

**S A D E C O**

Saitama Design Council

工賃から功賃へ。デザイン力で「功賃向上」、高賃へ

## 第1部

# デザインが果たす役割と効果

- 埼玉デザイン協議会について  
デザイン支援の取り組み（ブランディング、商品開発）
- デザイン支援事例紹介

## ◆セミナータイトルへの思い

工賃から功賃へ。デザイン力で「功賃向上」、高賃へ。 とは

現状、就労継続支援B型は県の目標賃金より低い施設が多く、施設内では「給料」と呼んでも外部には「工賃」と言っている施設もあります。施設の方はご存知ですが、工賃は利用者のペースに合わせた柔軟な作業補修になります。

私が見てきた就労継続支援B型の作業は単純作業や軽作業が多く、作業自体はやりがいを感じるどころか、キャリアアップにもつながらないと感じ、また利用者の親は寂しさを感じながら通わせたり別の施設に移した話も聞きます。そんな中で一部の事業所は利用者にやりがいと幸せを感じてもらうための取り組みをしています。

そこにサデコが関わり工賃アップを実現するためのデザイン支援をしています。いわゆる、工賃から功賃へ、とは努力して成し遂げた結果に対しての高い賃金だと思っています。

埼玉デザイン協議会 代表理事 竹田 良雄

講演者

公益社団法人埼玉デザイン協議会

業務執行理事 田端 克雄

有限会社フィールド・サイド 代表 / デザイナー

ロゴマークデザイン、広告デザイン、パッケージデザイン、編集・出版デザイン、ブランディング

学校法人東洋美術学校 非常勤講師 (1990年～2017年)

(グラフィックデザイン科、クリエイティブデザイン科)

埼玉県よろず支援拠点 (埼玉県産業振興公社) コーディネーター (2014年～)

公益社団法人 埼玉デザイン協議会 業務執行理事 (2021～)

埼玉県技術アドバイザー (1994年～2020年)

埼玉県農業経営法人化推進スペシャリスト (2013年～)

埼玉県産業技術総合センター製品開発プロデューサー (2017年)

埼玉県6次産業化プランナー (2018年～)

# 埼玉デザイン協議会とデザイン支援の取り組み

## 公益社団法人埼玉デザイン協議会



埼玉デザイン協議会 (Saitama Design Council = SADECO: サデコ)

1986年11月に埼玉という地域に根ざし、住みよい、生き生きとした

生活環境の創出に努力することを会の目標に

地域に関心をもつ様々な立場の人々が集まり、任意団体として設立

**文化・産業・福祉・教育**を**4本柱**に積極的に活動

2012年4月から公益社団法人

# 1. 青少年育成委員会

子供たちの創造力を育むことを目的として「サデコスクール」を開催  
親子でつくる楽器教室、陶芸教室、料理教室等



## 2. 地域活性委員会

- ・県内地場産業の新規製品と既存品の企画・開発に対する支援。
- ・県内中小企業の商品と販売に関する、企画・開発力の強化支援と人づくり支援。
- ・中小企業対象のデザインセミナーの企画・実施。



■埼玉県電気自動車導入のためのラッピングデザイン  
(埼玉県知事より感謝状贈呈式)



■県民への撮影テクニック講座



■県民へのデザイン教室開



■ガリガリ君の秘話 講演



■さいたまでつくるをまなぶワークショップ開催



■中小企業への製品開発相談

講座内資料の無断複製・転載禁止

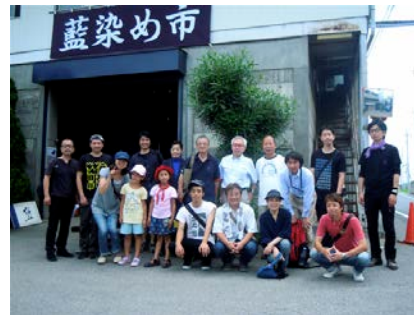


### 3. 情報交流委員会

- ・会員間の各種情報の伝達。
- ・会員の親睦や他団体との交流を目的とした企画・運営。
- ・デザイン情報の収集および提供。



■他団体との交流



■企業見学会



■会員親睦会



■サデコホームページ



■サデコジャーナル

## 4. 福祉支援委員会

- ・授産品の紹介と販売を目的とした店舗販売「サデコショップ」の運営
- ・授産品販売を目的とした、WEBストア「サデコMONOがたり」運営
- ・県内の授産施設を支援する活動(セミナー、商品開発)



■サデコショップ



■安倍首相より表彰(入間東部むさしの作業所の花作り)



■デザイン支援 指導風景



■授産活性化セミナー ディスプレー指導風景



■埼玉県高齢・障害者ワークフェア出店



■障害者アート作品から生まれる製品開発例



## 授産品販売を目的としたWEBストア「サデコMONOがたり」運営

障がい者がつくるハートフルグッズが勢揃い!

# サデコMONOがたり

トップページ 商品全て見る カテゴリー 当ストアについて ニュース お問い合わせ FAQ



障がい者施設でつくられる真心商品にはどれもみなとびきりハートフルな物語があります。サデコはそんな心温まるMONOとSTORYを集めてやさしさあふれるオンラインショップをオープン。夢いっぱい未来へとナビゲートします。

● ● ● ●

ストアについて

公益社団法人埼玉デザイン協議会(サデコ)が運営しています。

～イラストのMONOがたり～  
 小さい魚たちは個々の「障がい者施設」をあらわしています。魚たちの群れは「さいたま市障害者総合支援センター」に属する施設であり、「サデコ」のデザイン支援によって推進力を得た魚の群れは、やさしい羊の飛行船となってふわりと空に浮かび上がり、ゆっくりと動き出します。一匹では弱くて頼りないけれど、多くの仲間が集まりやさしさの絆で結ばれば、何かしあわせなことが始まる、夢に向かって動き出す。そんなメッセージがこめられています。障がい者たちがつくるMONOを、それが出来るまでの物語とともに楽しんでください。

新商品



ギフト 贈り物に



おすすめ



## 県内授産施設を支援する活動(セミナー、商品開発)

### 平成 19 年度 第 1 回授産活動活性化セミナー

主 催 さいたま市  
開催日時 2008年3月22日  
開催場所 さいたま市障害者総合支援センター  
受講者 さいたま市内 授産施設の指導員(先生方)  
このセミナーは、さいたま市から依頼を受けた下記の SADECO メンバーによって展開・開催されました。  
サテコ側プロジェクトメンバー  
田中仁一郎、山岡和彦、長野繁敏、和泉賢二、竹田良雄、田橋正敏、田端克雄、染谷味樹、三浦功、奥岩立治、原正士  
(セミナーの内容)  
・前半:「大宮太陽の家」の現地調査から始まり、そこでの商品「パウンドケーキ」を例題に取りながら、「売れる商品のデザイン開発」の考え方・進め方を映像を使って講話しました。「デザイン」と言う言葉の本来の意味合いから説き起こし、「売れる商品をつくるには」「売れる商品の条件」へとすすみ、「商品デザインの進め方」を具体的に、さまざまな資料や考察をまじえ、判りやすく解説しました。  
なかでも、「時流を見落としてはいけない」、「作り手(施設)の現況を良く踏まえて、無理のない「商品開発を志向すべき」と言うくだりは、参加施設の指導員の方々に大きく納得していただけたようです。このセミナーは、「商品のデザイン業務」を進めるに当たって、ややもすると、はぶかれ・省みられない「デザイン業務進捗の基本」を平易に判りやすく解説したもので、「もの造り」に関わる関係者の皆様に大いに参考になりました。  
・後半:「大宮太陽の家」による商品「パウンドケーキ」を具体例として、開発していく手順を明らかにし、売上げ増大の可能性を追求し、パウンドケーキの新しい商品群を展開しました。終わりに、提案されたそれぞれのパウンドケーキの試作・パッケージデザインから始まり店頭表示の具体例をも提示しました。  
・最後に、開発デザインされた試作品を囲み意見交換がなされ、質疑応答が繰り返された。又、セミナーに参加された施設から、それぞれ自作の製品が持ち込まれ、「製品相談会」が自然発生的に行われ、SADECO 会員が適切に応答しました。  
セミナー終了後、双方の参加者から「久しぶりに見る盛会」「始めて判ったデザイン」などのご意見をいただきました。このセミナーの実績は、次年度からの SADECO の地域振興事業に大きく貢献するものと思われました。



1. 施設見学



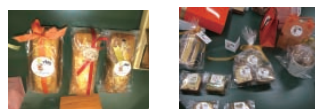
2. 施設見学



3. サテコメンバーによる会議



4. セミナー後の懇話会



5. 開発製品



4. シンボルマーク開発



4. シンボルマーク開発



6. セミナー後の懇話会

### 平成 22 年度授産活動活性化セミナー「商品陳列を学ぶ講座」

2011年2月8日(火)さいたま市障害者総合支援センターで、施設職員および利用者対象の「授産活動活性化セミナー」が行われました。内容は、効果的な商品(自主製品)陳列方法、売り場作りの方法を学ぶということで、参加者は9施設17名と予定定員15名を越えました。

さいたま市の今回の企画は、SADECO が授産施設「元氣工房」製品支援で実施したディスプレイの仕方をヒントに考えられたとのことです。「元氣工房」プロジェクトメンバーの、山岡、竹田、江口、和泉が講師で参加しました。

①講師編(山岡)は、プロジェクターを使って銀座、池袋のデパートや店舗の多くのディスプレイを紹介、陳列は購買に至るまでの心理を読みながら、色は人にどんな意味を与えているか等の解析から授産施設の商品展示の考え方をスケッチしました。続いて②実践編(竹田)では、一組のテーブルを舞台に6色の布や立体ブロックまたは廃材等を使っての基本を提示、実演の演出はマジックのように参加者を魅了、そして「元氣工房」のカラフルなクラフトかごを使っての具体的な例を展開しました。最後に③コンサル編(山岡、竹田、江口、和泉)として、参加授産施設の各ディスプレイに対してそれぞれのアドバイスをしました。参加者の皆さんは真剣にメモを取ったり、積極的に質問もされていました。午後2時から2時間の、実りある熱いセミナーだったと思います。



1. 講師編



2. ペーパーによるディスプレイ編



3. 講義編



4. 布によるディスプレイ編



5. コンサル編



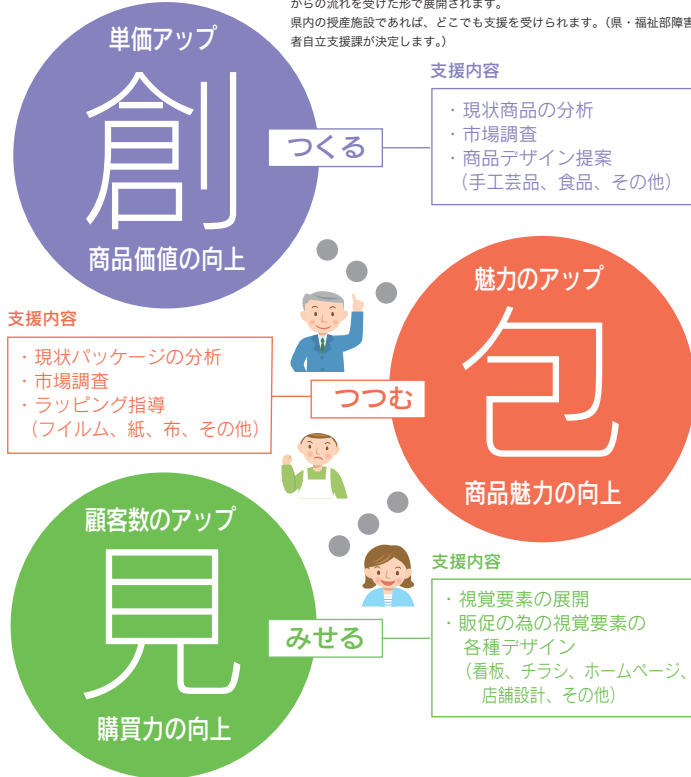
6. コンサル編



## 県内授産施設へのものづくりデザイン支援 SADECOは3つの施策で、 商品価値を高めます。

福祉  
プロジェクト  
チームで対応

授産活動としてのものづくりに対して、デザインの専門的知識・技能を普及し施設指導員の育成を行い授産活動の活性化を通じて、豊かな社会づくりに寄与することを目的として、この事業を実施しています。  
この「ものづくりデザイン支援」は、「埼玉県経営アドバイザーによる研修会」からの流れを受けた形で展開されます。  
県内の授産施設であれば、どこでも支援を受けられます。(県・福祉部障害者自立支援課が決定します。)



## 平成22年度埼玉県経営アドバイザーによる経営指導・支援事業「らくらく」

平成22年度埼玉県経営アドバイザーによる経営指導・支援事業にSADECOが委託を受け2010年12月17日～2011年2月24日までの計10回、NPO法人障害者の自立を考えるあしたの会「らくらく」に対してデザイン支援を行いました。

らくらくは手づくりをひとつからお届けできる宅配弁当屋さんで「障害のある人も地域でいきいきと働ける場所を」という願いから生まれた施設です。栄養バランスにすぐれた手作り弁当をご指定の場所にお届けし、地域の皆さんにご好評いただいています。

支援内容は、1.現状パッケージの分析、2.視覚要素（らくらく、あしたの会シンボルマーク等）制作支援、3.視覚要素展開（看板、車載、のぼり）支援、4.宣伝物展開（チラシ&ポスター、メニュー表、施設案内、封筒等）の支援。

特に野菜を使ったヘルシーな弁当が売るので、盛りだくさんの素材をアピールした施設デザインをしました。  
SADECO担当：和泉、竹田、吉田



1.施設作業



2.ファインドウマーキング



3.車載マーキング



4.のぼり



5.施設案内



6.駅立派



7.ポスター&リーフレット



8.らくらくロゴマーク類



9.打合せ風景



10.あしたの会ロゴマーク&印刷

## 平成21年度 授産施設「グリーンフィンガーズ」支援

平成21年度埼玉県経営アドバイザーによる経営指導・支援事業に SADECO が委託を受け 2009年10月6日～2010年3月19日までの計10回、心身障害者デイケア施設「グリーンフィンガーズ」に対してデザイン支援を行いました。

支援内容は、1.現状パッケージの分析、2.新製品開発指導&制作支援、3.新ホームページ開設指導&制作支援です。

新商品開発にあたってグリーンフィンガーズの要望で、さいたま市のマスコットキャラクターである「つなが亀ヌウ」を使用。グリーンフィンガーズがさいたま市での活動をより印象づけるために商品名を彩の国半生うどん「ヌウどん」としました。

ホームページ開設支援は、施設側で管理できる頁を設け、簡単に更新できるブログ形式を導入しました。また、製品撮影や製造工程の撮影等も施設指導員を中心に仲間達も楽しい雰囲気の中、協力的に動き、普段と違う笑顔が感じられました。施設側の感想としては、ホームページのデザインイメージに負けないお店にしたいと言っておりました。



1. 施設の仲間



2. 撮影風景

3. 打合せ風景



4. 最終パッケージデザイン



5. パッケージデザイン案



6. ポスター案



7. 最終決定ホームページ

## 平成22年度埼玉県経営アドバイザーによる経営誌堂・支援事業「ゆりヶ丘学園」

1988年開設の「ゆりヶ丘学園」さんの建物は、川口市の第一回都市デザイン賞を受賞していて、昨年の8月に聞き取のために初めて訪問した際、すっきりとして開放感のあるスペースがとても印象的でした。

支援内容は、クッキー、プリンのパッケージのリニューアルと、その販促活動アイテムの制作とし、デザインを進めました。

デザイン展開するにあたって、クッキーもプリンもスイーツであることから、個々の商品として販促活動をするより、スイーツの統一ブランドとしてとらえた方が効果的と捉えました。

そこで、施設のTシャツ事業でも使われている、LILY HILLの名称を活かし、スイーツ事業向けに「Cafe Lily Hill」というバーチャルショップを設定した、ロゴマークの提案を行いました。(写真1)

プリンについては、ロゴマークの展開によるラベルのリニューアルを提案。(写真2) クッキーについては、現状のパッケージにおける、包装に際してのスタッフの作業負担軽減と、包材コストを抑えたいという要望から、新包装形態を提案。(写真3)

加えて、価格対応ができるよう、セット販売のバリエーション展開の提案をさせていただきました。(写真4)

併せて、包装紙やショッピングバッグ(写真5)、カタログ(写真6)、POP(写真7)などの販促物の提案を行いました。

クッキーの商品アイテムを増やしたいとの提案にも、すばやく対応していただいて、新クッキーの商品化も進み、これからの展開も期待できる支援事業となりました。

施設側：影山正人(施設長)さん、内田浩子さん、押田怜美さん  
SADECO：長野繁敏、和泉賢二、田端克雄



写真2



写真3



写真4



写真6



写真7

# デザイン活用のポイント



# Design

デザインとは、色、形、スタイリング

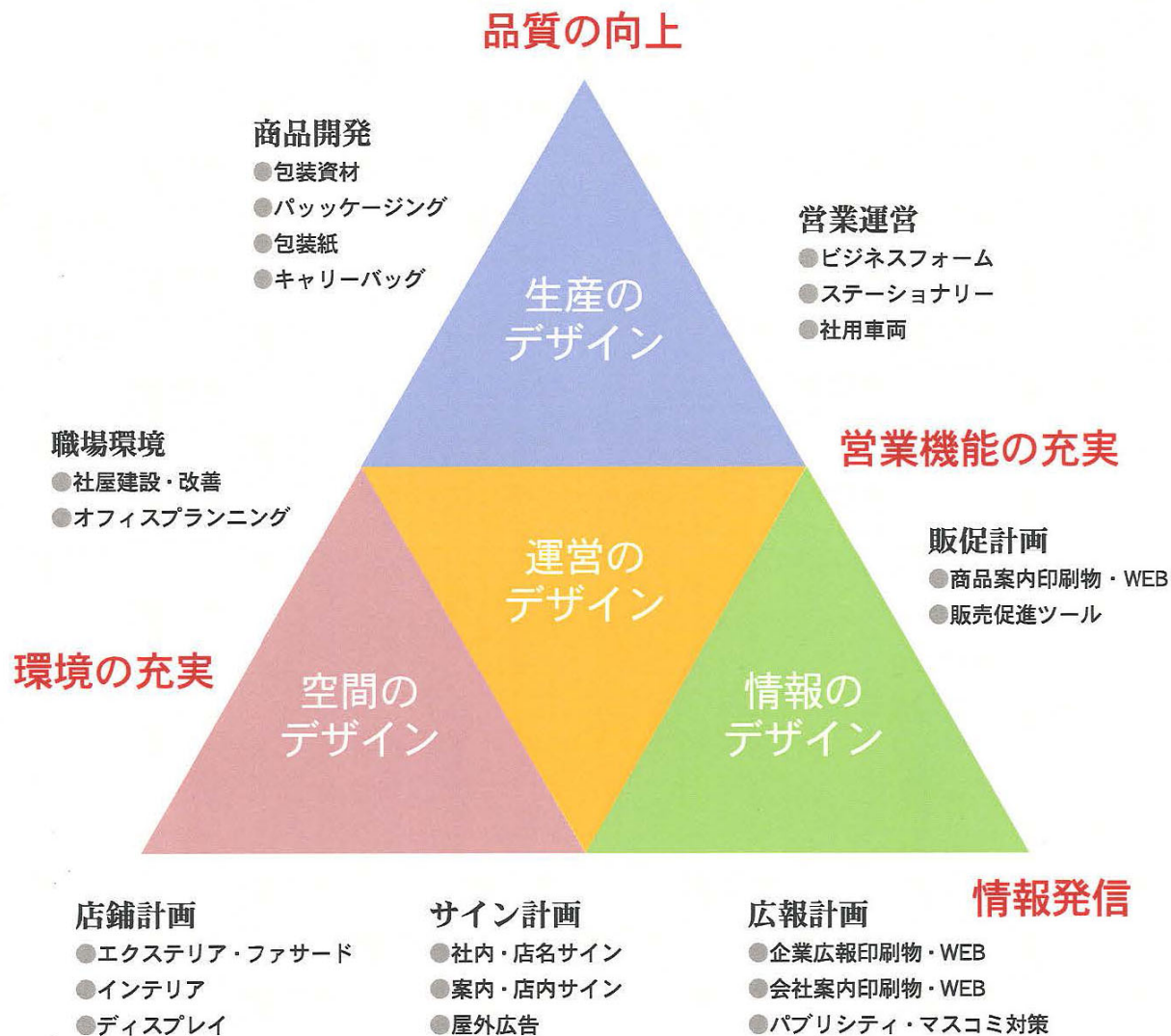
といった狭義の意味だけではなく

**「想い」をかたちにする考え方やプロセス**

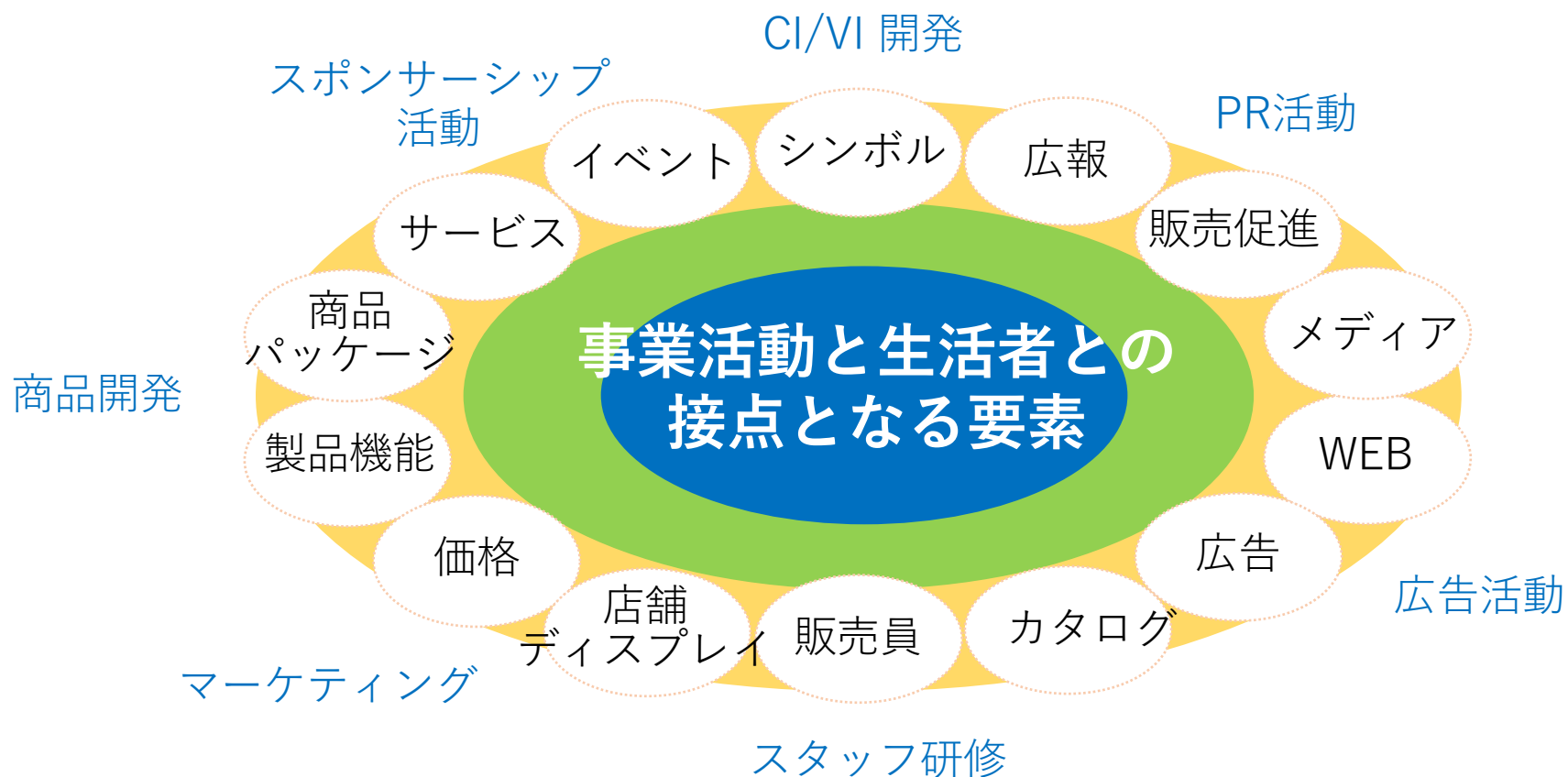
想像（頭の中）し、創造（具現化）する力

**Imagination      Creation**

# 事業活動に必要な デザイン実施要素



# 生活者（顧客）との接点となるデザイン要素



# 情報の60%以上が視覚から

## その視覚情報の肝になるのが「ロゴマーク」

### シンボルマーク

組織を象徴する理念や、製品やサービスの特徴、あるいは業種を表すモチーフなどを図案化したもの

### ロゴタイプ

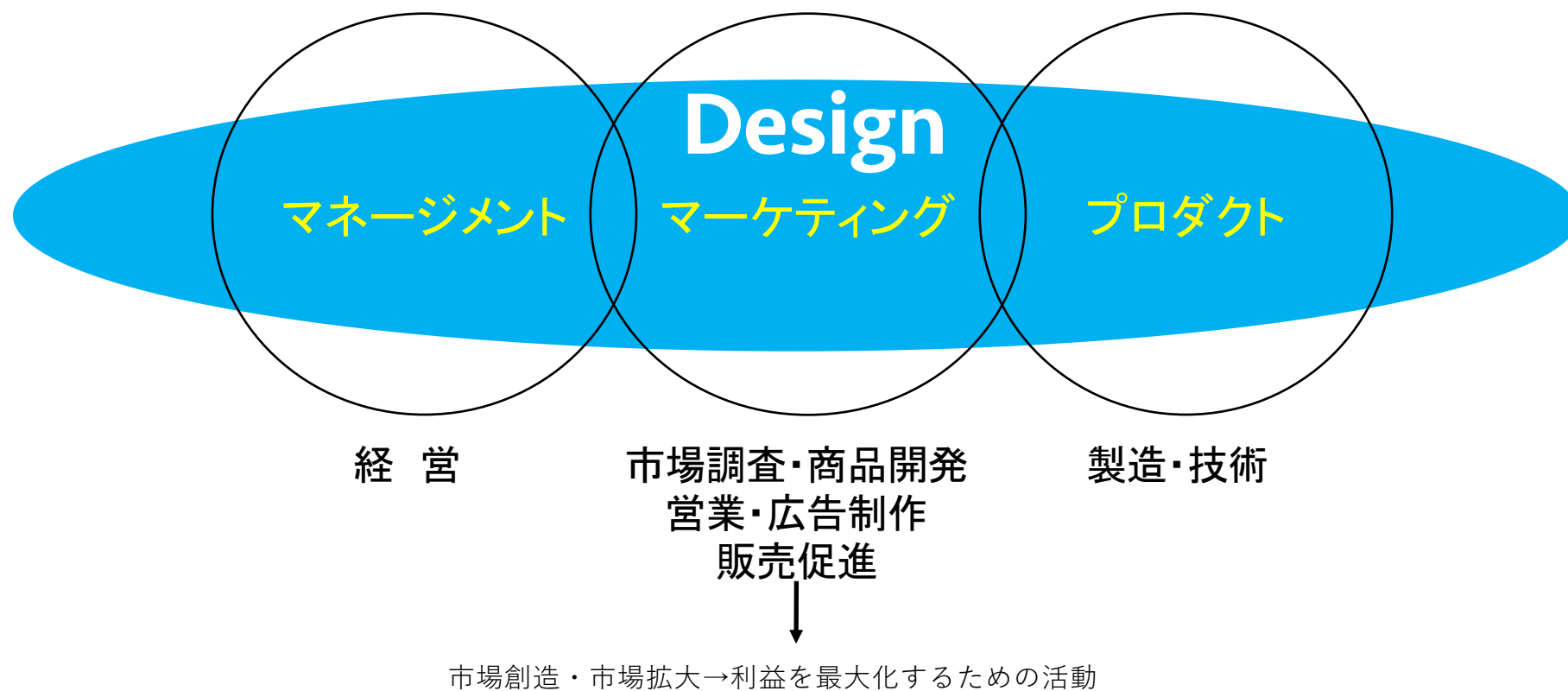
企業や製品・サービス名、ブランド名などを示す文字列を装飾的に意匠化したもの

### ブランドステートメント

ブランドの理念やミッション、価値観、ポジショニングなどを明文化したもの

※ロゴタイプがそのままシンボルマークとして使われるデザインが増えてきてからは、このタイプのロゴや、シンボルマークとロゴタイプがセットになったロゴを「ロゴマーク」と呼ぶようになりました

## 事業活動におけるデザインの領域



デザインの思考は事業活動のすべてに必要

## マーケティングの要素

P

Product  
商品

P

Price  
適した価格

P

Place  
流通チャンネル

P

Promotion  
広告・販売促進活動

# 情報過剰時代のプロモーション



# Branding

競合からの差別化と、顧客の忠誠心を構築する目的で、  
製品と顧客の感情認識との間に関係を構築するプロセス（ウィキペディア）

生活者との接点をデザインする



事業活動内の様々な事柄を整理して  
わかりやすく、効果的に伝える

日本に古くから存在する  
「のれんづくり」の思考



生活者との接点づくり

# デザイン支援事例紹介

## デザイン支援の流れがわかる2事例を紹介

NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園



NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]



## 施設の取り組み

さいたま新都心駅から車で約5分のところにある福祉農園「ゆいのわ」

地元の協力企業からの農作業委託によるネギの生産及び出荷調整作業を中心に行う

広大な面積を誇る「見沼田んぼ」の環境の中で、働くことの楽しさや充実感、  
それぞれの役割を担う達成感を、肌で感じてもらうことを大切に思う

ゆいのわとは・・・

「ゆい(結)」とは、農作業などの共同作業における助け合いや仲間を意味します。

その輪が大きく広がるように「ゆいのわ」と名付ける

## NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

派遣希望内容:施設パンフレット及び施設独自のシンボルマークを作りたい。

(施設独自のマークで封入されているネギ袋に貼りたい。)

### 【ゆいのわ支援】

#### ■第1期 (支援回数:5回)

シンボルマーク(キャラクター)、ロゴタイプ制作

#### ■第2期 (支援回数:5回)

施設リーフレット、告知ポスター、チラシ、ハガキ

施設側:杉山 忍真、守富 弘彰

支援アドバイザー:竹田 良雄、森田 充則、田積 正敏



NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

オリジナルロゴ制作



NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

オリジナルロゴ制作



NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

オリジナルロゴ制作



決定オリジナルロゴ





# NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

## キャラクター制作

## 店頭での陳列風景



## NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

### キャラクター制作

働く姿をキャラクターで表現。農業者の特徴を捉えることが大切



NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

キャラクター提案

Aタイプ



Bタイプ



Cタイプ



Dタイプ



NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

キャラクター決定案



## NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

チラシ、ポスター等の素材制作(イラスト)



イラストの資料(ネギ農園風景)



福祉農園イラスト化

NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

チラシ、ポスター等の素材制作(作業風景 & 新鮮ねぎ写真)



チラシ、ポスター等の素材制作(キャッチコピー)

### たまらんネギ

たまらなく美味しいを強調

### 主張しませんネギ

主役級の食材、しかし、飾らない役割に徹する

### 彩たまんね～葱

「さいたま」と「たまらん」を組合る

### ひたすらネギ

美味しく食べていただくため、まじめに育てた食材

### 満点ネギ

疲労回復、腸に良く、お肌にもよく、体にとって全て満点

### ちょいとネギ

夕飯ドキに買っていただきたいとおねだりしている  
・ネギでちょっといっぱいいかが！！

### 長寿ネギ

長ネギの「長」の文字から、不老長寿のネギを連想

### おとめネギ

白ネギの新鮮 = 若い女性の肌を連想

### こだわりネギ

風味、美味しさ等を求めて、見沼田圃の自然環境で育てることを貫き通した

## NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

シールデザイン(ねぎ商品の袋に貼る)

オリジナルシール印刷用データ

シールサイズ

W52mm×H75mm





## NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

シールデザイン(ねぎ商品の袋に貼る)



# NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

## 施設紹介パンフレット

### 支援前 三つ折り

#### ●折りづらい

■一日のスケジュール（月～日）

9:00	朝礼・作業開始
10:30	午前休憩
12:00	昼休憩
13:00	作業
14:30	午後休憩
14:40	作業
15:40	作業終了・掃除
17:50	最終入庫
19:00	朝礼・退勤

事業所へ出勤していただく。事業所の車で団地へ移動して作業を行います。朝の清掃や体力に合わせて朝晩の給食を行います。

**NPO法人 ゆいのわ**  
〒337-0032  
さいたま市見沼区東新井710-133  
TEL/FAX048-812-5747  
MAIL:npoyu@npoyu.com

**就労継続支援B型事業所**  
「ゆいのわ」とは  
2016年10月より、障害者自立支援法に基づく「身体・知的・精神障がい」を持った方の就労支援事業を開始いたしました。

就労継続支援B型事業所「ゆいのわ」では、障がいの自立した日常生活や社会生活を営むことができるよう、就労の機会を提供するとともに、生産活動、その他の活動を通して提供することでその知識及び能力向上のために必要な支援を行います。

●法人情報

法人名	特定非営利活動法人ゆいのわ
事務所	さいたま市見沼区東新井710-133 東新井団地（国際興業バス・東武バス）バス停 徒歩5分
作業内容	農作業（水稲の育苗及び出荷前作業）
サービス内容	就労継続支援B型（定員20名）
主な利用対象	知的障がい者・精神障がい者
事業開始日	平成28年10月1日

●事業内容  
水田に慣れた種まき作業を行います。

●サービス内容  
水田での種まき作業を行います。

●主な利用対象  
知的障がい者・精神障がい者

●事業開始日  
平成28年10月1日

### 支援後 四つ折り

#### ●折りやすい 工夫をしている

**「ゆいのわ」の取り組み**  
2016年10月より、障害者の自立支援を目的として、知的障がいおよび精神障がいをもち、自立した日常生活を送ることが困難な方に対する就労支援事業を開始いたしました。朝の清掃や体力に合わせて朝晩の給食を行います。

**施設概要**  
〒337-0032  
さいたま市見沼区東新井710-133  
TEL/FAX048-812-5747  
MAIL:npoyu@npoyu.com

**アクセス**  
大宮駅より徒歩約15分  
国際興業バス「東武バス」バス停 徒歩5分

**「ゆいのわ」の農産物**  
「ゆいのわ」の農産物は、水稲の育苗、移植、収穫の過程を経て、お米として提供いたします。

**ゆいのわの一日**

9:00	朝礼・作業開始
10:30	午前休憩
12:00	昼休憩
13:00	作業
14:30	午後休憩
14:40	作業
15:40	作業終了・掃除
17:50	最終入庫
19:00	朝礼・退勤

**見聞かたの稲穂が育んだゆいのわの未来**  
「ゆいのわ」の未来は、障害者の自立支援を目的として、知的障がいおよび精神障がいをもち、自立した日常生活を送ることが困難な方に対する就労支援事業を開始したことが記載されています。

NPO法人 ゆいのわ [就労継続支援B型]

ポスター2種類



B5チラシ



ハガキ



社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園



*Handmade  
Cookies & Bread*

## 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

派遣希望内容:隣接している特別養護老人ホーム内の売り場の陳列等。

(正面入り口に、テーブルに自主製品をラックに載せ、焼き菓子、パンの販売)  
販売していることを気づいてもらいたい。

### 【大宮ゆめの園 支援】

#### ■第1期 (支援回数:5回)

シンボルマーク、ロゴタイプ制作

#### ■第2期 (支援回数:5回)

パッケージ(シール)

展示ブース(ロールスクリーン、テーブルクロス等)

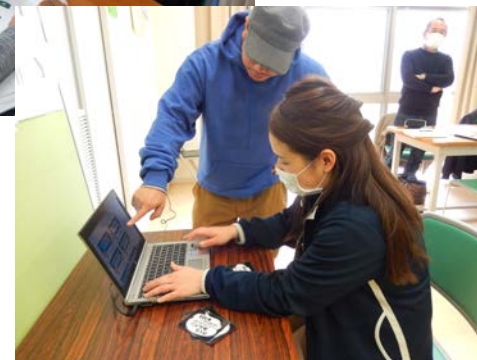
プライスカード

#### ■第3期 (支援回数:3回)

カメラ講座

施設側:杉本 恵、佐々木 希

支援アドバイザー:竹田 良雄、森田 充則、瀧脇 大典



## 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

パンのシンボルマークやのぼりを作成済みであるが、パン袋には、マッチしていないため、使用していないと。



## 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-A

デザインコンセプト：ゆめの園の英語表記である頭文字を図形化。

限らない授産施設の成長も含めている。  
角のない美しい曲線は、見る人に優しさや穏やかさを感じさせ、  
また、心のホットさにもじませている。  
筆記体を使用することで高級感を演出



大宮ゆめの園

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-B

デザインコンセプト：ゆめの園の英語表記である頭文字を図形化。

折り重なる頭文字がアットホームな施設を表現。  
また、重なるイメージは人とお互いに助け、助け合う意味も含まれている。  
筆記体を使用することで高級感を演出。



大宮ゆめの園



## 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-C

デザインコンセプト：ゆめの園の英語表記である頭文字を図形化  
人に寄り添っているイメージを表現。  
寄り添うは、身体的には「肩を寄せ合う」、精神的には「気持ちを込める」  
「協力する」などといった意味がある。  
筆記体を使用することで高級感を演出



*Handmade*  
*Cookies & Bread*

大宮ゆめの園

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-D

デザインコンセプト：夢(ゆめ)と円(園)モチーフとしたシンボルマーク。  
キラリと輝く大きな輪をイメージ。  
ゆめの園をひらがなで表記し読みやすさも重視。



おおみや

ゆめのえん

## 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-E

デザインコンセプト：大宮 ゆめの園 の頭文字 O と Y を組み合わせたシンボルマーク。

ゆめの園 (Y=木) に美味しい実 (O=実) になっている。

大宮ゆめの園はローマ字で表記。



*omiya yumenoen*

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-F

デザインコンセプト：大宮 ゆめの園 の頭文字 O と Y の筆記体を組み合わせたシンボルマーク。

伝統的な洋菓子店のようなイメージで作成。

ゆめの園を筆記体のローマ字で表記し日本語表記をふりが名的に記載。



*omiya yumenoen*  
大宮 ゆめの園

# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## 決定ロゴ & マーク

### 大宮ゆめの園ロゴマーク Plan-A

デザインコンセプト：ゆめの園の英語表記である頭文字を図形化。  
限りない授産施設の成長も含めている。  
角のない美しい曲線は、見る人に優しさや穏やかさを感じさせ、  
また、心のホットさもにじませている。  
筆記体を使用することで高級感を演出



大宮ゆめの園

### カラーバリエーション



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## パッケージデザイン



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## シール展開例

統一シール パッケージ展開



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## プライスカードデザイン

フリーフォント(にやしい改二)を選定。  
権利関係は問題なし。

pdf データとフォントを提供

丸文字です。はりきって、まいりましょー！  
- にやしいフォント改二 -

ブラウザゲーム「艦これ」の「二周年記念」掛け軸っぽい雰囲気…がコンセプトの、丸文字フォント。元気さ・明るさともに大幅アップなのです(当社比)

〈収録漢字は JIS 第一+第二水準(6,355 字)+α〉  
人名用漢字や印刷標準字体、アクセントも入力可能。「英叉」や「嚮導」は勿論、拡張フォントと併用して「@」、「ズィicc(ゝゝωゝ)ゝゝズィ」も再現できます。

〈サンプル〉  
ABCabcA B C a b c 123 1 2 3 ①②③ I II III 一 二 三  
いろはにほへと 雨二もマケズ 埴里 señorita  
! " # \$ % & ' ( ) - = @ O X ☆ □ → α β γ Δ ∅ ( ! )

## レーザープリンター用 フィルムカード使用



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## ロール看板&幟デザイン案

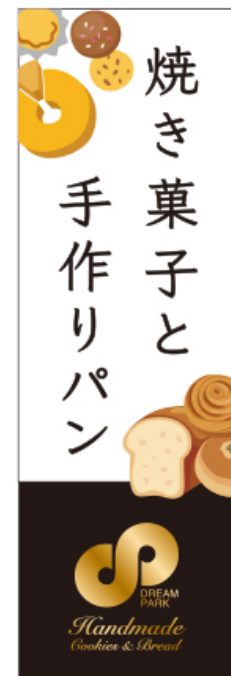
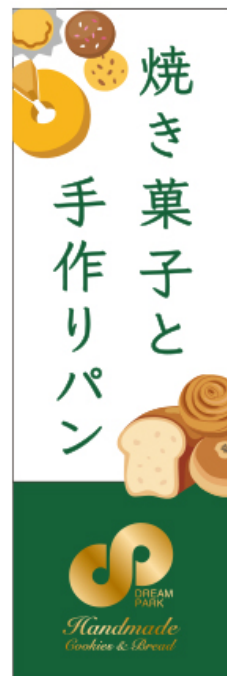
ロールスタンド (W500x1500) Plan-A



社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

ロール看板&幟デザイン案

ロールスタンド (W500x1500) Plan-B





# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## ロール看板&幟デザイン案

ロールスタンド (W500x1500) Plan-C



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

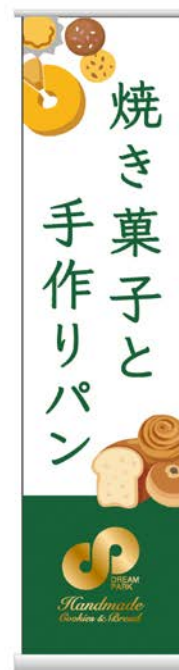
## 最終決定 ロール看板&幟デザイン

幟 / スリムショート  
(W450 mm×H1600mm)



740 円 (税別)

ロール看板 / ロールアップスタンド 500  
(W500 mm×H2000mm)



14500 円 (税別)

# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## テーブルクロスデザイン

テーブルクロス (横断幕)  
(W1800 mm×H1200mm)



9080 円 (税別)

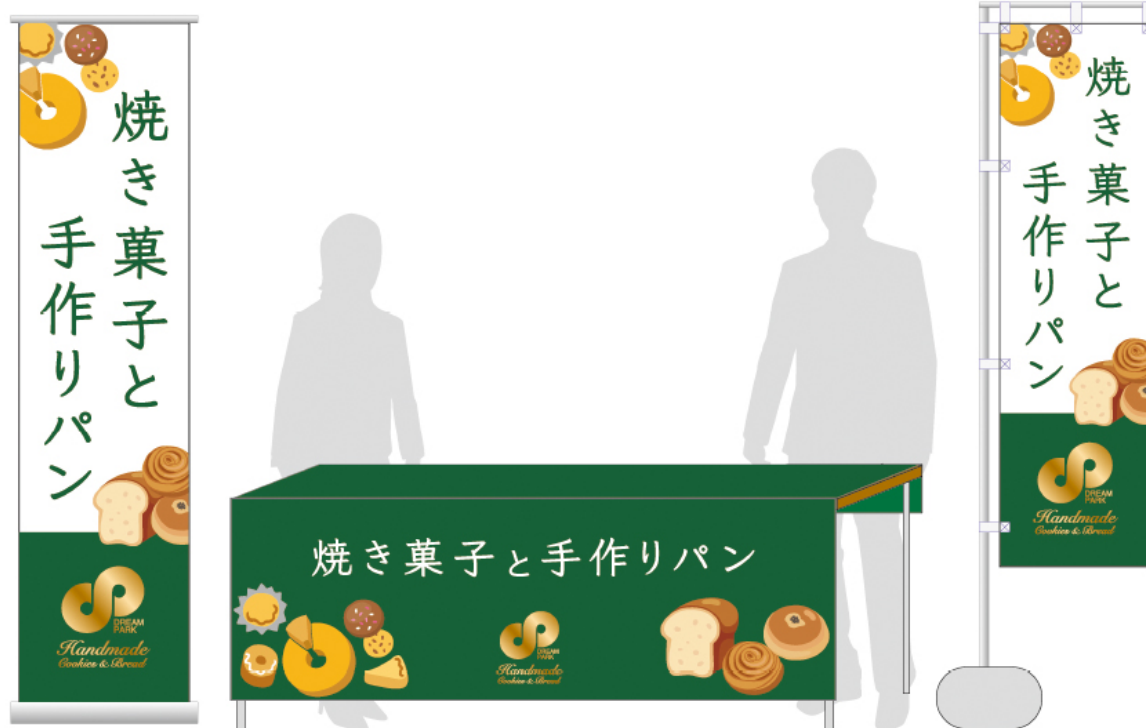
イメージ



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## 展示イメージ

イメージ



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## 新展示風景



# 社会福祉法人ハッピーネット 大宮ゆめの園

## 撮影講座(基礎編、屋内撮影、野外撮影)



**事例紹介終了 第2部へ続く**