

目次

第1章 埼玉県<small>の商業と環境</small>	5
第1節 埼玉県 <small>の小売業</small>	6
第2節 外部環境.....	11
第3節 埼玉県 <small>における消費者の行動</small>	15
第4節 地元商店・商店街 <small>の利用状況</small>	18
第5節 商店街 <small>への観光客の効果</small>	21
第2章 商店街<small>の課題と方向性</small>	23
第1節 商店街 <small>が抱える課題</small>	24
第2節 景況感 <small>のよい商店街の実像</small>	29
第3節 商店街 <small>に立地する景況感のよい個店の実像</small>	36
第4節 後継者 <small>をどうするか</small>	44
第5節 空き店舗 <small>の現状と対策</small>	53
第6節 大型店 <small>との関係をどう築くか</small>	62
第7節 商店街 <small>の活動をどのように集客に導くか</small>	67
Column1 商店街 <small>に繁盛店として生き残るために</small>	74
第8節 個店 <small>の頑張りをどのように商店街活性化につなげるか</small>	79
第9節 まちづくり <small>における商店街の役割</small>	84
第10節 連携 <small>の可能性と必要性</small>	90
Column2 女性 <small>の活躍と商店街の役割</small>	94
Column3 子育て世代 <small>における商店街の活用の可能性</small>	97
第11節 高齢者や買い物弱者 <small>の増加と商店街の役割</small>	100
Column4 プラチナ世代 <small>を生かす商店・商店街をめざせ</small>	103
第12節 訪日外国人対策（インバウンド） <small>の考え方</small>	106
第13節 商店街 <small>のIT活用の可能性</small>	110



第 3 章 商店街・個店の取組事例.....	115
第 1 節 商店街の取組事例.....	117
第 2 節 個店の取組事例.....	130
第 4 章 調査結果.....	141
I. 調査の概要.....	142
II. 郵送調査（アンケート調査）結果.....	145
III. 個店（繁盛店）訪問調査結果.....	246
IV. 来街者調査結果.....	254
付録 各種調査票.....	261

報告書の見方

- ・ 図表内の「n=●●」という表記は、調査対象の母数を表している。
- ・ 回答比率は小数点第 2 位を四捨五入しているため、各構成比の合計が 100 にならない場合がある。
- ・ 図表番号は、「章-節-連番」となっている。
- ・ 本文や図表中の選択肢表記は、語句を短縮・簡略化している場合がある。
- ・ 特記がない限り、グラフ中の数値は%を表している。
- ・ 出典表記がない図表は、本調査データによる。

