

秘

商店街経営実態調査

ご記入にあたって

- ① この商店街経営実態調査は、埼玉県の委託事業として行われるものです。
- ② ご回答にあたっては、できるだけ貴商店街の代表者、若しくはそれに代行する方がご記入ください。なお、商店街組織が既に解散している場合には、その旨と解散年を下記通信欄にご記入ください。
- ③ ご回答にあたっては、平成18年7月1日現在の実態についてご記入ください。
- ④ 回答は、具体的な数値や内容を記入していただくものと、いくつかの選択肢の中からあてはまる場所を選んでいただくものがあります。選択肢を選んでいただく質問は、特に説明（2つまで、いくつでも等）のないかぎり、あてはまる項目を1つだけ選んでその番号を○で囲んでください。また、回答が「その他」にあてはまる場合は、お手数ですが、（ ）内に、なるべく具体的にその内容をご記入ください。
- ⑤ このアンケート用紙は、商店街区を形成していないポイントカード会・スタンプ会様などにもお送りさせていただいております。質問の中で該当しないものや回答ができないものにつきましては、空欄のままで支障ございません。
- ⑥ 鉛筆または黒のボールペンでご記入ください。

ご多忙のところ恐縮ですが、ご記入いただいた調査用紙は、7月17日(月)までに、同封の返信用封筒にて、返送してください。

■□ 調査主体

埼玉県産業労働部地域商工業支援課 商店街育成指導担当
☎ 048(830)3761
FAX 048(830)4812

■□ 調査実施機関

株式会社 サーベイリサーチセンター 世論・計画部
☎ 03(3802)6724
FAX 03(3802)6728

通信欄

連絡担当者	
同住所	
同電話番号 (FAX番号)	

1. 商店街の概況

1. 商店街の名称																																									
2. 商店街の愛称																																									
3. 商店街の所在地 (主たる店舗の所在地)	市・町・村 () 区 () 丁目 〔記入例：さいたま市(市)・町・村 (浦和) 区 (高砂) 3丁目〕 ※区はさいたま市のみ																																								
4. 代表者の氏名・ 年齢・職業・ 住所・電話番号	氏名		年齢	歳	職業																																				
	住所		電話番号																																						
5. 最寄駅	JR・私鉄・地下鉄 <input type="text"/> 線 <input type="text"/> 駅から 徒歩・バス <input type="text"/> 分 (整数で記入ください)																																								
6. 公式ホームページ の有無 n=505	1. ある 13.1% 2. ない 84.2 無回答 2.8																																								
7. 平成13年以降の 県補助状況 n=505	1. あった 19.0% 2. ない 75.4 無回答 5.5																																								
8. 商店街の立地環境 n=505	<table border="0"> <tr> <td>1. 駅前</td><td>28.1%</td> <td>5. 住工混在地帯</td><td>6.7</td> <td>9. 農村地帯</td><td>2.0</td> </tr> <tr> <td>2. 繁華街</td><td>9.5</td> <td>6. 住宅地</td><td>24.6</td> <td>10. その他</td><td>5.5</td> </tr> <tr> <td>3. オフィス街</td><td>0.8</td> <td>7. 住宅団地</td><td>6.7</td> <td>無回答</td><td>2.8</td> </tr> <tr> <td>4. 工場地帯</td><td>-</td> <td>8. 路線(バス通り等) 沿い</td><td>13.3</td> <td></td><td></td> </tr> </table>					1. 駅前	28.1%	5. 住工混在地帯	6.7	9. 農村地帯	2.0	2. 繁華街	9.5	6. 住宅地	24.6	10. その他	5.5	3. オフィス街	0.8	7. 住宅団地	6.7	無回答	2.8	4. 工場地帯	-	8. 路線(バス通り等) 沿い	13.3														
1. 駅前	28.1%	5. 住工混在地帯	6.7	9. 農村地帯	2.0																																				
2. 繁華街	9.5	6. 住宅地	24.6	10. その他	5.5																																				
3. オフィス街	0.8	7. 住宅団地	6.7	無回答	2.8																																				
4. 工場地帯	-	8. 路線(バス通り等) 沿い	13.3																																						
9. 商業集積のタイプ n=505	<table border="0"> <tr> <td>1. 近隣型商店街</td><td>61.2%</td> <td colspan="4">〔最寄品中心で、地元主婦が日用品などを徒歩又は自転車などにより日常性の買物をする商店街〕</td> </tr> <tr> <td>2. 地域型商店街</td><td>10.7</td> <td colspan="4">〔最寄品及び買回り品店が混在し、小型百貨店、衣料スーパー等があり、バス、鉄道等により週間性の買物をする商店街〕</td> </tr> <tr> <td>3. 広域型商店街</td><td>2.0</td> <td colspan="4">〔最寄品より買回り品店が多く、百貨店、量販店等があり、鉄道、地下鉄等により月間性の買物をする商店街〕</td> </tr> <tr> <td>4. 超広域型商店街</td><td>0.8</td> <td colspan="4">〔買回り品店中心で都市百貨店、大型量販店等があり、鉄道、地下鉄等により遠距離からの来街者が買物をする商店街〕</td> </tr> <tr> <td>5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所</td><td>20.8</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td><td>無回答</td><td colspan="4">4.6</td> </tr> </table>					1. 近隣型商店街	61.2%	〔最寄品中心で、地元主婦が日用品などを徒歩又は自転車などにより日常性の買物をする商店街〕				2. 地域型商店街	10.7	〔最寄品及び買回り品店が混在し、小型百貨店、衣料スーパー等があり、バス、鉄道等により週間性の買物をする商店街〕				3. 広域型商店街	2.0	〔最寄品より買回り品店が多く、百貨店、量販店等があり、鉄道、地下鉄等により月間性の買物をする商店街〕				4. 超広域型商店街	0.8	〔買回り品店中心で都市百貨店、大型量販店等があり、鉄道、地下鉄等により遠距離からの来街者が買物をする商店街〕				5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所	20.8						無回答	4.6			
1. 近隣型商店街	61.2%	〔最寄品中心で、地元主婦が日用品などを徒歩又は自転車などにより日常性の買物をする商店街〕																																							
2. 地域型商店街	10.7	〔最寄品及び買回り品店が混在し、小型百貨店、衣料スーパー等があり、バス、鉄道等により週間性の買物をする商店街〕																																							
3. 広域型商店街	2.0	〔最寄品より買回り品店が多く、百貨店、量販店等があり、鉄道、地下鉄等により月間性の買物をする商店街〕																																							
4. 超広域型商店街	0.8	〔買回り品店中心で都市百貨店、大型量販店等があり、鉄道、地下鉄等により遠距離からの来街者が買物をする商店街〕																																							
5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所	20.8																																								
	無回答	4.6																																							

10. 商店街の組織形態 n=505	1. 商店街振興組合 5.1%	2. 事業協同組合 8.1	3. 任意団体 86.7
11. 商店街の設立時期 n=505	昭和 平成	<input type="text"/> 年	昭和 19 年以前 1.0% 昭和 20 年代 7.7 昭和 30 年代 14.9 昭和 40 年代 24.6 昭和 50 年代 21.4 昭和 60 年代 5.9 平成 13.5 無回答 11.1

12. 商店街の形状 n=505	1. 路線型商店街 49.7% 〔特定の通りに面した商店で構成された商店街〕	2. 面的商店街 36.4 〔町内会など一定の広さの範囲内にある商店で構成された商店街〕	3. 団地型商店街 7.9 〔集合住宅の一角に集積した商店で構成された商店街〕	無回答 5.9
---------------------	---	---	--	---------

(12で「1. 路線型商店街」と答えた方に)

13. 商店街区の延べ長さ n=251	約 <input type="text"/> 511.8 m (うちメインストリートの長さ) 約 <input type="text"/> 330.0 m
------------------------	---

14. 商店街区の商圏 (商店街の中心から半径何m以内) n=505	1. 300m以内 10.9%	2. 300m超～500m以内 14.3	3. 500m超～1km以内 21.4	4. 1km超～2km以内 17.8	5. 2km超～5km以内 8.1	6. 5km超 4.0	無回答 23.6
--	-----------------	----------------------	---------------------	--------------------	-------------------	-------------	----------

15. 商店街の沿革 n=505	1. 宿場町から発生 14.3%	2. 城下町から発生 3.0	3. 門前町から発生 2.6	4. 集散地から発生 20.6	5. その他 35.0	無回答 24.6
---------------------	------------------	----------------	----------------	-----------------	-------------	----------

16. 一店舗あたりの年会費(電気代を除く) n=426	一店あたり平均(年額) <input type="text"/> 27503.5 円
---------------------------------	--

17. 年間収入額(特別徴収金を含む) n=354	<input type="text"/> 272.3 万円	18. 年間支出額 n=351	<input type="text"/> 267.6 万円
---------------------------	-------------------------------	-----------------	-------------------------------

	事務局	職員	事務所	会議室	役員報酬	役員会回数
19. 事務局の設置及び役員 n=505	1. 有 20.4% 2. 無 65.5 無回答 14.1	1. いる→ <u>1.6</u> 人 9.7% (n=47) 2. いない 62.8 無回答 27.5	1. 有 12.9% 2. 無 70.9 無回答 16.2	1. 有 10.5% 2. 無 71.1 無回答 18.4	1. 有 5.7% 2. 無 78.2 無回答 16.0	n=392 年 <u>7.6</u> 回

20. 業種構成(それぞれの店舗数を会員、非会員ごとに記入してください。1店舗もない場合は「0」と記入してください。)

① 買 回 り 品 小 売 店	1. <u>買回り品総合店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：百貨店、総合スーパー、その他)
	2. <u>衣料品・身の回り店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：衣料品、靴・履物店、時計・眼鏡店、 装飾品店、その他)
	3. <u>文化品・耐久消費財店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：書籍・文具店、運動具店、玩具店、楽器店、 家具店、電化製品店、自転車店、その他)
	4. <u>ディスカウント店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：ディスカウントストア、100円ショップ、その他)

② 最 寄 り 品 小 売 店	1. <u>最寄り品総合店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：食品スーパー、総合食料品店、その他)
	2. <u>生鮮食品・日配食品店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：精肉店、鮮魚店、青果店、豆腐店、 牛乳販売店、その他)
	3. <u>加工食品・菓子店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：加工食品店、酒調味料店、米店、 茶・乾物店、菓子店、その他)
	4. <u>パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：パン製造小売、弁当店、総菜店、 生菓子製造小売店、その他)
	5. <u>家庭用品・日用品店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：台所用品・雑貨店、食器店、燃料店、その他)
	6. <u>コンビニエンスストア</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：コンビニエンスストア、その他)
	7. <u>ドラッグストア</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：ドラッグチェーンストア、薬局、その他)

③ 飲 食 ・ サ ー ビ ス 店	1. <u>飲食店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：食堂、レストラン、喫茶店、そば屋、 寿司、スナック、ハンバーガー店、その他)
	2. <u>サービス店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：美容、理容、クリーニング店、旅行代理店、 ホテル・旅館、レンタル店、その他)
	3. <u>遊技場</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：パチンコ、ゲームセンター、その他)

④ そ の 他	1. <u>金融機関・公共施設</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：銀行、郵便局、病医院、その他)
	2. <u>その他店舗</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：上記①～③、④1. 以外の店舗)

⑤ 合 計	1. <u>店舗数(合計)</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店	
	内 訳 {	2. <u>うち大型店(店舗面積1,000㎡超)</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店
		3. <u>うちチェーン店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店
		4. <u>うちオーナー店</u> _____ → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店

21. 貴商店街に繁盛店といわれる商店がありましたら、記入してください。(業種は下の選択肢群から選び、番号を記入してください)

商店名	業種	商店名	業種
1.		4.	
2.		5.	
3.		6.	

選択肢群 (業種) n=506

1. 買回り品総合店	4.9%	6. 生鮮食品・日配食品店	8.7	11. ドラッグストア	7.3
2. 衣料品・身の回り品店	6.3	7. 加工食品・菓子店	7.7	12. 飲食店	21.9
3. 文化品・耐久消費財店	4.7	8. パン・弁当・惣菜		13. サービス店	5.7
4. ディスカウント店	2.6	・生菓子店等製造小売	10.9	14. 遊技場	1.6
5. 最寄り品総合店	4.5	9. 家庭用品・日用品店	3.6	15. その他	2.8
		10. コンビニエンスストア	6.7		

22. 大型店・チェーン店等に対する商店会加入促進の取り組みの有無 n=505	1. ある	29.7%	2. ない	48.3										
	↓ 具体的に、どのような取り組みですか。 (あてはまるものをすべてお選びください) n=150		無回答	22.0										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. 役員による訪問勧誘</td> <td>84.7%</td> </tr> <tr> <td>2. 文書による勧誘</td> <td>24.7</td> </tr> <tr> <td>3. 会費の値下げ</td> <td>10.7</td> </tr> <tr> <td>4. その他 (具体的に：)</td> <td>8.0</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>0.7</td> </tr> </tbody> </table>					1. 役員による訪問勧誘	84.7%	2. 文書による勧誘	24.7	3. 会費の値下げ	10.7	4. その他 (具体的に：)	8.0	無回答	0.7
1. 役員による訪問勧誘	84.7%													
2. 文書による勧誘	24.7													
3. 会費の値下げ	10.7													
4. その他 (具体的に：)	8.0													
無回答	0.7													

23. 商店街環境整備

現在設置しているものは？ (あてはまるものをすべてお選びください) n=505

【街路施設】	【ストリートファニチャー】	【C I 関連施設】	30. アンテナ・ショップ	0.6			
1. 街路灯	83.8%	11. 休憩ベンチ	12.9	20. モニュメント	6.1	31. 情報発信施設	1.6
2. アークード	5.5	12. 花壇・フラワーポット	34.9	21. 案内板	17.8	32. 共同宅配施設	0.4
3. アーチ	6.3	13. 街路樹	21.8	22. 放送設備	15.4	33. 多目的ホール	1.8
4. カラー舗装	19.2	14. ゴミ入れ・吸い殻入れ	8.3	23. 統一看板	6.9	34. 商店街会館	1.0
5. 歩車道分離	22.8	15. 休憩施設	2.0	24. 統一旗	14.3	35. チャレンジショップ	1.8
6. 防犯カメラ	3.6	16. 共同トイレ	7.1	25. カルチャー教室	1.0	36. レンタルボックス	1.2
7. パティオ	0.8	17. 共同駐車場	13.5	26. 託児所	0.6	37. 具体的に	3.4
8. 共同店舗	2.2	18. 自転車置場	7.7	27. 福祉施設	0.6	()	
9. 再開発ビル・区画整理	2.8	19. ポケットパーク	3.8	28. リサイクル・ショップ	1.6	無回答	9.5
10. 一斉改造・移転	0.6			29. ギャラリー	2.8		

注) 7. パティオ ----- 商店街区域や隣接地に共同施設としての広場(庭園や緑地等)を設置し、併せて一体的に複数の店舗を整備したものをさします。

19. ポケットパーク ----- 商店街内の既存の小規模空間を利用した小公園・小緑地をさします。

35. チャレンジショップ --- 実験店舗として家賃助成等の援助を受け、出店を行い、その定着を図る施設のことをさします。

36. レンタルボックス ----- 一定の使用料、管理費を徴収し、製品の販売や作品の展示を行うスペースを設けた施設のことをさします。

今後設置したいものは？（あてはまるものをすべてお選びください）				n=505	
【街路施設】		【ストリートファニチャー】		【C I 関連施設】	
1. 街路灯	1.4%	11. 休憩ベンチ	14.7	20. モニュメント	4.6
2. アークード	2.6	12. 花壇・フラワーポット	10.1	21. 案内板	12.9
3. アーチ	2.4	13. 街路樹	4.6	22. 放送設備	4.2
4. カラー舗装	10.7	14. ゴミ入れ・吸い殻入れ	7.5	23. 統一看板	6.7
5. 歩車道分離	6.7			24. 統一旗	5.0
6. 防犯カメラ	16.4	【来街者用共同施設】		【コミュニティ施設】	
【店舗施設】		15. 休憩施設	8.7	25. カルチャー教室	3.4
7. パティオ	4.0	16. 共同トイレ	7.5	26. 託児所	3.0
8. 共同店舗	3.4	17. 共同駐車場	16.6	27. 福祉施設	3.6
9. 再開発ビル・区画整理	3.4	18. 自転車置場	6.5	28. リサイクル・ショップ	2.4
10. 一斉改造・移転	2.0	19. ホットパーク	5.0	29. ギャラリー	3.8
				30. アンテナ・ショップ	2.0
				31. 情報発信施設	5.9
				32. 共同宅配施設	2.2
				33. 多目的ホール	3.2
				34. 商店街会館	4.4
				35. チャレンジショップ	5.1
				36. レンタルボックス	2.4
				【その他】	
				37. 具体的に	1.6
				()	
				無回答	39.6

24. 商店街共同事業について（現在、今後、過去それぞれに該当する番号に○を付ける）						
n=505		現在実施しているもの	今後実施したいもの（継続含む）	過去に実施し現在やめているもの →	<やめた理由> 下記の選択肢群から選び、番号を記入	
【販売促進事業】	1. 共同売出し	44.4%	8.3%	17.6%		
	2. 共同宣伝	27.9	7.9	9.7		
	3. 共同装飾	27.9	6.5	7.7		
	4. スタンプ券	7.5	3.8	9.7		
	5. サービス券	6.9	5.1	6.9		
	6. プレミアム付き商品券	9.1	4.2	5.9		
	7. ポイントカード	11.9	6.7	0.6		
	8. プリペイドカード	0.2	1.6	0.4		
	9. 総合（IC）カード	0.2	2.6	0.2		
	10. ソフト事業（イベント等）	23.2	6.3	7.9		
【商店街改善】	11. 講習会・研修会視察・見学	28.3	8.7	9.3		
	12. 経営相談・診断	4.6	5.7	4.4		
	13. タウン誌・マップ	11.3	8.7	3.0		
	14. 定期清掃	18.6	6.7	4.6		
	15. レクリエーション	16.0	5.3	5.3		
	16. 営業時間の統一	2.6	3.6	2.0		
	17. 休日調整	3.2	3.0	1.8		
	18. 青年部・女性部活動	10.3	6.9	4.2		
	19. 防犯・防災等の安全・安心対策（取組内容：）	9.7	11.7	0.4		
	20. リサイクル等の環境対策（取組内容：）	1.0	5.3	0.8		
	21. 高齢者・バリアフリー対策（取組内容：）	2.0	10.1	0.6		
【共同事業】	22. 宅配・注文取り	1.6	8.7	0.4		
	23. 情報化（POS、ホームページ、仮想商店街等）	8.1	10.1	0.2		
その他		1.0	1.4	0.2		
無回答		24.2	60.4	55.2		

- <やめた理由> 選択肢群
- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1. 会員の協力が得られなくなった | 5. 会場として使用していた場所が使用できなくなった |
| 2. 人手不足 | 6. 費用負担が重い |
| 3. 道路使用規制の強化 | 7. その他（ ） |
| 4. 顧客の支持が得られなくなった | |

25. 最近1年間のイベントの有無 (他団体との合同開催を含む) n=505	1. 有 60.6%	2. 無 17.6%					
	実施時期、名称などを例にならって御記入ください		無回答 21.8				
	実施時期	名称	主催者 商店街単独 他団体と合同	内容 下記1～8から1つ	効果 下記1～6から3つまで		
	例：毎月第4土曜日	ナイトバザール	① 単独・合同	4	1	2	5
			単独・合同				
			単独・合同				
【内容】 n=587			【効果】				
1. 共同売出し型 (年末大売出し、中元売出し等)	31.2%	1. 地域の人々、顧客に喜ばれた					
2. サービス型 (スタンプ2倍セール、福引き等)	14.0	2. 商店会組織の強化 団結につながった					
3. 祭り型 (盆踊り、七夕、郷土芸能、縁日等)	32.0	3. イメージアップとなった					
4. 市型 (朝市、夕市、ナイトバザール等)	9.0	4. 商店街区がにぎわった					
5. 芸能型 (歌謡ショー、サバ、のど自慢大会等)	4.4	5. 売上増につながった					
6. 教養型(絵画展、各種文化教室等)	2.7	6. 効果がなかった					
7. 社会貢献型(チャリティショー、献血等)	1.4						
8. その他	5.3						

26. 商店街環境整備及び商店街共同事業の実施後、その効果の測定の有無 n=505	1. 行った 13.3% n=67	1. 会員売上の把握 37.3% 2. 通行量調査 28.4 3. 施設等利用者等の把握 11.9 4. その他 17.9
	2. 行わない 65.5 無回答 21.2	

27. 商店街の休日 n=505	1. 調整している 7.9%	n=40 (1. 毎週 67.5% 2. 隔週 5.0 3. 月1回) __曜日 2.5
	2. 調整していない 85.0 無回答 7.1	

28. 開閉店時間 n=505	1. 調整している 5.0%	→ 開店 <input type="text"/> 時～閉店 <input type="text"/> 時
	2. 調整していない 88.1 無回答 6.9	

29. 共同駐車場 (契約駐車場も含みます) n=505	1. 有 18.6%	→ 設置箇所 <input type="text"/> 箇所	収容台数 計 <input type="text"/> 台
	2. 無 73.7 無回答 7.7	n=92	n=88

30. 客層 n=505	学生若者	家族連れ	主婦	OL、 ビジネスマン	高齢者	その他	計
	7.1%	10.2%	38.6%	7.5%	28.1%	8.5%	100%

31. 固定客の割合 n=505	1. 0～20%未満	2.8%	3. 50～80%未満	37.0
	2. 20～50%未満	13.5	4. 80%以上	19.8
			無回答	26.9

32. 商店街の強みは何だと思えますか。また、弱みは何だと思えますか。次の中からあてはまるものを <u>それぞれ3つ以内</u> でお選びください。 n=505	【現在の強み】		【現在の弱み】	
	1. 地域との密着度が高い	54.3%	1. 地域との密着度が低い	5.5%
	2. PR活動や情報発信が盛ん	2.6	2. PR活動や情報発信が弱い	16.6
	3. 繁盛している商店がある	12.5	3. 繁盛している商店がない	20.8
	4. 買物以外の娯楽施設がある	2.8	4. 買物以外の娯楽施設がない	30.1
	5. 歴史や文化施設がある	5.5	5. 歴史や文化施設がない	11.1
	6. 大型店が街区にある	12.5	6. 大型店が街区にない	12.1
	7. ソフト事業（イベント等）を実施している	16.2	7. ソフト事業（イベント等）を実施していない	6.1
	8. イベントのできるスペース等がある	7.9	8. イベントのできるスペース等がない	12.7
	9. 駅に近い	29.7	9. 駅から遠い	7.5
	10. リーダーとなる人がいる	5.3	10. リーダーとなる人がいない	8.3
	11. 商店街の組織力が強い	11.9	11. 商店街の組織力が弱い	20.0
	12. 行動的な若手がいる	5.1	12. 行動的な若手がない	27.1
	13. 個店に後継者が多い	3.8	13. 個店に後継者が少ない	41.8
	14. その他 無回答	1.6 22.0	14. その他 無回答	3.8 15.0

33. 来街者の交通手段 n=505	徒歩	自転車 バイク	自家用車	バス	鉄道	その他	計
	41.1%	28.9%	23.9%	2.4%	3.2%	0.5%	100%

2. 商店街の景況について

問1 貴商店街の最近の景況はいかがですか。(○は1つ)

n=505

1. 繁栄している	0.6%	3. 停滞している(繁栄、衰退のどちらでもない)	27.1
2. やや繁栄している	4.2	4. やや衰退している	33.9
		5. 衰退している	29.5
		無回答	4.8

(問1で「1」「2」と答えた方に)

問1-1 繁栄している理由はどのようなことだと思いますか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。 n=24

1. 商圏人口の増加	41.7%	9. カラー舗装、街路灯の整備	25.0
2. 交通条件変化の好影響	16.7	10. 商店街が連続している	29.2
3. 大型店進出の好影響	20.8	11. 業種構成の充実	8.3
4. 大型店撤退の好影響	-	12. 駐車場、駐輪場の設置	20.8
5. 商店街の改造・近代化	16.7	13. 交通の便がよい	54.2
6. 個店の経営努力	50.0	14. 後継者が揃っている	4.2
7. 共同販売促進活動の成果	12.5	15. 情報化の整備	4.2
8. 歩道の整備(歩車道分離)	16.7	16. その他	4.2

(問1で「3」～「5」と答えた方に)

問1-2 停滞、衰退している理由はどのようなことだと思いますか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。 n=457

1. 商圏人口の減少	24.7%	9. カラー舗装、街路灯整備の遅れ	2.0
2. 交通条件変化の悪影響	12.9	10. 非商店が多いため断続的	34.4
3. 大型店進出の悪影響	53.8	11. 業種構成の不足	46.0
4. 大型店撤退の悪影響	5.7	12. 駐車場、駐輪場の未整備	24.5
5. 店舗の陳腐化、老朽化、 空き店舗の増加	44.2	13. 交通の便が悪い	2.8
6. 個店の経営努力不足	44.2	14. 後継者不足	46.2
7. 共同販売促進活動の不足	9.4	15. 情報化の遅れ	5.9
8. 歩道整備の遅れ	12.3	16. その他	9.2
		無回答	3.1

問2 今後の貴商店街の景況についてはどのようにお考えになりますか。(○は1つ)

n=505

1. 繁栄する	1.0%	3. 停滞する(繁栄、衰退のどちらでもない)	28.5
2. やや繁栄する	7.3	4. やや衰退する	26.3
		5. 衰退する	31.5
		無回答	5.3

3. 店舗数の変動について

問3 貴商店街の店舗数は、5年前と比べて、どう変動がありましたか。(○は1つ) n=505

1. 15%以上の増加	0.4%	4. ほとんど変わらない	30.7	5. 5%以上の減少	17.2
2. 10%以上の増加	0.8			6. 10%以上の減少	19.8
3. 5%以上の増加	2.0			7. 15%以上の減少	24.8
				無回答	4.4

問4 貴商店街で5年前と比べて店舗数の変動があったのはどのような店舗ですか。店舗が増加したもの、減少したもののそれぞれについてお答えください。 n=505

【店舗増加】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. 買回り品総合店	2.8%	10. コンビニエンスストア	9.1
2. 衣料品・身の回り品店	4.2	11. ドラッグストア	6.5
3. 文化品・耐久消費財店	1.2	12. 飲食店	22.4
4. ディスカウント店	2.8	13. サービス店	12.3
5. 最寄り品総合店	1.6	14. 遊技場	1.8
6. 生鮮食品・日配食品店	3.0	15. 金融機関・公共施設	2.4
7. 加工食品・菓子店	2.0	16. その他	3.4
8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売	3.8	17. 増加したものはなし	16.2
9. 家庭用品・日用品店	1.6	無回答	43.0

注) 各業種の例は234ページの「20. 業種構成」を参照してください。

【店舗減少】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. 買回り品総合店	9.9%	10. コンビニエンスストア	11.7
2. 衣料品・身の回り品店	28.5	11. ドラッグストア	9.3
3. 文化品・耐久消費財店	11.7	12. 飲食店	24.8
4. ディスカウント店	3.6	13. サービス店	8.1
5. 最寄り品総合店	7.7	14. 遊技場	3.6
6. 生鮮食品・日配食品店	35.4	15. 金融機関・公共施設	7.1
7. 加工食品・菓子店	13.3	16. その他	3.0
8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売	18.2	17. 減少したものはなし	2.4
9. 家庭用品・日用品店	15.0	無回答	20.6

問5 現在、貴商店街では、空き店舗はどれくらいありますか。

全店舗 店 空き店舗 店 空き店舗率 %

注) 全店舗数は、234ページの⑤合計の「1. 店舗数(合計)」(会員、非会員の合算値)に合わせてください。

空き店舗とは、非商店(住宅、1階が商店以外のマンション、業務機関、カルチャースクール、事務所等)や本格的な駐車場、空き地以外で、内外装を施す程度で、店舗として利用できるものをいいます。

※空き店舗が0店の方は、242ページの間12にお進みください。

(空き店舗が1店以上ある方は以降の質問にお答えください。)

問6 空き店舗となる前は、どのような業種の店舗が入っていましたか。あてはまるものをすべてお選びください。 n=341

1. 買回り品総合店	10.3%	9. 家庭用品・日用品店	17.6
2. 衣料品・身の回り品店	32.6	10. コンビニエンスストア	7.6
3. 文化品・耐久消費財店	17.0	11. ドラッグストア	10.9
4. ディスカウント店	1.5	12. 飲食店	41.9
5. 最寄り品総合店	5.6	13. サービス店	14.4
6. 生鮮食品・日配食品店	36.4	14. 遊技場	5.0
7. 加工食品・菓子店	19.4	15. 金融機関・公共施設	5.0
8. パン・弁当・惣菜・ 生菓子店等製造小売	18.8	16. その他 無回答	6.5 3.2

注) 各業種の例は234ページの「20. 業種構成」を参照してください。

問7 空き店舗には、現在家主が住んでいますか。(○は1つ) n=341

1. ほとんど住んでいる	27.9%	3. ほとんど住んでいない	41.6
2. 半分くらいが住んでいる	23.8	4. わからない 無回答	2.9 3.8

問8 空き店舗となった原因は何ですか。次の中からあてはまるものを2つ以内でお選びください。

n=341

1. 経営不振のため廃業	54.5%	6. 経営拡大のため移転	1.8
2. 後継者がいないため廃業	44.3	7. よりよい立地・ 店舗条件を求めて移転	10.0
3. 他に安定した収入が 得られるため廃業	7.6	8. 大型店の進出、撤退の 影響を受けて移転	4.1
4. 大型店の進出、撤退の 影響を受けて廃業	15.0	9. その他 無回答	4.4 3.2
5. 経営不振のため移転	13.2		

問9 空き店舗の状態が続いている原因として、どのようなことが考えられますか。次の中からあてはまるものを2つ以内でお選びください。 n=341

1. 商店街に魅力がないため	42.8%	} 貸したい(売りたい)が 借り手(買い手)がない
2. 店舗条件(広さ、設備、改装等)の問題のため	22.0	
3. 家賃(売値)の折り合いがつかないため	19.4	
4. 業種に制限をつけているため	7.9	
5. 空き店舗情報の提供、入手機会が少ないため	3.8	} 自発的に空き店舗にしている
6. 土地・建物の権利関係の問題等で貸しにくい	7.3	
7. 貸さなくても(売らなくても)差し支えないため	35.5	
8. 将来使用する目的があるため	4.7	
9. その他 無回答	3.5 8.8	

問10 空き店舗に対し、商店街として対策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=341

1. 不足業種について、出店者を募集、誘致	5.6%	6. チャレンジショップ・レンタルボックスとして利用	3.2
2. 業種を問わず、出店者を募集、誘致	9.1	7. 商店街が店舗として利用、運営している	0.3
3. 駐車場として利用	0.9	8. その他	3.8
4. コミュニティ施設として利用	1.5	9. 特に何もしていない	72.7
5. 共同店舗として利用	-	無回答	9.4

問11 貴商店街では、空き店舗を今後どのように活用していきたいですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=341

1. 必要業種の誘致	33.7%	8. ギャラリー	7.6
2. チャレンジショップ・レンタルボックス	11.4	9. アンテナ・ショップ	7.3
3. カルチャー教室	5.0	10. 情報発信施設	6.2
4. 託児所・福祉施設	5.0	11. 共同宅配のための拠点施設	3.5
5. イベント会場	7.0	12. 多目的ホール	4.7
6. 休憩施設	10.6	13. 駐車場・駐輪場	6.7
7. リサイクル・ショップ	3.8	14. その他	10.0
		無回答	39.3

問12 今後の空き店舗状況は、どのように予測されますか。(○は1つ) n=505

1. 増加する	36.4%	3. 減少する	7.1
2. ほとんど変わらない	20.6	4. わからない	17.4
		無回答	18.4

4. モータリゼーションの影響について

問13 貴商店街では、来街者用の駐車場（公共駐車場、民間駐車場等を含む。）は足りていますか。また、望ましい駐車台数は何台ですか。(○は1つ) n=505

1. 足りている	27.1%		
2. 足りていない	44.6	→ 望ましい台数	32.5 台
無回答	28.3		

n=174

問14 貴商店街で独自に駐車場を持っている店舗の数はどのくらいありますか。 n=414

独自に駐車場を持っている店舗の数

8.9 店

問15 貴商店街では近年のモータリゼーションの進行に対して何が有効な対策だと思いますか。
次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=505

1. 車道の幅員を広げること	6.5%	5. 歩行者と自動車との共存を図る (ボンエルフ)	20.0
2. 歩道の幅員を広げること	14.5	6. 来街者用の駐車場の整備	39.6
3. 歩車道の分離	14.9	7. 電線地中化等バリアフリー対策	19.8
4. 自動車の通行の抑制 (全面通行禁止・時間通行禁止)	6.7	8. その他 無回答	3.2 29.7

注) 5. ボンエルフ ----- 生活の場としての機能を重視した歩車共存の道路方式をさします。

5. 大型店の影響について

問16 貴商店街が影響を受ける大型店（店舗面積1,000㎡超）は、現在何店舗ありますか。
(○は1つ)。また、その大型店名（支店名まで）と進出年、業態を5km以内／5km超に分けて具体的にお書きください。 n=505

1. 1店舗もない	7.7%	3. 2店舗	12.5	5. 4店舗以上	42.6
2. 1店舗	8.5	4. 3店舗	16.0	無回答	12.7

	大型店名（支店名まで）	進出年	業態（下表の選択肢群から選んで番号を記入して下さい）
5 km 以内		平成 年	
		平成 年	
		平成 年	
5 km 超		平成 年	
		平成 年	
		平成 年	

注) 進出年はわかる範囲で結構です。

	5 km 以内 n=1,092	5 km 超 n=345	業態 選択肢群
1. 百貨店	7.2%	4.6%	
2. 総合スーパー	25.5	29.9	
3. 食品スーパー	37.4	16.2	
4. ディスカウントストア	4.3	10.4	
5. 郊外型専門店	4.7	7.0	
6. ホームセンター	8.0	14.5	
7. ドラッグストア	4.7	4.3	
8. 複合商業施設	8.2	13.0	

問17 最近5年間で、貴商店街が影響を受ける大型店（店舗面積1,000㎡超）の進出はありましたか。5km以内／5km超に分けてそれぞれお答えください。(それぞれ○は1つ) n=505

	1. 進出があった	2. 進出はない	無回答	
5 km 以内	48.3%	21.6	30.1	問17-1～問17-2にお答えください 問18にお進みください
5 km 超	29.5%	12.1	58.4	問17-1～問17-2にお答えください 問18にお進みください

(問17で「1. 進出があった」と答えた方に)

問17-1 大型店進出後の影響はどうですか。(○は1つ)

n=290

1. 良い影響が大きい	2.8%	→	最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。 大型店名： 影 響：
2. 悪い影響が大きい	62.8		
3. あまり影響はない	22.4		
無回答	12.1		

(問17で「1. 進出があった」と答えた方に)

問17-2 大型店の進出に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。(○は1つ)

n=290

1. 商店街全体として対策を講じた	9.3%	↳
具体的に		
2. 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した	32.4	
3. 商店街としても個店としても対策は講じなかった	51.4	
無回答	6.9	

問18 最近5年間で、貴商店街が影響を受ける大型店(店舗面積1,000㎡超)の撤退はありましたか。(○は1つ)

n=505

1. 撤退があった	17.8%	→	問18-1~問18-3にお答えください
2. 撤退はない	54.3	→	問19にお進みください
無回答	27.9		

(問18で「1. 撤退があった」と答えた方に)

問18-1 撤退のあった大型店名(支店名まで)と撤退年、業態を具体的にお書きください。

大型店名(支店名まで)	撤退年	業態(問16の選択肢群から選んで番号を記入して下さい)
	平成 年	
	平成 年	
	平成 年	

(問18で「1. 撤退があった」と答えた方に)

問18-2 大型店撤退後の影響はどうですか。(○は1つ)

n=90

1. 良い影響が大きい	3.3%	→	最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。 大型店名： 影 響：
2. 悪い影響が大きい	27.8		
3. あまり影響はない	61.1		
無回答	7.8		

(問18で「1. 撤退があった」と答えた方に)

問18-3 大型店の撤退に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。(○は1つ) n=90

1. 商店街全体として対策を講じた 〔具体的に	5.6%	〕
商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した	25.6	
2. 商店街としても個店としても対策は講じなかった	62.2	
無回答	6.7	

(商圈内に大型店のある方に)

問19 現在、大型店とどのような協調策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=402

1. 共同でイベントを行っている	8.2%	4. 共同の駐車場を持っている	3.5
2. 共同で売出しを行っている	3.7	5. 大型店とは特に関わっていない	40.8
3. 共同でスタンプやポイントカード事業を行っている	2.0	6. 個店ごとの対応に任せている	31.6
		7. その他	5.0
		無回答	23.6

6. 後継者問題について

※内訳は調査票の記入どおりに集計

問20 貴商店街の経営者の年齢構成はどのようになっていますか。各年齢ごとに割合をご記入ください。(整数でご記入ください) n=403

20代	30代	40代	50代	60歳以上	計
0.5%	4.1%	12.5%	30.5%	51.6%	

問21 貴商店街の会員の中で後継者のいない商店の割合はどれくらいですか。

全店舗	31.3	店	後継者のいない店舗	18.6	店	内訳	経営者が若くて後継者問題のない店舗	4.1	店
							事業を当代限りとしている店舗	11.1	店
							後継者の必要な店舗	5.4	店
			後継者のいない店舗率	43.3	%				

※内訳は調査票の記入どおりに集計しており、合計は後継者のいない店舗数と一致しない。

注) 全店舗数は、234ページの⑤合計の「1. 店舗数 (合計)」(会員の合算値)に合わせてください。

問22 後継者育成について、商店街としては対策をとっていますか。(○は1つ) n=505

1. とっている	12.7%	→	どのような対策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=64
2. とっていない	68.5		
無回答	18.8		
			1. 青年部を設置している 39.1%
			2. 若手に共同事業の企画・運営をまかせている 53.1
			3. 若手を研修会に参加させている 31.3
			4. 若手の研究会を作っている 14.1
			5. その他 20.3

7. 商店街情報化施策について

問23 情報化に関する活動について、貴商店街で次のうち実施しているものはどれですか。また、今後実施を検討しているものはどれですか。 n=505

【実施しているもの】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. POS (販売時点情報管理)	1.6%	10. 情報発信施設	1.4
2. ホームページ	12.7	11. ファックス・サービス	0.6
3. ネットショッピング	0.8	12. インターネットの利用	3.4
4. ポイントカード	9.3	13. iモードの利用	0.2
5. 顧客データベース	2.6	14. 電子マネー	0.8
6. 総合(IC)カード	-	15. 電子御用聞きシステム	-
7. CATV (ケーブルテレビ)	0.6	16. その他	2.2
8. 有線放送	5.7	17. 実施しているものはない	46.3
9. タウン誌	4.0	無回答	24.4

【実施を検討しているもの】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. POS (販売時点情報管理)	0.6%	10. 情報発信施設	4.0
2. ホームページ	10.3	11. ファックス・サービス	0.6
3. ネットショッピング	2.2	12. インターネットの利用	6.1
4. ポイントカード	5.1	13. iモードの利用	1.2
5. 顧客データベース	1.4	14. 電子マネー	0.6
6. 総合(IC)カード	1.0	15. 電子御用聞きシステム	1.0
7. CATV (ケーブルテレビ)	1.2	16. その他	0.8
8. 有線放送	0.8	17. 検討しているものはない	36.6
9. タウン誌	3.8	無回答	39.8

問24 ホームページは販売促進等に役立っていますか。(○は1つ) n=64

1. ほとんどのお店で役に立っている	-	3. ほとんどのお店で役に立っていない	43.8
2. 役に立っているお店と役に立っていないお店が半々である	51.6	無回答	4.7

問25 貴商店街は、情報化対策は必要だと感じていますか。(○は1つ) n=505

1. 非常に感じている	18.2	4. あまり感じていない	15.8
2. やや感じている	26.1	5. まったく感じていない	3.6
3. どちらともいえない	16.6	無回答	19.6

8. 商店街の組織化

(法人化(商店街振興組合・事業協同組合)している商店街におたずねします)

問26 貴商店街が法人化した理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。 n=67

1. 国や県からの補助制度が受けやすい	64.2%	4. 会員の意志を統一するため	20.9
2. 各種事業が実施しやすい	31.3	5. 商店街を活性化するための計画の一環	47.8
3. 商店街の財産を管理するため	16.4	6. その他	10.4
		無回答	10.4

(法人化していない商店街(任意団体)におたずねします)

問27 貴商店街が法人化していない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。 n=438

1. ノウハウがない	13.5%	5. 必要性が感じられない	41.8
2. 十分な資金がない	22.8	6. 組合設立の条件が満たせない	27.4
3. どこに相談してよいかわからない	3.2	7. その他	4.3
4. 会員の賛同が得られない	25.6	無回答	21.9

注) 6. 組合設立の条件 ----- 商店街振興組合になるには、小売商業・サービス業者が30人以上近接して事業を営む地域で、その大部分に商店街が形成されていることなどが条件です。また、事業協同組合になるには4人以上の地区内の小規模事業者の参加が条件です。

(法人化していない商店街(任意団体)におたずねします)

問28 貴商店街は、今後法人格を取得する予定はありますか。(○は1つ) n=438

1. 商店街振興組合を設立する予定	0.2%	具体的には	→ 平成	<input type="text"/>	年	<input type="text"/>	月頃
2. 事業協同組合を設立する予定	0.2	具体的には	→ 平成	<input type="text"/>	年	<input type="text"/>	月頃
3. 法人格の取得を検討している	4.1						
4. 法人格取得の予定はない	75.6						
無回答	19.9						

9. 商店街の活動と課題

問29 貴商店街の活動は活発ですか。(○は1つ) n=505

1. 活発である	5.5%	4. やや不活発である	19.4%	→ 問29-1へ
2. やや活発である	12.5	5. 不活発である	23.4	
3. 普通	31.5	無回答	7.7	

(問29で「4. やや不活発である」「5. 不活発である」と答えた方に)

問29-1 不活発である理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=216

1. 会員が減少したため	57.4%	6. 会員の無関心、非協力	60.2
2. 活動に割く時間的余裕がない	28.2	7. 活動に理念、目標がない	31.9
3. 予算が少ない	34.7	8. 会員の世代間ギャップがある	14.8
4. 人手不足	41.2	9. その他	6.0
5. 人材(リーダー)の不在、力不足	41.2	無回答	0.5

問30 貴商店街は、青年部もしくは若手グループの研究会は設置されていますか。(○は1つ) n=505

1. 設置しており、活動状況は活発である	2.4%	→ 主な活動内容
2. 設置しており、活動状況は普通である	5.1	
3. 設置しており、活動状況は不活発である	3.8	
4. 設置していない 無回答	77.0 11.7	

問31 貴商店街は、女性部もしくは女性グループの研究会は設置されていますか。(○は1つ) n=505

1. 設置しており、活動状況は活発である	1.4%	→ 主な活動内容
2. 設置しており、活動状況は普通である	5.3	
3. 設置しており、活動状況は不活発である	3.6	
4. 設置していない 無回答	79.6 10.1	

問32 貴商店街では、NPO団体、町内会や地域のサークル等と連携したコミュニティ活動を行っていますか。(○は1つ) n=505

1. 行っている 〔具体的に〕	22.4%
2. 行っていないが、今後行っていきたい	19.8
3. 行っていないし、予定もない 無回答	48.7 9.1

問33 商店街のコミュニティ活動は、今後どうしたいと思いますか。(○は1つ) n=505

1. さらに連携を深めたい	37.8%	3. あまり必要でない	12.5
2. 今のままでよい	33.9	無回答	15.8

問34 貴商店街は、他の商店街との連携をとっていますか。(○は1つ) n=505

1. 連携をとっている	43.6%	→ 問 34-1～問 34-2 にお答えください
2. 連携はとっていないが、必要性を感じている	25.7	→ 問 34-3 にお答えください
3. 連携はとっていないし、必要性も感じていない 無回答	20.0 10.7	→ 問 35にお進みください

(問34で「1. 連携をとっている」と答えた方に)

問34-1 連携をとっている商店街の範囲は、どの範囲ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=220

1. 隣接する商店街	74.5%	3. 県内の商店街	1.4	5. その他	2.7
2. 市町村内の商店街	40.5	4. 県外の商店街	0.9		

問34-2 他の商店街との連携について、今後どのようにお考えですか。(○は1つ) n=220

1. 現在連携をとっている商店街のほかに新たに連携を広げていく	24.1%
2. これ以上広げることなく、現在連携をとっている商店街との親交を深める	68.2
3. 現在連携をとっている商店街との連携を解消する	0.5
4. その他 無回答	2.3 5.0

(問34で「2. 連携はとっていないが、必要性を感じている」と答えた方に)

問34-3 連携を阻害している要因は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=130

1. ノウハウがない	16.2%	5. 取りまとめる人材(リーダー)がない	33.8
2. 他の商店街と交流する機会がない	33.8	6. 連携を支援する機関がない	6.9
3. 会員の賛同が得られない	20.8	7. その他	6.9
4. 共通する事業がない	32.3	無回答	10.8

問35 貴商店街が現在直面している課題はどのようなものですか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。 n=505

1. 商圏人口の減少	21.6%	11. 業種構成の不足	46.1
2. 交通条件の変化	13.9	12. 店舗の老朽化・陳腐化	22.8
3. 大型店との競合	29.3	13. 空き店舗の増加	17.2
4. 大型店の撤退による吸引力低下	5.0	14. 歩道整備の遅れ	10.3
5. スーパーの影響	21.8	15. 駐車場・駐輪場の不足	25.0
6. コンビニエンスストアの影響	8.3	16. 交通量の減少	3.0
7. 後継者不足	48.9	17. 交通の便が悪い	2.0
8. リーダー不在	16.8	18. 会員の無関心、非協力	25.1
9. 店舗配列	17.2	19. その他	3.6
10. 商店の不連続	31.9	無回答	9.5

問36 貴商店街が魅力的な商店街となるには何が必要だと考えますか。次の中から2つ以内でお選びください。 n=505

1. 生活に密着した地域情報の提供	34.9%	6. 営業日数の増加や閉店時間の延長	4.6
2. 豊かな生活が送れる商品情報の提供	24.4	7. 大型商業施設の設置	7.1
3. 街路灯やカラー舗装などの環境整備	10.9	8. 駐車・駐輪場の整備充実	20.4
4. 催事・イベントなどの実施	22.0	9. その他	8.9
5. スタンプやカードサービスの実施	8.5	無回答	19.4

問37 貴商店街で、欲しい情報は何か。次の中からあてはまるものを3つ以内でお選びください。 n=505

1. 他商店街の先進事例	37.6%	7. 消費者の購買動向等の情報	34.7
2. 補助制度や融資に関する行政情報	19.8	8. 優秀なコンサルタント（診断士、税理士、社労士、司法書士等）の情報	5.9
3. 大型店出店情報	9.1	9. 勉強会、セミナー等の情報	10.3
4. 労働力確保の情報	2.0	10. その他	2.0
5. 空き店舗の借り手情報	18.0	無回答	30.1
6. 都市開発、道路整備等の情報	15.6		

10. まちづくりについて

問38 まちづくり3法（都市計画法、中心市街地活性化法、大規模小売店舗立地法）の改正が行われましたが、これらの法律をご存じですか。（○は1つ） n=505

1. 具体的な内容まで知っている	10.9%
2. 一部内容を知っている	40.0
3. 内容までは知らないが、聞いたことはある	30.7
4. まったく知らない	7.5
無回答	10.9

問39 あなたのまちの中心市街地の活性化のための取り組みは必要と思いますか。（○は1つ） n=505

1. 必要と思う	65.3%	→ 問 39-1 にお答えください
2. 必要と思わない	3.6	} 問 40にお進みください
3. わからない	16.8	
無回答	14.3	

（問39で「1. 必要と思う」と答えた方に）

問39-1 今後中心市街地活性化を推進していくためには、どのようなものが必要だと思いますか。次の中からあてはまるものを3つ以内でお選びください。 n=330

1. まちづくりを専門に行う推進組織	28.2%	6. 学識経験者などの外部専門家	3.9
2. 行政による積極的な取り組み	55.2	7. まちづくりに関する総合的な計画	38.5
3. 商工会議所・商工会による積極的な取り組み	38.5	8. 地域住民やNPO団体の参加	14.5
4. 地元商店街による積極的な取り組み	54.8	9. その他	3.0
5. まちづくりのためのリーダー	23.9	無回答	0.9

問40 まちづくりにおいて商店街はどのような役割を期待されていると思いますか。次の中から3つ以内でお選びください。 n=505

1. 地域住民への身近な購買機会の提供	54.5%	7. 地域情報発信の担い手	7.9
2. 創業機会の提供	2.0	8. まちの治安や防犯への寄与	33.5
3. 地域の賑わいの創出	39.8	9. 町並みや歴史的資産の保存	4.8
4. 他の公共機能等と相まった 利便性の提供	8.9	10. 一人暮らし高齢者への宅配 サービスなど社会福祉的役割	17.2
5. 地域の歴史・文化の担い手	7.5	11. まちの中心となる顔としての役割	17.0
6. 自治会活動など地域活動の担い手	21.0	12. その他	1.0
		無回答	18.8

1.1. 商店街支援について

問41 貴商店街が、商店街事業を実施するにあたり、まずはどこに支援（相談）を求めますか。次の中から3つ以内でお選びください。 n=505

1. 商工会議所・商工会	73.5%	6. 地域住民・NPO団体	9.1
2. 市町村	58.8	7. 隣接する商店街	12.7
3. 埼玉県	22.0	8. その他	1.6
4. 埼玉県中小企業振興公社	8.1	9. 特に支援は求めない	4.4
5. 中小企業診断士・税理士など専門家	2.6	無回答	10.3

問42 商店街の振興のために、今後、市町村や埼玉県、商工会議所・商工会が支援すべき事業は何ですか。次の中からあてはまるものをそれぞれ3つ以内でお選びください。 n=505

【商工会議所・商工会】

1. 研修会、講習会の開催	22.8%	6. 商店街若手グループの支援	17.4
2. 商店街共同事業に対する資金助成	44.0	7. まちづくりに関する支援	34.9
3. 経営相談・経営診断	18.2	8. 商業関係の調査	7.1
4. 商店街の環境整備	36.8	9. その他	2.2
5. 商店街の組織化支援	13.1	無回答	15.8

【市町村】

1. 研修会、講習会の開催	8.1%	6. 商店街若手グループの支援	11.3
2. 商店街共同事業に対する資金助成	50.3	7. まちづくりに関する支援	42.0
3. 経営相談・経営診断	5.9	8. 商業関係の調査	6.7
4. 商店街の環境整備	47.5	9. その他	2.2
5. 商店街の組織化支援	8.9	無回答	19.6

【埼玉県】

1. 研修会、講習会の開催	7.3%	6. 商店街若手グループの支援	10.3
2. 商店街共同事業に対する資金助成	46.7	7. まちづくりに関する支援	37.8
3. 経営相談・経営診断	4.4	8. 商業関係の調査	9.1
4. 商店街の環境整備	42.6	9. その他	2.2
5. 商店街の組織化支援	9.1	無回答	24.0

問43 貴商店街は、商店街の振興を目的とする独自の計画を策定していますか。(○は1つ) n=505

1. 策定している	8.7%	具体的には	→	昭和	<input type="text"/>	年	<input type="text"/>	月頃策定
2. 策定中である	1.2	具体的には	→	平成	<input type="text"/>	年	<input type="text"/>	月頃終了予定
3. 策定する予定がある	7.5							
4. 策定していないが、今後策定したい	38.6							
5. 策定する予定も、策定する意向もない	27.5							
無回答	16.4							

問44 貴商店街を今後どうしたいとお考えですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。 n=505

1. イベントを行い、賑わいを創出する	44.4%	4. 集客施設を誘致する	21.4
2. 研修会などを行い、個店のレベルアップを図る	33.9	5. 現状維持	19.0
3. 若手リーダー育成などの商店街の人材を育成する	35.8	6. その他	8.3
		無回答	12.3

問45 市町村や埼玉県、商工会議所・商工会に対する要望事項がありましたら、何でも結構ですからご記入ください。

【商工会議所・商工会に対して】

.....

.....

.....

.....

【市町村に対して】

.....

.....

.....

.....

【埼玉県に対して】

.....

.....

.....

.....

*** ありがとうございます。質問は以上で終わりです。ご記入いただいた調査用紙は同封の返信用封筒に入れて 7月17日(月)までにご返送ください。***