

付録 各種調査票



第10回

商店街 経営実態調査

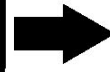
1. 商店街の概況

連絡担当者	住所
同電話番号	同FAX番号
同メールアドレス	

1. 商店街の名称									
2. 商店街の愛称									
3. 商店街の所在地 (主たる店舗の所在地)	(町・村) 区() 区() 丁目() (記入例: さいたま市(市) 町() 区() 区() 区() ※区はさいたま市のみ)								
4. 代表者の氏名・ 年齢・職業・ 住所・電話番号	<table border="1"> <tr> <td>氏名</td> <td>年齢</td> <td>歳</td> <td>職業</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td>電話番号</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	氏名	年齢	歳	職業	住所	電話番号		
氏名	年齢	歳	職業						
住所	電話番号								
5. 郵便駅	JR・私鉄・地下鉄 線 駅から 徒歩・バス 分(整数で記入ください)								
6. ホームページの有無	1. ホームページ(URL:) 2. フェイスブック 3. ツイッター 4. その他() 5. 無								
7. 商店街の立地環境	1. 駅前 2. 繁華街 3. オフィス街 4. 工場地帯 5. 住工混在地帯 6. 住宅地 7. 住宅団地 8. 路線バス通りの寄合い 9. 農村地帯 10. その他								
8. 商業集積のタイプ	1. 近隣型商店街 (最寄品中心で、地元主婦が日用品などを徒歩又は自転車などに より1日単位の買物をする商店街) 2. 地域型商店街 (最寄品及び買回りの品店が混在し、小型百貨店、衣料スーパー等 があり、バス、鉄道等により1週間単位の買物をする商店街) 3. 広域型商店街 (最寄品より買回りの品店が多く、百貨店、量販店等があり、鉄 道、地下鉄等により1月単位の買物をする商店街) 4. 超広域型商店街 (買回りの品店中心で都市百貨店、大型量販店等があり、鉄道、地 下鉄等により遠距離からの来街者が買物をする商店街) 5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所								

回答のステップ

回答記入



ポスト投函

返送締切

7月25日(月)

※なお、商店街組織が既に解散している場合には、その旨と解散年を下記通信欄にご記入
 くださいますようお願いいたします。

- 本調査票を順に回答してしてください
- 貴商店街の実態を知っていらっしゃる方が回答して
 ください
- 6月1日現在の実態を回答してください
- 回答は選択式と記述式があります。設問に合わせて
 回答してください
- 回答に際して、皆さまに電話でご連絡させていただ
 くことがあります
- 回答後、同封の返信用封筒にて、返送ください
- 返送締切は平成28年7月25日(月)です
- 調査結果は、平成29年2月頃に県のホームページで
 公表させていただきます

【お問い合わせ先(調査実施機関)】

一般社団法人
 埼玉県中小企業診断協会
 Tel048-762-3391
 Fax048-762-3501

【実施主体】

埼玉県産業労働部
 商業・サービス産業支援課商業担当
 Tel048-830-3761
 Fax048-830-4812

通信欄

9. 商店街の組織形態	1. 商店街振興組合 2. 事業協同組合 3. その他法人() 4. 任意団体
10. 商店街の沿革	設立 昭和 平成 年 集積の開始 江戸 明治 昭和 平成 年
11. 集積発生要因	1. 宿場町から発生 2. 城下町から発生 3. 門前町から発生 4. 集積地から発生 5. 駅前から発生 6. 大型集積施設から発生 7. 住宅団地、住宅地開発に伴って発生 8. その他 9. 不明
12. 商店街の形状	1. 路線型商店街 (特定の通りに面した商店で構成された商店街) 2. 面的商店街 (町内会など一定の広さの範囲内にある商店で構成された商店街) 3. 団地型商店街 (集合住宅の一角に集積した商店で構成された商店街)
13. 商店街区の延べ長さ	約 m (うちメインストリートの長さ) 約 m
14. 商店街区の範囲 (商店街の中心から半径何m以内)	1. 300m以内 2. 300m超～500m以内 3. 500m超～1km以内 4. 1km超～2km以内 5. 2km超～5km以内 6. 5km超
15. 一店舗あたりの年会費(電気代を除く)	一店あたり平均(年額) 円
16. 年会費の決定方法	1. 各店舗一律 2. 売場面積で決定 3. 店舗間口で決定 4. 通りで決定 5. その他の方法で決定(具体的に)
17. 年間収入額(特別徴収金を含む)	18. 年間支出額 万円 万円
19. 事務局の設備及び役員	事務局(専属事務担当) 事務所 役員会回数 1.有 2.無 1.有 2.無 年 回
20. 商店街の会費以外の自主財源(収益事業等)の有無	1. 有(具体的に:) 2. 無

21. 青年部の有無、活動状況	1. 設置しており、活動状況は活発である 2. 設置しており、活動状況は普通である 3. 設置しているが、活動状況は不活発である 4. 設置していない
22. 女性部の有無、活動状況	1. 設置しており、活動状況は活発である 2. 設置しており、活動状況は普通である 3. 設置しているが、活動状況は不活発である 4. 設置していない
23. 事業計画の有無	1. 有 2. 無

24. 業種構成（それぞれ別の店舗数を会員、非会員ごとに記入してください。1店舗もない場合は「0」と記入してください。）

① 買回りの品	1. 買回りの品総合店 (例：百貨店、総合スーパー、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
品	2. 衣料品・身の回り品 (例：衣料品、靴・履物店、時計・眼鏡店、装飾品店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
小	3. 文化用品・耐久消費財店 (例：書籍・文具店、運動具店、玩具店、楽器店、家具店、電化製品店、自転車店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
売	4. デイスクラウド店 (例：ディスククラウドストア、100円ショップ、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
店									
② 販賣の品	1. 販賣の品総合店 (例：食品スーパー、総合食料品店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
品	2. 生鮮食品・日配食品店 (例：精肉店、鮮魚店、青果店、豆腐店、牛乳販売店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
小	3. 加工食品・菓子店 (例：加工食品店、調味料店、米店、茶・乾物店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
売	4. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売 (例：パン製造小売、弁当店、惣菜店、生菓子製造小売店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
店	5. 家庭用品・日用品店 (例：台所用品・雑貨店、食器店、燃料店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	6. コンビニエンスストア (例：コンビニエンスストア、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	7. ドラッグストア (例：ドラッグチェーンストア、薬局、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
③ 飲食・サービス店	1. 飲食店 (例：食堂、レストラン、喫茶店、そば屋、寿司、スナック、ハンバーガー店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	2. サービス店 (例：美容、理容、クリーニング店、旅行代理店、ホテル、旅館、レンタル店、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	3. 遊技場 (例：パチンコ、ゲームセンター、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
④ 医療福祉関連施設	1. 医療施設 (例：病院、医局、クリニック、歯医者、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	2. 高齢者等福祉施設 (例：デイケア施設、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	3. 育児支援施設 (例：保育施設、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
⑤ その他	1. 金融機関・公共施設 (例：銀行、郵便局、図書館、その他)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店
	2. その他店舗 (例：上記①～④、⑤1. 以外の店舗)	→	会員	→	店	→	非会員	→	店

⑥ 合計

1. 店舗数(合計) → 会員 → 店 非会員 → 店

2. うち大型店(店舗面積1,000㎡超) → 会員 → 店 非会員 → 店

3. うちチェーン店 → 会員 → 店 非会員 → 店

4. うちオーナー店 → 会員 → 店 非会員 → 店

25. 貴商店街に繁盛店といわれる商店がありましたら、記入してください。(業種は下の選択肢群から選び、番号を記入してください)

注) 繁盛店-お客様がその店舗を目的として来店することが多い店舗で、商店街の中でも際立って集客を実現し、商店街の集客に影響を与えている店舗をさします。

1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	2.	3.	4.	5.	6.

- 選択肢群(業種)
1. 買回りの品総合店
 2. 衣料品・身の回り品店
 3. 文化用品・耐久消費財店
 4. デイスクラウド店
 5. 販賣の品総合店
 6. 生鮮食品・日配食品店
 7. 加工食品・菓子店
 8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売
 9. 家庭用品・日用品店
 10. コンビニエンスストア
 11. ドラッグストア
 12. 飲食店
 13. サービス店
 14. 遊技場
 15. 医療施設
 16. 高齢者等福祉施設
 17. 育児支援施設
 18. その他()

26. 大型店・チェーン店等に對する商店会加入促進の取り組みの有無

1. ある → 具体的に、どのような取り組みですか。(あてはまるものすべてお選びください)

2. ない

役員による訪問勧誘
文書による勧誘
会費の値下げ
その他
(具体的に：)

27. 商店街環境整備（現在、今後それぞれ該当する番号に○を付けてください）		現在設置しているもの	今後設置したいもの
【街路施設】	1. 街路灯	1	1
	2. アークード	2	2
	3. アーチ	3	3
	4. カラー舗装	4	4
	5. 歩道区分線	5	5
	6. 乾拓カメラ	6	6
	7. バンペイオ	7	7
	8. 共同店舗	8	8
	9. 再開発ビル・区画整理	9	9
	10. 一斉改修・移転	10	10
【店舗施設】	11. 休憩ベンチ	11	11
	12. 花壇・フラワーボックス	12	12
	13. 街路樹	13	13
	14. コミ入れ・吸い入れ	14	14
	15. 休憩施設	15	15
	16. 共同トイレ	16	16
	17. 共同駐車場	17	17
	18. 自転車置場	18	18
	19. ボケットパーク	19	19
	20. モニタリング	20	20
【コミュニティ施設】	21. 案内板	21	21
	22. 放送設備	22	22
	23. 統一看板	23	23
	24. 統一旗	24	24
	25. カルチャークラス	25	25
	26. 郵便所	26	26
	27. 福祉施設	27	27
	28. リサイクル・ショップ	28	28
	29. キャラクター	29	29
	30. アンテナ・ショップ	30	30
【コミュニケーション施設】 (商店街が運営するもの)	31. 情報発信施設	31	31
	32. 共同宅配施設	32	32
	33. 多目的ホール	33	33
	34. 商店街会館	34	34
	35. チャレンジショップ	35	35
	36. レンタルボックス	36	36
	37. その他()	37	37

注) 7.バンペイオ----- 商店街区域や隣接地に共同施設としての広場(庭園や緑地等)を設置し、併せて一体的に複数の店舗を整備したものをさします。
 19.ボケットパーク----- 商店街内の既存の小規模空間を利用した小公園・小緑地をさします。
 35.チャレンジショップ --- 実験店舗として家賃助成等の優待を受け、出店を行い、その定着を図る施設のことです。
 36.レンタルボックス ---- 一定の使用料、管理費を徴収し、製品の販売や作品の展示を行うスペースを設けた施設のことをさします。

28. 商店街共同事業について（現在、今後それぞれ該当する番号に○を付けてください）		現在実施している番号	今後実施し希望の番号
【販売促進】	1. 共同売出し	1	1
	2. 共同宣伝(チラシ等)	2	2
	3. 共同装飾(街路灯のパワー、イルミネーション等)	3	3
	4. サービス券、スタンプ券、ポイントカード	4	4
	5. 共通商品券	5	5
	6. 街ハル	6	6
	7. 100円商店街	7	7
	8. イベント(16.7以外)	8	8
	9. まちゼミ	9	9
	10. 一点流品運動	10	10
【環境整備】	11. 商店街の名称関係	11	11
	12. 商店街のキャラクター作成	12	12
	13. その他販売促進()	13	13
	14. 無料Wi-Fiの設置	14	14
	15. 商店街共同駐車場の設置・運営	15	15
	16. 共同トイレの設置	16	16
	17. 休憩施設(ベンチ含む)の設置	17	17
	18. 共同購入	18	18
	19. 講習会・研修会開催・見学	19	19
	20. 経営相談・診断	20	20
【広域連携】	21. その他連携関係()	21	21
	22. タウン誌・マップ	22	22
	23. ホームページ	23	23
	24. プロダクト・フェイスブック	24	24
	25. ツイッター	25	25
	26. その他広域強化()	26	26
	27. 高齢者支援(交流サロン、移動販売、買い物代行等)	27	27
	28. 子育て支援(交流サロン、託児所、移動販売等)	28	28
	29. 宅配サービス、御用聞き	29	29
	30. 花いっぱい運動(花壇の設置)	30	30
【地域貢献】	31. 防災・乾拓活動	31	31
	32. 清掃、廃品回収	32	32
	33. その他地域貢献()	33	33
	34. その他共同事業()	34	34
	35. 何も実施していない	35	35

1. 草 ●実施時期、名称などを例
↓ にならって記入ください

実施時期	名称	主催者 商店街単独 他団体・合同	内容 下記 1～5 から 1つ	効果 下記1～5から 3つまで
例：10月 第3日曜日	100円商店街	単独	合同	2 1 2 4
		単独・合同		
		単独・合同		
		単独・合同		
		単独・合同		

2. 無 3. 休止中

29. 最近1年間のイベントの有無（他団体との合同開催を含む）

【内容】

1. 共同売出し型（中元セール、年末セール等）
2. サービス型（街ハル、100円商店街、スタンラリー等）
3. 祭りの型（七夕、真祭の、ハローウィン等）
4. 市型（朝市、夕市、ナイトザール等）
5. その他（サンバ、絵画展、写真展等）

【効果】

1. 商店の売上アップ
2. 新規顧客の発掘
3. 商店街のイメージアップ
4. 住民同士の交流
5. 効果なし

●上記で「2.無」又は「3.休止中」と回答した方にお伺いします。その理由はどのようなことですか（複数回答可）。

1. 来街者が集まらないため。
2. 人手が足りないため。
3. 商店の売上につながらないため。
4. 手間がかかるため。
5. イベントがマンネリ化したため。
6. その他（ ）

31. 共同駐車場
(複数駐車場も含みます)

1. 有 → 設置箇所 箇所 収容台数 計 台

2. 無

客層 (整教で入)	学生 若者 平日 休日	家族連れ %	主婦 %	OL、 ビズワヤ %	高齢者 %	その他 %	計 100%
1. 0～20%未満							
2. 20～50%未満							
3. 50～80%未満							
4. 80%以上							

32. 固定客の割合

歩 道	バ ス	鉄 道	計
1. 0～20%未満			
2. 20～50%未満			
3. 50～80%未満			
4. 80%以上			

33. 来店客の割合

歩 道	バ ス	鉄 道	計
1. 0～20%未満			
2. 20～50%未満			
3. 50～80%未満			
4. 80%以上			

34. 来店客の交通手段（整教で記入）

歩 道	バ ス	鉄 道	計
1. 0～20%未満			
2. 20～50%未満			
3. 50～80%未満			
4. 80%以上			

2. 商店街の景況について

問1 貴商店街の最近の景況はいかがですか。(○は1つ)

1. 繁栄している
2. やや繁栄している
3. 停滞している(繁栄、衰退のどちらでもない)
4. やや衰退している
5. 衰退している

(問1で「1」、「2」と答えた方に)

問1-2 そう感じる理由は何ですか(○は1つ)。

1. 人通りが増えたから
2. 主体的に売上が伸びたから
3. 空き店舗が減ったから
4. 商店街活動が活発だから
5. 若い会員が増えたから
6. その他()

(問1で「1」、「2」と答えた方に)

問1-3 繁栄している原因はどのようなことだと思いますか。次の中からあてはまるものをお選びください(○は複数可)。

1. 商圏人口の増加
2. 交通条件変化の好影響
3. 大型店進出の好影響
4. 大型店撤退の好影響
5. 商店街の改造・近代化
6. 個店の経営努力がある
7. 商店街活動が活発
8. 共同販売促進活動の成果
9. 歩道の整備(歩道分離)
10. カラー舗装、街路灯の整備
11. 商店街が連続している
12. 業種構成の充実
13. 駐車場、駐輪場の設置
14. 交通の便がよい
15. 後継者が揃っている
16. 情報化の整備
17. 会員の団結力が強い
18. その他()

30. 商店街の強みは何だと思いますか。次の中からあてはまるものを複数選んでください。

【現在の強み】

1. 地域との密着度が高い
2. PR活動や情報発信が盛ん
3. 繁盛している商店がある
4. 買物以外のリジャー施設がある
5. 歴史や文化施設がある
6. 大型店が街区内にある
7. ソフト事業(イベント等)を実施している
8. イベントのできるスペース等がある
9. 駅から近い
10. リーダーとなる人がいる
11. 商店街の組織力が強い
12. 行動的な若手がいる
13. 個店に後継者が多い
14. その他()

【現在の弱み】

1. 地域との密着度が低い
2. PR活動や情報発信が弱い
3. 繁盛している商店がない
4. 買物以外のリジャー施設がない
5. 歴史や文化施設がない
6. 大型店が街区内にない
7. ソフト事業(イベント等)を実施していない
8. イベントのできるスペース等がない
9. 駅から遠い
10. リーダーとなる人がいない
11. 商店街の組織力が弱い
12. 行動的な若手がいない
13. 個店に後継者が少ない
14. その他()

(問1で「4」、「5」と答えた方に)

問1-4 そう感じる理由は何ですか (○は一つ)。

1. 人通りが減ったから	3. 空き店舗が増えたから	5. 会員が減っているから
2. 全体的に売上が減っているから	4. 商店街活動が停滞しているから	6. その他 ()

(問1で「4」、「5」と答えた方に)

問1-5 衰退している原因はどのようなことだと思いますか。次の中からあてはまるものをお選びください (○は複数可)。

1. 商圏人口の減少	9. カラー舗装、街路灯整備の遅れ
2. 交通条件変化の悪影響	10. 非商店が多いため断続的
3. 大型店進出の悪影響	11. 業種構成の不足
4. 大型店撤退の悪影響	12. 駐車場、駐輪場の未整備
5. 店舗の原簿化、老朽化、空き店舗の増加	13. 交通の便が悪い
6. 商店の経営努力不足	14. 後継者不足
7. 共同販売促進活動の不足	15. 情報化の遅れ
8. 歩道整備の遅れ	16. 会員の団結力が弱い
	17. その他 ()

問2 商店街の活動には、商店街のにぎわい創出を主目的とするものと、各個人の顧客を増やすことを主目的とするものがあります。そこで、貴商店街において、各個人の顧客を増やすことを主目的とする商店街活動として、現在、どのようなことを行っていますか？また、今後はどのようなことを行いたいとお考えになりますか？ (○は複数可)

	行っているもの	行いたいもの
1. 共同販出し時の店舗紹介	1	1
2. サラジ等の共同出店時の店舗紹介や商品紹介	2	2
3. イベント時の店舗紹介	3	3
4. イベント時の各店舗の商品・サービス紹介	4	4
5. イベント時の相談会・相談窓口での店舗紹介	5	5
6. 体験施設等での店舗紹介や各店舗の商品・サービス紹介	6	6
7. 宅配サービスにおける商店街店舗の商品・サービス紹介	7	7
8. ダウンロード・マップによる店舗や商品紹介の工夫	8	8
9. 商店街ホームページ内での店舗や商品紹介	9	9
10. プログ・フェイスブック内での店舗や商品紹介	10	10
11. ツイッターによる店舗や商品紹介	11	11
12. 電子メール(メールマガジン等)による店舗や商品紹介	12	12
13. その他 ()	13	13
14. 実施・検討しているものがない場合はこちらに○をつけてください	14	14

問3 商店街内では、各個人が他の個人に自店の顧客を紹介し合うことがあります。そうした取組として、現在どのようなことを行っていますか？また、今後はどのようなことをしてほしいとお考えになりますか？なお、アンケート回答者が商店街内の各店舗について、ご存じ限りのご回答で結構です。(○は複数可)

	行っているもの	行いたいもの
1. 店舗に他店舗のショップカードを設置	1	1
2. 店舗に他店舗のチラシを設置	2	2
3. 店主や店舗従業員のおすすぬ商店街店舗や商品の紹介の実施	3	3
4. お客様のニーズ(困りごと等)のヒヤリングとそれに関わった商店街店舗や商品の紹介の実施	4	4
5. 各店舗の新商品情報の共有(学習会や経営方針)	5	5
6. お客様から勧められた際の店舗情報紹介や他店舗オーナーの配慮	6	6
7. 自店舗のホームページにおける他店舗紹介や他店舗の商品紹介	7	7
8. 自店舗ブログ・フェイスブック内での他店舗や他店舗の商品紹介	8	8
9. 自店舗のツイッターによる他店舗や他店舗の商品紹介	9	9
10. その他 ()	10	10
11. 実施・検討しているものはない	11	11

問4 今後の貴商店街の状況についてはどのようにお考えになりますか。(○は1つ)

1. 繁栄する	3. 停滞する	5. 衰退する
2. やや繁栄する	4. 停滞する	

3. 大型店の影響について

問5 貴商店街が影響を受ける大型店(店舗面積1,000㎡超)は、現在何店舗ありますか。(○は1つ)。また、その大型店名(支店名まで)と進出年、業態を5km以内/5km超に分けて具体的に教えてください。

1. 1店舗もない	3. 2店舗	5. 4店舗以上
2. 1店舗	4. 3店舗	

大型店名(支店名まで)	進出年	業態(下表の業態群から選んで番号を記入して下さい)
5km以内	平成 年	
	平成 年	
	平成 年	
5km超	平成 年	
	平成 年	

注) 進出年はわかる範囲で結構です。

1. 百貨店	業態
2. 総合スーパー(例:イオン、イトーヨーカ堂等)	選
3. 食品スーパー(例:ヤオコー、ベルク、マルエツ等)	択
4. デイリーストア(例:トイザらス、コストコ等)	除
5. 郊外型専門店(例:しまむら、トイザらス等)	話
6. ホームセンター(例:カインズ、島忠等)	
7. ドラッグストア(例:マツモトキヨシ、ワエルシア等)	

問6 最近5年間で、貴商店街が影響を受ける大型店（店舗面積1,000㎡超）の進出はありましたか。5km以内/5km超に分けてそれぞれお答えください。（それぞれ○は1つ）

5km以内	1. 進出があった	→	問6-2～問6-3にお答えください
	2. 進出はない	→	問7にお進みください
5km超	1. 進出があった	→	問6-2～問6-3にお答えください
	2. 進出はない	→	問7にお進みください

（問6で「1. 進出があった」と答えた方に）

問6-2 大型店進出後の影響はどうか。（○は1つ）

1. 良い影響が大きい	最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的に お書きください また、影響のあった大型店名（3店舗まで）を記入 ください (1) (2) (3) 影 響：
2. 悪い影響が大きい	
3. あまり影響はない	

（問6で「1. 進出があった」と答えた方に）

問6-3 大型店の進出に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。（○は1つ）

1. 商店街全体として対策を講じた （具体的に）
2. 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した
3. 商店街としても個店としても対策は講じなかった

問7 最近5年間で、貴商店街が影響を受ける大型店（店舗面積1,000㎡超）の撤退はありましたか。（○は1つ）

1. 撤退があった	→	問7-2～問7-4にお答えください
2. 撤退はない	→	問8にお進みください

（問7で「1. 撤退があった」と答えた方に）

問7-2 撤退のあった大型店名（支店名まで）と撤退年を具体的に
お書きください。

大型店名（支店名まで）	撤退年
	平成 年
	平成 年
	平成 年

（問7で「1. 撤退があった」と答えた方に）
問7-3 大型店撤退後の影響はどうか。（○は1つ）

1. 良い影響が大きい	最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的に お書きください 大型店名： 影 響：
2. 悪い影響が大きい	
3. あまり影響はない	

（問7で「1. 撤退があった」と答えた方に）

問7-4 大型店の撤退に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。（○は1つ）

1. 商店街全体として対策を講じた （具体的に）
2. 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した
3. 商店街としても個店としても対策は講じなかった

（箇圏内に大型店のある方に）

問8 現在、大型店とどのような協賛策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選
びください。

1. 共同でイベントを行っている	4. 共同の駐車場を持っている
2. 共同で売出しを行っている	5. 大型店とは特に関わっていない
3. 共同でスタンプやポイントカード事業を行っている	6. 個店ごとの対応に任せている
	7. その他（ ）

4. 商店街の活動と課題

問9 貴商店街の活動は活発ですか。（○は1つ）

1. 活発である	4. やや不活発である
2. やや活発である	5. 不活発である
3. 普通	

（問9で「4. やや不活発である」「5. 不活発である」と答えた方に）
問9-2 不活発である理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. 会員が減少したため
2. 活動に割く時間的余裕がない
3. 予算が少ない
4. 人手不足
5. 人材（リーダー）の不在、力不足
6. 会員の無関心、非協力
7. 活動に理念、目標がない
8. 会員の世代間ギャップがある
9. その他（ ）

問10 貴商店街は、地域においてどのような役割を期待されていると思いますか。次の中から3つ以内でお選びください。

1. 地域住民への身近な購買機会の提供
2. 創業機会の提供
3. 地域の賑わいの創出
4. 他の公共機能等と相まった利便性の提供
5. 地域の歴史・文化の担い手
6. 自治会活動など地域活動の担い手
7. 地域情報発信の担い手
8. まちの治安や防犯への寄与
9. 町並みや歴史的資産の保存
10. 一人暮らし高齢者への宅配サービスなどの役割
11. 子育て支援サービスなどの役割
12. まちの中心となる親としての役割
13. 住民同士の交流など、コミュニティ形成の役割
14. その他（ ）
15. 特に期待されていることはない

問11 貴商店街では、NPO団体、町内会や地域のサークル等と連携したコミュニティ活動（祭、防災・防犯活動、高齢者・子育て支援施設、清掃・廃棄物回収等）を行っていますか。（○は1つ）

1. 行っている
（具体的に ）
2. 行っていないが、今後行っていきたい
3. 行っていないし、予定もない

問12 商店街のコミュニティ活動は、今後どうしたいと思いますか。（○は1つ）

1. さらに連携を深めたい
- 2.今のままでよい
3. あまり必要でない

問13 貴商店街は、他の商店街と連携していますか。（○は1つ）

1. 連携している
（具体的に ） → 問13-2～問13-4にお答えください
2. 連携していないが、必要性を感じている → 問13-4にお答えください
3. 連携していないし、必要性も感じない → 問14にお答えください

（問13で「1. 連携している」と答えた方に）
問13-2 連携している商店街の範囲は、どの範囲ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. 隣接する商店街
2. 市町村内の商店街
3. 県内の商店街
4. 県外の商店街
5. その他（ ）

問13-3 他の商店街との連携について、今後どのようにお考えですか。（○は1つ）

1. 現在連携している商店街のほかに新たに連携を広げていく
2. これ以上広げることがなく、現在連携している商店街との繋がりを深める
3. 現在の連携を進め統合、一体化していく
4. 現在連携している商店街との連携を解消する
5. その他（ ）

（問13で「2. 連携していないが、必要性を感じている」と答えた方に）
問13-4 連携を阻害している要因は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. ノウハウがない
2. 他の商店街と交流する機会がない
3. 会員の賛同が得られない
4. 共通する事業がない
5. 取りまとめる人材（リーダー）がない
6. 連携を支援する機関がない
7. その他（ ）

問14 貴商店街が現在直面している課題はどのようなものですか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。

1. 商圏人口の減少
2. 交通条件の変化
3. 大型店との競合
4. 大型店の撤退による吸引力低下
5. スーパーの影響
6. コンビニエンスストアの影響
7. 後継者不足
8. リーダー不在
9. 店舗配列
10. 商店の不連続
11. 業種構成の不足
12. 店舗の老朽化・陳腐化
13. 空き店舗の増加
14. 歩道整備の遅れ
15. 駐車場・駐輪場の不足
16. 交通量の減少
17. 交通の便が悪い
18. 会員の無関心、非協力
19. その他（ ）

問15 貴商店街が魅力的な商店街となるには何が必要だと考えますか。次の中から2つ以内でお選びください。

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. 生活に密着した地域情報の提供 | 6. 営業日数の増加や閉店時間の延長 |
| 2. 豊かな生活が送れる商品情報の提供 | 7. 大型商業施設の設置 |
| 3. 街路灯やカラータンなど舗装などの環境整備 | 8. 駐車・駐輪場の整備充実 |
| 4. 催事・イベントなどの実施 | 9. その他（ ） |
| 5. スタンプやカードサービスの実施 | |

問16 貴商店街で、欲しい情報は何ですか。次の中からあてはまるものを3つ以内でお選びください。

- | | |
|--------------------|-------------------------------------|
| 1. 他商店街の先進事例 | 7. 消費者の購買動向等の情報 |
| 2. 補助制度や融資に関する行政情報 | 8. 優秀なコンサルタント（診断士、税理士、社労士、司法書士等）の情報 |
| 3. 大型店出店情報 | 9. 勉強会、セミナー等の情報 |
| 4. 労働力確保の情報 | 10. その他（ ） |
| 5. 空き店論の進めり情報 | |
| 6. 都市開発、道路整備等の情報 | |

5. ITの活用

問17 IT化に関する活動について、貴商店街で次のうち実施しているものはどれですか。また、今後実施を検討しているものはどれですか。

IT化に関する活動について（実施しているもの、検討しているものそれぞれに該当する番号に○を付ける）	実施しているもの	実施を検討しているもの
1. 共同POS（販売時点情報管理）	1	1
2. ホームページ	2	2
3. ネットショッピング	3	3
4. ポイントカード	4	4
5. 電子マネー	5	5
6. 顧客データベース	6	6
7. Wi-Fi環境の整備	7	7
8. 有線放送	8	8
9. ファックス・サービス	9	9
10. ブログ・フェイスブックの活用	10	10
11. ツイッターの活用	11	11
12. 電子メール（メルマガジン等）	12	12
13. 情報共有化のためのサービス（グループウェアの活用）	13	13
14. 商用BGMアプリの利用	14	14
15. 多言語音声翻訳アプリの導入	15	15
16. その他（ ）	16	16
17. 実施・検討しているものはない	17	17

問18 貴商店街は、どのような理由でIT化の取組が必要だと感じますか。（○は複数可）

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 1. 情報化媒体の電子化（スマホやタブレット等）傾向が強まっているため。 | 3. ビジュアルに情報発信できるため（一日でわかる形で情報発信可能） | 5. IT化の取組は必要とは感じない。 |
| 2. 不特定多数の消費者に対応して、タイムリーに情報発信できるため。 | 4. 消費者と双方向の関係を築くことができるため。 | 6. その他（ ） |

6. 後継者問題について

問19 貴商店街の経営者の年齢構成はどのようになっていますか。各年齢ごとに割合をご記入ください。（整数で記入ください）

20代	30代	40代	50代	60歳以上	計
%	%	%	%	%	100%

問20 貴商店街の会員の中で後継者のいない商店の割合はどれくらいですか。

全店舗	店	店	店	店	店
	後継者のいない店舗	1	店	後継者が若くて後継者問題のない店舗を営業を当代限りしている店舗	店
		2	不明	後継者の必要な店舗	店

注）全店舗数は、6ページの⑥合計の「1店舗数（合計）」（会員の含除外）に合わせてください。

問21 後継者育成について、商店街としては対策をとっていますか。

- | | |
|-----------|--|
| 1. とっている | どのような対策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 |
| 2. とっていない | <ol style="list-style-type: none"> 青年部を設置している 若手に共同事業の企画・運営をまかしている 若手を研修会に参加させている 理事会・執行部への若手登用 若手への権限移譲 若手の研究会を作っている その他（具体的に： ） |

7. 空き店舗問題について

問22 貴商店街の店舗数は、5年前と比べて、どう変動がありましたか。（○は1つ）

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| 1. 15%以上の増加 | 4. ほとんど変わらない | 5. 5%以上の減少 |
| 2. 10%以上の増加 | | 6. 10%以上の減少 |
| 3. 5%以上の増加 | | 7. 15%以上の減少 |

問23 貴商店街で5年前と比べて店舗数の変動があったのはどのような店舗ですか。店舗が増加したもの、減少したものをそれぞれについてお答えください。

5年前と比べて店舗数の変動があったのはどのような店舗について（店舗が増加した業種、店舗が減少した業種それぞれに該当する番号に○を付ける）	店舗が増加した業種	店舗が減少した業種
1. 買取り品総合店	1	1
2. 衣料品・身の回り店	2	2
3. 文化品・耐久消費財店	3	3
4. ファイカウント店	4	4
5. 贈答品総合店	5	5
6. 生鮮食品・日配食品店	6	6
7. 加工食品・菓子店	7	7
8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売	8	8
9. 感度用品・日用品店	9	9
10. コンビニエンスストア	10	10
11. ドラッグストア	11	11
12. 紙貨店	12	12
13. サービス店	13	13
14. 遊技場	14	14
15. 医療施設	15	15
16. 高齢者等福祉施設	16	16
17. 病院支援施設	17	17
18. 金融機関・公共施設	18	18
19. その他（ ）	19	19
20. 増加・減少した店舗がない場合はこちらに○をつけてください	20	20

注) 各業種の例は5ページの「24.業種構成」を参照してください。

問24 現在、貴商店街では、営業店舗及び空き店舗はどれくらいありますか。

営業店舗 店 空き店舗 店

注) 営業店舗と空き店舗の合計数は、6ページの⑥合計の「1.店舗数(合計)」(会員、非会員の合算値)に合わせてください。

空き店舗とは、非商店(住宅、1階が商店以外のマンション、業務機関、カルチャースクール、事務所等)や本格的な駐車場、空き地以外で、内外装を施す程度で店舗として利用でき、貸主が貸す意思があるものの貸していないものをいいます。

※空き店舗が○店の方は、問30にお進みください。

問25 空き店舗となった原因は何ですか。次の中からあてはまるものを2つ以内でお選びください。

1. 経営不振のため廃業
2. 後継者がいないため廃業
3. 他に安定した収入が得られるため廃業
4. 大型店の進出、撤退の影響を受けて廃業
5. 経営不振のため移転
6. 経営拡大のため移転
7. よりよい立地・店舗条件を求めて移転
8. 大型店の進出、撤退の影響を受けて移転
9. その他（ ）

問26 空き店舗の状況が続いている原因として、どのようなことが考えられますか。次の中からあてはまるものをお選びください。

1. 商圏人口の減少
2. 顧客の購買力が低下したため
3. 近所に大型店が進出したため
4. 商店街に魅力がないため
5. 店舗条件(広さ、設備、改装等)の問題のため
6. 家賃(賃額)の折りがつかないため
7. 業種に制限をつけているため
8. 空き店舗情報の提供、入手機会が少ないため
9. 土地・建物の権利関係の問題等で貸しにくいため
10. 店舗が住宅との兼用であるため
11. 貸さなくても(売らなくても)差し支えないため
12. 将来使用する目的があるため
13. その他（ ）

地価商業環境の低迷
 貸したい(売りたい)が借り手(買手)がない
 自発的に空き店舗にしている

問27 空き店舗に対し、商店街として対策をとっていますか。次の中からあてはまるものをお選びください。

1. 不足業種について、出店者を募集、誘致
2. 業種を問わず、出店者を募集、誘致
3. 駐車場として利用
4. コミュニティ施設として利用
5. 共同店舗として利用
6. チャレンジショップ・レンタルボックスとして利用
7. 商店街が店舗として利用、運営している
8. その他（ ）
9. 特に何もしていない

問28 貴商店街では、空き店舗が今後どのようなようになってもらいたいですか。次の中からあてはまるものをお選びください。

1. 新規店舗
2. 創業支援施設(チャレンジショップなど)
3. 高齢者支援施設、子育て支援施設
4. イベント会場
5. ギャラリー、休憩施設などの憩いの場
6. 観光案内施設
7. 駐車場、駐輪場
8. その他（ ）

問28-2 問28で「1.新規店舗」と回答された方にお伺いします。どのような店舗に入居してほしいですか（複数回答可）。

1. 生鮮食品（精肉店、蕎麦店、鮮魚店）	4. サービス業（クリーニング業、理美容室等）
2. 飲食店（喫茶、軽食、居酒屋）居	5. 医療施設（内科、外科、歯科等）
3. 物販店（食料、衣料、雑貨等）	6. その他（ ）

問29 空き店舗を解消するために、商店街としてどのような方策があると思いますか。

1. 家主に対して賃貸の要請を行う。	5. 空き店舗情報を発信し、PRする。
2. 商店街組織で賃料の調整を図る。	6. 民間企業等が空き店舗も含め、商店街全体を管理・運営する。
3. 商店街組織で店舗を改装する。	7. 商店街組織で空き店舗解消に向けた取組をするつもりはない。
4. 商店街組織で入居店舗を誘致する。	

問30 今後の空き店舗状況は、どのように予測されますか。（〇は1つ）

1. 増加する	3. 減少する
2. ほとんど変わらない	4. わからない

8. 訪日外国人対策（インバウンド対策）について

問31 外国人旅行者をターゲットとした取組を行っていますか。（〇は1つ）

1. 行っている
2. 行っていない

問31-2. 問31で、「1.行っている」と回答した商店街にお伺いします。その取組とは何ですか（〇は複数可）。

1. 多言語案内板の設置	5. 多言語ホームページ（メール、フェイスブック、ブログ、ライン）による情報発信
2. 商店街多言語マップの作成	6. 語学研修
3. Wi-Fi（インターネット接続）の整備	7. その他（ ）
4. 免税一括カウンターの整備	

問31-3. 問31で、「2.行っていない」と回答した商店街にお伺いします。取組を行わない理由は何ですか（〇は複数可）。

1. 必要性を感じないため	4. 取組費用がかかるため
2. 何かから手をつけたら良いかわからないため	5. その他（ ）
3. 外国人旅行者が来ていないため。	

9. プレミアム付き商品券事業について

問32 昨年度、各市町村において、国の交付金を活用したプレミアム付き商品券事業が実施されましたが、効果はありましたか（商店街として判断。推測可）。

1. 効果があった	2. 効果はなかった	3. わからない
-----------	------------	----------

問32-2. 問32で「1. 効果があった」と判断した商店街にお伺いします。それはどのような効果ですか（複数回答可）。

1. 売上が増加した会員があった	4. 商店街活動に前向きに取り組みきっかけとなった
2. 新規顧客を獲得した会員があった	5. 会員数が増加した
3. 個店が前向きに販売促進に取り組みきっかけとなった	6. その他（ ）

問32-3. 問32で「1. 効果があった」と判断した商店街にお伺いします。事業実施前と比較してどうですか（複数回答可）。

1. 軒並み売上が増加している。	4. 空き店舗が減った。
2. 個店が前向きに販売促進に取り組みようになった。	5. 会員数が減らなくなった
3. 商店街活動に前向きに取り組みようになった。	6. その他（ ）

問32-4. 問32で「2. 効果はなかった」と判断した商店街にお伺いします。そのように考える理由は何ですか。

1. 売上が増加した会員があったとは見えなかったため。	4. 商店街活動に前向きに取り組みきっかけはなかったため。
2. 商店街の来街に変化はなく、大型店や駅前商店街などの利用に傾いたと考えられるため。	5. 会員数が増えていないため。
3. 個店が前向きに販売促進に取り組みできずがみられないため。	6. その他（ ）

問33 プレミアム付き商品券事業実施に当たったの改善点はどのようなことであったと考えますか。

1. 地域券の発行割合を増やす
2. 参加店条件の緩和
3. 商品券換金手続きの円滑化
4. 参加店募集の強化
5. 消費者への事前PRの強化
6. 各商店での商品券に対応した取組メニュー、サービスの強化
7. その他()

10. 震災対策について

問34 貴商店街では震災などの危機に対して対策を何か行っていますか。行っている対策を挙げてください。(〇は複数可)。

1. 防災資機材(消火器等)の整備
2. 防災訓練の実施
3. 避難ルートマップの作成
4. 防災講座の開催
5. 防災グッズ(非常食、医薬品、携帯ラジオ等)の会員への配布
6. 見回り活動の実施
7. その他()

11. 買い物弱者対策について

※買い物弱者とは、食料品等の日常生活用品取扱店の減少に伴い、移動手段を持たず日常生活の買い物に支障をきたしている高齢者等をいう。

問35 貴商店街において、買い物弱者に向けた取組を実施していますか。

1. 実施している
2. 実施していない

(問35で「1」と答えた方に)

問35-2 具体的な実施内容は何か。該当するものは全て選択してください。

1. FAX・電話等での受注・宅配
2. 宅配(店舗で買った物を自宅に届ける)
3. 送迎サービス
4. 御用聞き
5. 移動販売
6. その他()

(問35で「2」と答えた方に)

問35-3 買い物弱者に向けた取組を実施しない理由は何ですか。

1. 何をしてもよいかかわからないため
2. 費用がかかるため
3. 会員の賛同が得られないため
4. 顧客の中に買い物弱者がいないなど、必要性を感じないため
5. 人的に取り組みの余裕がないため
6. その他()

問36 今後の貴商店街における買い物弱者に向けた取組実施に当たっての課題は何かをお聞かせください。

12. 子育て支援について

問37 貴商店街の中に、パパ・ママ応援ショップ(子育て家庭優待制度)の協賛店がありますか。(〇は1つ)

1. ある(箇所)
2. ない

問38 貴商店街に誰でも自由におむつ替えや授乳が行えるスペース「赤ちゃんの駅」が設置されていますか。(〇は1つ)

1. 設置されている(箇所)
2. 設置されていない

問39 その他、貴商店街において実施している子育て支援はありますか。

1. ある
(具体的に)
2. ない

問40 今後の貴商店街における子育て支援の方向性(現実的にどうしたいのか)についてのお考えをお聞かせください。

1 3. 商店街の今後の取組について

問41 今後、商店街地域の活性化を推進していくためには、どのようなものが必要だと思いますか。次の中からあてはまるものを3つ以内でお選びください。

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. まちづくりを専門に行う推進組織 | 6. 学識経験者などの外部専門家 |
| 2. 行政による積極的な取組み | 7. まちづくりに関する総合的な計画 |
| 3. 商工会議所・商工会による積極的な取組み | 8. 地域住民やNPO団体の参加 |
| 4. 地元商店街による積極的な取組み | 9. その他() |
| 5. まちづくりのためのリーダー | |

問42 貴商店街では今後どのような商店街活動に取り組みたいと考えていますか。次の中から当てはまるものをすべてお選びください。

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. イベントやセールなどを行い、賑わいを創出する | 5. IT化(ホームページやツイッター等)に取り込む |
| 2. 魅力的な個店を誘致するなど、空き店舗を減らす | 6. 高齢者や子供の見守り、町内の祭りなど、コミュニティ活動に取り込む |
| 3. 次世代リーダーの育成など、商店街の人材を育成する | 7. 特に考えていない |
| 4. 個店の後継者育成に取り込む | 8. その他(具体的に:) |

1 4. 市町村や埼玉県、商工会議所・商工会に対する要望

問43 貴商店街が、商店街事業を実施するにあたり、まずはどこに支援(相談)を求めますか。次の中から3つ以内でお選びください。

- | | |
|---------------------|---------------|
| 1. 商工会議所・商工会 | 6. 地域住民・NPO団体 |
| 2. 市町村 | 7. 隣接する商店街 |
| 3. 埼玉県 | 8. その他() |
| 4. 埼玉県産業振興公社 | 9. 特に支援は求めない |
| 5. 中小企業診断士・税理士など専門家 | |

問44 商店街の振興のために、今後、市町村や埼玉県、商工会議所・商工会に取り組みたい事はありますか。次の中から当てはまるものをそれぞれ3つ以内でお選びください。

	商工会議所・商工会	市町村	埼玉県
1. 施設整備事業(街路灯、防犯カメラ等)に対する補助	1	1	1
2. ソフト事業(イベント等)に対する補助	2	2	2
3. 商店街(個店含む)の課題解決に向けた専門家派遣	3	3	3
4. 商店街巡回相談の実施	4	4	4
5. 連携可能団体(NPO等)の紹介	5	5	5
6. 商店街の先端活動事例の紹介	6	6	6
7. 商店街間上の交流機会の提供	7	7	7
8. 他業種機関の紹介	8	8	8
9. 商店街専用相談窓口の設置	9	9	9
10. その他()	10	10	10

問45 市町村や埼玉県、商工会議所・商工会に対する要望事項がありましたら、何でも結構ですがご記入ください。

【商工会議所・商工会に対して】

.....

【市町村に対して】

.....

.....

.....

.....

【埼玉県に対して】

.....

お忙しいところ御協力をいただきありがとうございます。回答は以上で終わります。ご記入いただいた本調査票は同封の返信用封筒に入れて、7月25日(月)までにご返送ください。

商店街経営実態調査 商店街面談調査票	
商店街名	
訪問日時	
訪問相手方	
訪問担当者	
事例として紹介してよいか	<input type="checkbox"/> 紹介してよい場合は左の欄に○を記入してください
1. 商店街の現状について	
2. これまでに実施した商店街活性化のための取組・イベントについて	
3. これまでに実施した商店街活性化のための取組・イベントの効果について	
4. 商店街活性化に向けた取組に当たって工夫している点について	
5. 商店街の取組・イベントからの福店への送客について	
6. 商店街が今後目指す姿について	
7. 商店街活性化の妨げになっている要因について	
8. 商店街活性化のために必要な対策について	
9. 商店街の繁盛店について	
10. 商店街の店舗構成について	
11. 他店送客・相互送客の仕組みについて	
12. 他の団体(大学・NPO・町内会等)との連携について	
13. 商店街の個店支援について	
14. 後継者問題について	
15. 商店街活動を担う人材について	
16. 空き店舗について	
17. 買い物弱者対策について	
18. 行政・商工団体の商店街支援について	
19. 所感・課題	
20. 自由記入項目	

商店街経営実態調査 個店面談調査票	
商店街名	
個店名	
業種	
訪問日時	
面談相手方	
訪問担当者	
事例として紹介してよいか	<input type="checkbox"/> 紹介してよい場合は左の欄に○を記入してください
1. 自店の属性について	
(1)性別	1.男性 <input type="checkbox"/> 2.女性 <input type="checkbox"/> 3.不明 <input type="checkbox"/> 4.無回答 <input type="checkbox"/>
(2)年代	1.10代 <input type="checkbox"/> 2.20代 <input type="checkbox"/> 3.30代 <input type="checkbox"/> 4.40代 <input type="checkbox"/> 5.50代 <input type="checkbox"/> 6.60代以上 <input type="checkbox"/> 7.不明 <input type="checkbox"/> 8.無回答 <input type="checkbox"/>
(3)職業	1.家事専業 <input type="checkbox"/> 2.自営 <input type="checkbox"/> 3.会社勤め <input type="checkbox"/> 4.学生 <input type="checkbox"/> 5.無職 <input type="checkbox"/> 6.その他 <input type="checkbox"/> 7.不明 <input type="checkbox"/> 8.無回答 <input type="checkbox"/>
(4)職業(その他)	
(5)交通手段	1.徒歩 <input type="checkbox"/> 2.自転車・バイク <input type="checkbox"/> 3.車 <input type="checkbox"/> 4.電車 <input type="checkbox"/> 5.バス <input type="checkbox"/> 6.その他 <input type="checkbox"/> 7.不明 <input type="checkbox"/> 8.無回答 <input type="checkbox"/>
(6)交通手段(その他)	
2. 自店の沿革について	
(1)自店の創業状況について	1.良い <input type="checkbox"/> 2.どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 3.悪い <input type="checkbox"/> 4.わからない <input type="checkbox"/> 5.無回答 <input type="checkbox"/>
(2)売上	1.増えている <input type="checkbox"/> 2.変わらない <input type="checkbox"/> 3.減っている <input type="checkbox"/> 4.無回答 <input type="checkbox"/>
(3)利益	1.増えている <input type="checkbox"/> 2.変わらない <input type="checkbox"/> 3.減っている <input type="checkbox"/> 4.無回答 <input type="checkbox"/>
3. 自店の経営状況について(その他)	
3. 店舗繁盛の取組について	
4. 後継者について	1.いる(親族) <input type="checkbox"/> 2.いる(従業員) <input type="checkbox"/> 3.いる(その他) <input type="checkbox"/> 4.まだ店主が去いたため必要性を感じない <input type="checkbox"/> 5.必要性を感じるが具体的に考えていない <input type="checkbox"/> 6.必要性を感じているが後継者は決まっていない <input type="checkbox"/> 7.引退したら別店するつもりなので後継者はいない <input type="checkbox"/> 8.その他 <input type="checkbox"/> 9.無回答 <input type="checkbox"/>
5. IT化について	1.ホームページ(URL:) <input type="checkbox"/> 2.ツイッター <input type="checkbox"/> 3.フェイスブック <input type="checkbox"/> 4.その他 <input type="checkbox"/> 5.無し <input type="checkbox"/> 6.無回答 <input type="checkbox"/>
6. 自店のホームページについて	

商店街経営実態調査 個店面談調査票

商店街名	
個店名	
業種	
訪問日時	
面談相手方	
訪問担当者	
②D化について(その他)	
6. 商店の買い物弱者対策について	
① 商店として買い物弱者対策をおこなっているか	1. おこなっている <input type="checkbox"/> 2. おこなっていないが、今後おこないたい <input type="checkbox"/> 3. おこなっておらず、今後もおこなうつもりはない <input type="checkbox"/> 4. 無回答 <input type="checkbox"/>
② 商店の買い物弱者対策について(その他)	
7. 商店と地域のつながりについて	
8. 店の5年後、10年後について	
① 自店は、5年後、10年後にはどうなっているか	1. 後継者に移譲している <input type="checkbox"/> 2. 販売を続けている <input type="checkbox"/> 3. 閉店している <input type="checkbox"/> 4. わからない <input type="checkbox"/> 5. 無回答 <input type="checkbox"/>
② 自店の5年後、10年後について(その他)	
9. 商店の経営から見た商店街活動	
① 商店の経営から見て、商店街活動についてどのようか考えているか	1. 商店経営に効果がある <input type="checkbox"/> 2. 商店経営に多少効果がある <input type="checkbox"/> 3. 商店経営と商店街活動は別である(効果はないが両方とも必要なもの) <input type="checkbox"/> 4. 商店経営に効果はない(効果はない) <input type="checkbox"/> 5. その他 <input type="checkbox"/> 6. 無回答 <input type="checkbox"/>
② 商店街のイベントは魅力的と感じるか	1. 魅力的と感じる <input type="checkbox"/> 2. どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 3. 魅力的と感じない <input type="checkbox"/> 4. 商店街のイベントについてよく知らない <input type="checkbox"/> 5. 無回答 <input type="checkbox"/>
③ 商店街のイベントは、来街者にとって魅力的だと感じるか	1. 魅力的と感じる <input type="checkbox"/> 2. どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 3. 魅力的と感じない <input type="checkbox"/> 4. わからない <input type="checkbox"/> 5. 商店街のイベントについてよく知らない <input type="checkbox"/> 6. 無回答 <input type="checkbox"/>
④ 商店の経営から見た商店街活動(その他)	
10. 商店街の取組・イベントからの個店への送客について	
11. 商店街のこれらからについて	1. イベントの実施により賑わいを創出する <input type="checkbox"/> 2. 高齢者等の買い物弱者に配慮したサービスを展開する <input type="checkbox"/> 3. 青年部の活動等により商店街に若い世代の来街者を育成する <input type="checkbox"/> 4. 研修会などをとおこない個店のレベルアップを図る <input type="checkbox"/> 5. 業客施設を誘致する <input type="checkbox"/> 6. 取組を維持する <input type="checkbox"/> 7. その他 <input type="checkbox"/> 8. 無回答 <input type="checkbox"/>
② 商店街のこれらからについて(その他)	
12. 商店街活性化のためのキーワードについて	
13. 行政・商工団体の商店街支援について	
14. 所感・課題	
15. 自由記入項目	

商店街経営実態調査 来街者面談調査票

商店街名	
個店名	
業種	
訪問日時	
氏名	
訪問担当者	
1. 対象者の属性	
① 性別	1. 男性 <input type="checkbox"/> 2. 女性 <input type="checkbox"/> 3. 無回答 <input type="checkbox"/>
② 年代	1. 10代 <input type="checkbox"/> 2. 20代 <input type="checkbox"/> 3. 30代 <input type="checkbox"/> 4. 40代 <input type="checkbox"/> 5. 50代 <input type="checkbox"/> 6. 60代 <input type="checkbox"/> 7. 70代 <input type="checkbox"/> 8. 80代以上 <input type="checkbox"/> 9. 無回答 <input type="checkbox"/>
③ 職業	1. 専業主業 <input type="checkbox"/> 2. 自営 <input type="checkbox"/> 3. 会社勤め <input type="checkbox"/> 4. 学生 <input type="checkbox"/> 5. 無職 <input type="checkbox"/> 6. その他() <input type="checkbox"/> 7. 無回答 <input type="checkbox"/>
④ 交通手段	1. 徒歩 <input type="checkbox"/> 2. 自転車・バイク <input type="checkbox"/> 3. 車 <input type="checkbox"/> 4. 電車 <input type="checkbox"/> 5. バス <input type="checkbox"/> 6. その他() <input type="checkbox"/> 7. 無回答 <input type="checkbox"/>
2. 商店街の利用状況について	
① 利用頻度	1. ほぼ毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週2~3回 <input type="checkbox"/> 3. 週1~2回 <input type="checkbox"/> 4. それ以下 <input type="checkbox"/> 5. 無回答 <input type="checkbox"/>
② 主な来街理由・目的	1. いろいろなお店があるから <input type="checkbox"/> 2. 目当ての店、行きたい店があるから <input type="checkbox"/> 3. 目的地向かう最短ルートだから <input type="checkbox"/> 4. 安全で安心して歩ける通りだから <input type="checkbox"/> 5. その他() <input type="checkbox"/>
3. 商店街の利用状況について	
① 主な来街理由(複数可)	1. 商品やサービスが気に入っている <input type="checkbox"/> 2. 価格が安いから <input type="checkbox"/> 3. お店の人が感じが良さから <input type="checkbox"/> 4. 自宅や仕事先から近いから <input type="checkbox"/> 5. 営業時間が利用しやすいから <input type="checkbox"/> 6. ポイントやカードがあるから <input type="checkbox"/> 7. 駐車場、駐輪場が使いやすいから <input type="checkbox"/> 8. その他() <input type="checkbox"/>
② 店舗選びで主に参考にしているもの	1. デザイン開折り込みの広告等 <input type="checkbox"/> 2. ご近所や職場のクチコミ <input type="checkbox"/> 3. ホームページなどのWEB情報 <input type="checkbox"/> 4. 店頭のポスターやPOP等 <input type="checkbox"/> 5. 店からのDM等 <input type="checkbox"/> 6. 利用店舗からの紹介やお勧め <input type="checkbox"/> 7. その他() <input type="checkbox"/>
③ 利用店舗から、お店の紹介やお勧めがあった場合、参考にしたいと思うか	1. 是非参考にしたい <input type="checkbox"/> 2. 参考にしたいとは思わない <input type="checkbox"/>
その理由:	
1. 一般商店・個人商店	
2. 大型専門店・チェーン店(しまむら、家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等)	
3. 食品スーパー(ヤオコー・マルエツ・パルコ等)	
4. 総合スーパー・ショッピングセンター(イオン・西友等) <input type="checkbox"/> 5. 百貨店 <input type="checkbox"/>	
6. コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> 7. ネット通販(楽天・アマゾン等)	
8. テレビショッピング <input type="checkbox"/> 9. カタログ通販や宅配事業(ロープ・パルメー等)	
10. その他() <input type="checkbox"/>	
⑤ 主な買い物場所(店名)	
(記入例)	1. 鈴木精肉店 <input type="checkbox"/> 3. いなげや <input type="checkbox"/> 6. セブンイレブン <input type="checkbox"/>

商店街経営実態調査 来街者面談調査票

商店街名	
個店名	
業種	
訪問日時	
氏名	
訪問担当者	
4.商店街の現状について	
①商店街の印象について	1.活気がある <input type="checkbox"/> 2.一部の店だけが活気がある <input type="checkbox"/> 3.活気がない <input type="checkbox"/> 4.わからない <input type="checkbox"/> 5.その他() <input type="checkbox"/>
②商店街は魅力的と感ずるか	1.魅力的と感ずる <input type="checkbox"/> 2.どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 3.魅力的と感ずらない <input type="checkbox"/> 4.その他() <input type="checkbox"/>
③商店街のイベントは魅力的と感ずるか	1.魅力的と感ずる <input type="checkbox"/> 2.どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 3.魅力的と感ずらない <input type="checkbox"/> 4.商店街のイベントについてよく知らない <input type="checkbox"/> 5.その他() <input type="checkbox"/>
④商店街の機能について期待すること(複数可)	1.この商店街一か所で買い物をするまわせることができるよう店を増やしてほしい 2.高齢者に配慮や支援がある(宅配や郵便置き等) 3.子育てに配慮や支援がある(オムツ換えや授乳の場所等) 4.地域の防犯や防災の充実(街路灯や防犯カメラの設置) 5.地域コミュニティの場づくり(地域住民が集まる多目的スペース) 6.環境保全への取組(エコバックや食品ロスの推進等) 7.その他() <input type="checkbox"/>
⑤商店街の今後について	1.商店街がなくなっても困らない <input type="checkbox"/> 2.どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 3.商店街がなくなったら困る <input type="checkbox"/>
⑥商店街の今後について(理由)	
5.自由記入項目	