

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年7月26日

企業立地の実績（令和4年度第1四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和4年度第1四半期（4～6月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は15件

- ・前年同期（令和3年4月～6月）の14件から1件増
- ・前期（令和4年1月～3月）の17件から2件減
- ・エリア別では圏央道が9件と全体の6割
- ・立地施設別件数では工場（食料品以外）が10件

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	2	9	4	15

【施設別の立地件数】

	工場 (食料品以外)	工場 (食料品)	研究所	流通加工 施設	合計
件数	10	3	1	1	15

●主な立地企業

企業名	立地施設（業種）	立地先
㈱フジムラ製作所	工場（精密板金加工業）	川口市
六反機械㈱	工場（生産用機械器具製造業）	日高市
㈱プロデュースカンパニー	工場（食料品製造業）	嵐山町

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件

（令和4年6月末時点：累計15件／達成率10％）