

<報道発表資料>

E-mail: a3900@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和6年1月30日

企業立地の実績（令和5年度第3四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和5年度第3四半期（10月～12月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は12件

- ・前年同期（令和4年10月～12月）の14件から2件減
- ・前期（令和5年7月～9月）の13件から1件減
- ・エリア別では圏央道沿線が8件と過半数
- ・施設別では工場と流通加工施設が各6件と同数

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	2	8	2	12

【施設別の立地件数】

	工場※	流通加工施設	合計
件数	6	6	12

※工場の内訳…食料品、生産用機械器具各2件、非鉄金属、金属製品各1件

●主な立地企業

(50音順)

企業名	立地施設（業種）	立地先
エースコック(株)	工場（食料品製造業）	川越市
サーパス工業(株)	工場（生産用機械器具製造業）	鴻巣市
佐竹マルチミクス(株)	工場（生産用機械器具製造業）	さいたま市

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件（令和5年12月末時点:累計98件／達成率65%）