連事業との連携

渋沢栄一翁が、令和6年7月に発行予定の新一万円札の肖像画にデザインされることを記念して、当協議会の協賛企業であるサッポロビール株式会社が、「渋沢栄一缶」を発売した。

多くの方に興味・関心を持ってもらうよう、県のSNS「SAITAMA Next 150」(X) 及び「コバトン家/ち」(X、Facebook) においてPRした。



3 実施事業【コバトン事業特別会計】

(1) 埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」による埼玉県PR事業

県内外で行われたイベントなどにコバトン・さいたまっちが参加し、埼玉の魅力についてPRを行った。

◆ 2月14日：チーバくんチャンネルコラボ企画（YouTube撮影）（会場：千葉県柏市 沼南体育館）



◆ 3月13日：観光・魅力スポット撮影（場所：深谷市）



(2) 埼玉県マスコット公式グッズ等の製作、販売

① マスコット公式グッズ等の製作・販売

コバトン公式グッズの企画・製作・在庫管理・販売までの一連の業務を株式会社アルコグランデに委託している。当協議会は、グッズ売上金額の5%をロイヤリティとして受領することとしており、ロイヤリティは119,376円（令和4年度下半期58,935円、令和5年度上半期60,441円）となった。

（令和5年度売上のうち、下半期分は令和6年度収入として計上）

公式グッズ売上金額（令和4年度下半期分）

商品名	数量	小売価格 (税抜)	計	商品名	数量	小売価格 (税抜)	計
コバトンぬいぐるみ(LL)	21	5,900	123,900	クリアファイル(コバトン&さいたまっち)	55	200	11,000
コバトンぬいぐるみ(L)	50	3,300	165,000	缶バッジ(コバトン橙)	0	200	0
コバトンお座りぬいぐるみ(L)	67	3,300	221,100	缶バッジ(コバトン青)	0	200	0
コバトンお座りぬいぐるみ(M)	253	1,100	278,300	缶バッジ(コバトン緑)	0	200	0
さいたまっちぬいぐるみ(L)	23	5,100	117,300	缶バッジ(さいたまっちオレンジ)	1	300	300
さいたまっちお座りぬいぐるみ(M)	36	1,400	50,400	缶バッジ(さいたまっちwithコバトン)	7	300	2100
パカパカコバトン(L)	0	3,600	0	ハンドタオル	103	600	61,800
パカパカコバトン(M)	0	1,900	0	ハンカチタオル	54	500	27,000
バンザイコバトン(L)	1	3,600	3,600	さいたまっちネックストラップ	3	700	2,100
バンザイコバトン(M)	17	1,900	32,300	エコバッグ フラットトート	0	1,000	0
コバトンピンバッジ	74	300	22,200	エコバッグ レジかご	1	2,000	2,000
コバトンカンバッジ(ウインク)	56	200	11,200	エコバッグ 保冷	1	1,500	1500
コバトンカンバッジ(GOGO赤)	46	200	9,200	エコバッグ コットン	0	800	0
さいたまっちカンバッジ	1	200	200	さいたまっちLINEスタンプ	107	—	3,888
コバトン&さいたまっちカンバッジ	13	300	3,900	150周年ピンバッジ	13	350	4,550
クリアファイル(うきうきタウン)	73	200	14,600	コバたまLINEスタンプ	255	—	9,261
売上額計(税抜)						¥1,178,699	
ロイヤリティ合計 (売上額計×5%)						¥58,935	

公式グッズ売上金額（令和5年度上半期分） ※令和5年5月1日価格改訂

商品名	価格改定前 (令和5年4月1日～令和5年4月30日)			価格改定後 (令和5年5月1日～令和5年9月30日)		
	数量	小売価格 (税抜)	計	数量	小売価格 (税抜)	計
コバトンぬいぐるみ(LL)	5	5,900	29,500	5	7,500	37,500
コバトンぬいぐるみ(L)	10	3,300	33,000	33	3,500	115,500
コバトンお座りぬいぐるみ(L)	20	3,300	66,000	53	4,000	212,000
コバトンお座りぬいぐるみ(M)	86	1,100	94,600	115	1,500	172,500
さいたまっちないぐるみ(L)	3	5,100	15,300	3	6,500	19,500
さいたまっちなお座りぬいぐるみ(M)	5	1,400	7,000	9	1,700	15,300
バカバカコバトン(L)	0	3,600	0	2	3,600	7,200
バカバカコバトン(M)	2	1,900	3,800	1	1,900	1,900
バンザイコバトン(L)	3	3,600	10,800	2	3,600	7,200
バンザイコバトン(M)	8	1,900	15,200	17	1,900	32,300
コバトンピンバッジ	0	300	0	0	300	0
コバトンカンバッジ(ウイング)	10	200	2,000	83	200	16,600
コバトンカンバッジ(GOGO赤)	19	200	3,800	44	200	8,800
さいたまっちなカンバッジ	12	200	2,400	13	200	2,600
コバトン&さいたまっちなカンバッジ	2	300	600	1	300	300
クリアファイル(うぎうぎタウン)	18	200	3,600	111	200	22,200
クリアファイル(コバトン&さいたまっちな)	12	200	2,400	71	200	14,200
缶バッジ(コバトン橙)	0	200	0	0	200	0
缶バッジ(コバトン青)	0	200	0	0	200	0
缶バッジ(コバトン緑)	0	200	0	0	200	0
缶バッジ(さいたまっちなオレンジ)	2	300	600	0	300	0
缶バッジ(さいたまっちなwithコバトン)	1	300	300	1	300	300
ハンドタオル	19	600	11,400	210	650	136,500
ハンカチタオル	10	500	5,000	53	500	26,500
さいたまっちなネックストラップ	6	700	4,200	5	700	3,500
エコバッグ フラットトート	1	1,000	1,000	11	1,000	11,000
エコバッグ レジかご	0	2,000	0	1	2,000	2,000
エコバッグ 保冷	0	1,500	0	2	1,500	3,000
エコバッグ コットン	0	800	0	12	800	9,600
さいたまっちなLINEスタンプ	—	—	—	84	—	3,084
150周年ピンバッジ	3	350	1,050	20	350	7,000
コバたまLINEスタンプ	—	—	—	189	—	7,169
			313,550			895,253
						売上額計(税抜) ￥1,208,803
						ロイヤリティ合計 (売上額計×5%) ￥60,441

② PRグッズの製作

コバトン・さいたまっちが県内の観光地などを訪問し、撮影した写真を基に令和6年カレンダーを作成した。ウェブからダウンロードでき、県内外問わず多くの方々へ埼玉県の魅力を発信した。



4 後援・協力事業

朝日新聞社及び埼玉県合唱連盟主催の「第66回埼玉県合唱コンクール」の後援を行った。