

**S A D E C O**

---

Saitama Design Council

工賃から功賃へ。デザイン力で「功賃向上」、高賃へ

## 第2部

# Webが果たす役割と効果（DX化）

- Webデザイン支援事例紹介  
福祉事業所におけるDX  
サデコMONOがたりの取り組み等
- SNSの活用
- 今日からできるDX ～はじめの一步～

# こんにちは！

公益社団法人埼玉デザイン協議会

理事・福祉支援委員長 森 恵

MORI CRAFT主宰 デザイナー

Webデザイン、ロゴデザイン、会社案内、リーフレットやパンフレット等の印刷物デザイン

- 学校法人郷学舎 アルスコンピューター専門学校専門非常勤講師  
ビジュアルデザイナーコース担当（2016年～）
- 公益社団法人埼玉デザイン協議会 理事（2019年～）
- 農業経営相談所専門家（2020年～）
- さいたま市障害者支援アドバイザー（2018年～）
- UC（ユニバーサルカラー）アドバイザー（2019年～）



# WEBデザイン支援事例紹介



一般社団法人 空想庭園

就労継続支援B型事業所 クオ・ヴァディス

- プロモーション映像
- Webサイト

功賃ポイントには ✨ がついているよ！



# プロモーション映像

＼ CLICK! ／

<https://youtu.be/2Hzz7VgkqB8>

## BEFORE

→ 空想庭園

### 空想庭園

当サイトではさいたま市で障害者就労継続支援 B型事業所として活動しております。社会福祉士・精神保健福祉士・介護福祉士資格を持った専任担当が幅広いサポートを行っております。お気軽にご相談ください。



障害者就労支援 一般社団法人 空想庭園 さいたま市

さいたま市北区盆栽町にフレッシュオープンしました。楽しい仲間たちもいっぱい。お気軽にご相談ください。専門の資格を持った福祉士が親切に対応させていただきます。

→ **更新履歴**

→ (2017/04/22)アクセス情報を更新しました

メニュー  
| [アクセス情報](#)

[サイトマップ](#)

Copyright (C) 2017 空想庭園 All Rights Reserved.

# Webサイト

AFTER



CLICK!

<https://kuusouteien.or.jp/quo/>

## 打ち合わせで見えてきた独自性

経験豊富な女性スタッフのみ  
仕事内容は手仕事やアート活動  
心身の栄養を考えた手作りランチ

## お申し込みの不安を解消

「通所お申し込みの流れ」のページを設置  
ステップで丁寧に説明

## 利用者（+家族）の心配を軽減

「通所のご希望の方へ」のページを設置  
どんな仕事なの？スタッフは？どう過ごすの？  
見えない心配にこたえる

## アクセスしやすさ

「アクセス」「お問合せ」ページを設置  
一歩踏み出す決意を無駄にしないように

# 映像やWebの活用で

例えば

- 個々に電話で説明していたことが解消
- 利用者さんの通所前と後のギャップを軽減
- 利用者さんの家族にも情報発信で安心を
- 情報整理により課題や目標がクリアに

デジタルは「1 対 複数」や「繰り返す作業」が得意

それらにかかる時間とパワーを軽減することで

コミュニケーション<sup>✦</sup> や考えること<sup>✦</sup> に多くの時間が注げる

# サデコMONOがたりの取り組み等

サデコMONOがたりの取り組み等

障がい者がつくるハートフルグッズが勢揃い!

## サデコMONOがたり

トップページ 商品を全て見る カテゴリ 当ストアについて ニュース お問い合わせ FAQ

障がい者施設でつくられる真心商品にはどれもみなとびきりハートフルな物語があります。

サデコはそんな心温まる MONO と STORY を集め やさしさあふれるオンラインショップをオープン。夢いっぱい未来へとナビゲートします。

当ストアの商品は全て送料込みの価格

ニュース

- 2022/01/01 🎉 あけましておめでとうございます 🎉
- 2021/12/28 2021年ありがとうございました!
- 2021/12/27 年末年始休暇期間のご案内

## 「サデコMONOがたり」とは？

就労継続支援B型事業所で作った  
商品のみを販売するオンラインショップ

CLICK!

<https://sadeco-monogatari.com>

QRコード  
Follow  
me!

コデボ商品  
開発・生産!

おすすめ

- コスタリカ産の豆材コーヒー(1kg)2袋セット ¥2,800
- ふくふくコーヒー ビターな夜 甘い余韻を... 10パックセット ¥3,000
- あかしあめもちっぶりロスパン詰め合わせ ¥3,300
- ねこぼらみ (40セット) ¥1,700
- こびらの舞〜びとららん〜 ※要注文 ¥3,200
- 笑〜んもふっかちゃんのおクッキー ¥2,230

## 授産施設自主製品の

### 販売

新規販路開拓による売上向上

### 宣伝

直接的な売上には繋がらなくても、インターネット上に製品を掲載する事で、いつでも、誰でも、どこからでも、  
✦製品を知ってもらえる。

施設の製品紹介Webページとしても活用

# コンセプト

お客様向け

複数の授産施設が集う  
“あの人へ贈りたいモノ”  
が買えるWebショップ



運営向け

柔軟で無理がなく、  
共に成長する  
Webショップ運営



# 取り組みによる広がり

サデコMONOがたりの取り組み等

事業所間の交流

通所者の  
モチベーションUP

共同製品開発

メディア取材

TV、新聞、Web、ラジオ



スキルUP

撮影、チャットツール、  
製品品質向上、  
ネット販売のノウハウ、

言葉

事業所へ直接来所したお客様も

<https://sadeco1.com/mono/>

「障害者福祉のイメージを一新！」

# SNSの活用

# SNSの活用

## SNSとは？

SNSは、ソーシャルネットワーキングサービス（Social Networking Service）の略で、登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービスのことです。友人同士や、同じ趣味を持つ人同士が集まったり、近隣地域の住民が集まったりと、ある程度閉ざされた世界にすることで、密接な利用者間のコミュニケーションを可能にしています。最近では、会社や組織の広報としての利用も増えてきました。

出典：総務省 安心してインターネットを使うために「国民のための情報セキュリティサイト」 [https://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/joho\\_tsusin/security/basic/service/07.html](https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/security/basic/service/07.html)

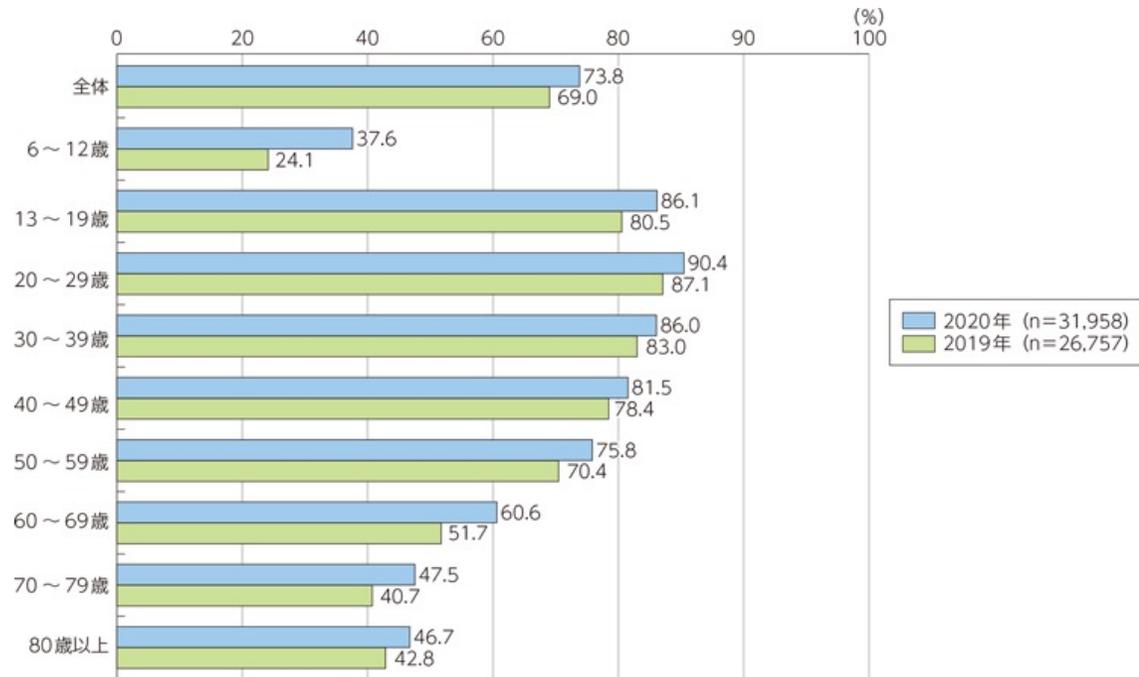


YouTube

TicTok

出典：<https://about.twitter.com/en> <https://www.facebook.com/brand/resources/instagram/icons> <https://ja-jp.facebook.com/brand/resources/facebookapp/logo>  
<https://business.pinterest.com/ja/brand-guidelines/> <https://line.me/ja/logo>

# SNSの利用状況（国内）



出典：総務省 令和3年版 情報通信白書のポイント 年齢階層別ソーシャルネットワーキングサービスの利用状況  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/html/nd242120.html>

表 5-1-1 【令和2年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	88.0%	92.7%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	42.7%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	32.4%	31.4%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	35.3%	49.4%
mixi	2.3%	2.1%	3.8%	3.6%	3.4%	0.7%	0.4%	2.2%	2.3%
GREE	1.3%	2.1%	4.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	2.0%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

出典：総務省 令和2年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査  
 主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/html/nd242120.html>

今日からできるDX

～ はじめの一步 ～

やってみよう！

今日からできるDX～はじめの一歩～

無料

スマホ

## 掲示板やウェルカムボードのお知らせ



SNS

Webサイト

ブログ

### 方法

アカウント開設またはWebサイト・ブログ制作  
お知らせしたい内容を写真に撮って投稿する

資源節約、伝え忘れ防止、スタッフ・利用者さん・ご家族に同時にお知らせ

事業所での過ごし方お知らせ（仕事、ご飯、イベント）



SNS

Webサイト

ブログ

方法

アカウント開設またはWebサイト・ブログ制作  
お知らせしたい内容を写真に撮って投稿する

最新情報をお伝えできる

個々の表計算・管理



Googleスプレッドシートでリアルタイム共有

方法

アカウント開設、ファイル作成・共有

[https://www.google.com/intl/ja\\_jp/sheets/about/](https://www.google.com/intl/ja_jp/sheets/about/)

共同作業、同じ作業の防止、ファイルの先祖返り防止、外出先と事務所内で同時作業

アンケート



Googleフォームで自動化

方法

アカウント開設、フォームの作成

[https://www.google.com/intl/ja\\_jp/forms/about/](https://www.google.com/intl/ja_jp/forms/about/)

テンプレートの活用で効率化、アンケート用紙の紛失防止、資源節約、  
スマホで回答、データ集計の自動化

スケジュール管理



Googleカレンダー

方法

アカウント開設、フォームの作成

<https://support.google.com/calendar/>

スケジュールを随時共有、ダブルブッキング防止

業務マニュアル



動画マニュアルにしてGoogleドライブで共有

方法

スマホで撮影、Googleドライブで共有

[https://www.google.com/intl/ja\\_jp/drive/](https://www.google.com/intl/ja_jp/drive/)

マニュアル作成の手間を省く、動作と声で説明、不明点は繰り返し確認可能

自主製品のイベント販売



BASEでオンライン販売

方法

アカウント作成、商品写真撮影、登録

<https://thebase.in>

24時間365日販売してくれるお店、情報発信

まとめ

# Webを活用することで「整理」するシーンが増えます

従来のやり方に  
ハテナ?を

やめること  
を決める

目の前の結果より  
積み重なる成果を

まずはチャレンジ  
不具合は軌道修正

- 業務の効率化
- 目標の明確化



「功賃」に変革するための  
時間がうまれる

どんな事業所でどんな人と社会に貢献していくのか  
共に過ごしたい仲間と、デザイン（設計）してみてくださいね。

工賃から功賃へ。デザイン力で「功賃向上」、高賃へ