

資料

アンケート調査集計表

回答数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,561	71.0%
製 造 業	880	640	72.7%
食料品	80	58	72.5%
繊維工業	80	58	72.5%
家具・装備品	80	49	61.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	61	76.3%
印刷業	80	54	67.5%
プラスチック製品	80	55	68.8%
鉄鋼業・非鉄金属	80	60	75.0%
金属製品	80	60	75.0%
電気機械器具	80	71	88.8%
輸送用機械器具	80	54	67.5%
一般機械器具	80	60	75.0%
非製造業	1,320	921	69.8%
建 設 業	240	161	67.1%
総合工事業	80	56	70.0%
職別工事業	80	49	61.3%
設備工事業	80	56	70.0%
卸 売 ・ 小 売 業	440	316	71.8%
(卸売業)	200	148	74.0%
繊維・衣服等	40	33	82.5%
卸 飲食料品	40	29	72.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	31	77.5%
卸 機械器具	40	31	77.5%
卸 その他	40	24	60.0%
(小売業)	240	168	70.0%
織物・衣服・身の回り品	60	42	70.0%
小 飲食料品	60	39	65.0%
小 機械器具	60	39	65.0%
小 その他	60	48	80.0%
飲 食 店	80	47	58.8%
情 報 サービス 業	80	59	73.8%
運 輸 業	80	61	76.3%
不 動 産 業	80	61	76.3%
サ ー ビ ス 業	320	216	67.5%
専門サービス業	80	56	70.0%
洗濯・理美容・浴場業	80	58	72.5%
その他の生活関連・娯楽業	80	50	62.5%
その他の事業サービス業	80	52	65.0%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全体	回答数 構成比	1523	89 5.8%	693 45.5%	741 48.7%	42.8
製造業	回答数 構成比	625	40 6.4%	276 44.2%	309 49.4%	43.0
食料品	回答数 構成比	57	2 3.5%	29 50.9%	26 45.6%	42.1
繊維工業	回答数 構成比	57	1 1.8%	24 42.1%	32 56.1%	54.4
家具・装備品	回答数 構成比	48	3 6.3%	26 54.2%	19 39.6%	33.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	1 1.7%	27 45.0%	32 53.3%	51.7
印刷業	回答数 構成比	53	2 3.8%	15 28.3%	36 67.9%	64.2
プラスチック製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	28 50.9%	25 45.5%	41.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	4 7.0%	17 29.8%	36 63.2%	56.1
金属製品	回答数 構成比	60	7 11.7%	28 46.7%	25 41.7%	30.0
電気機械器具	回答数 構成比	69	4 5.8%	30 43.5%	35 50.7%	44.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	7 14.0%	30 60.0%	13 26.0%	12.0
一般機械器具	回答数 構成比	59	7 11.9%	22 37.3%	30 50.8%	39.0
非製造業	回答数 構成比	898	49 5.5%	417 46.4%	432 48.1%	42.7
建設業	回答数 構成比	155	18 11.6%	69 44.5%	68 43.9%	32.3
総合工事業	回答数 構成比	53	6 11.3%	22 41.5%	25 47.2%	35.8
職別工事業	回答数 構成比	49	9 18.4%	23 46.9%	17 34.7%	16.3
設備工事業	回答数 構成比	53	3 5.7%	24 45.3%	26 49.1%	43.4
卸売・小売業	回答数 構成比	306	7 2.3%	129 42.2%	170 55.6%	53.3
(卸売業)	回答数 構成比	142	4 2.8%	67 47.2%	71 50.0%	47.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	32	2 6.3%	11 34.4%	19 59.4%	53.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	13 48.1%	14 51.9%	51.9
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	1 3.2%	17 54.8%	13 41.9%	38.7
卸 機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	15 50.0%	14 46.7%	43.3
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	11 50.0%	11 50.0%	50.0
小 (小売業)	回答数 構成比	164	3 1.8%	62 37.8%	99 60.4%	58.5
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	1 2.4%	13 31.0%	28 66.7%	64.3
小 飲食料品	回答数 構成比	39	1 2.6%	20 51.3%	18 46.2%	43.6
小 機械器具	回答数 構成比	37	1 2.7%	15 40.5%	21 56.8%	54.1
小 その他	回答数 構成比	46	0 0.0%	14 30.4%	32 69.6%	69.6
飲食店	回答数 構成比	45	1 2.2%	17 37.8%	27 60.0%	57.8
情報サービス業	回答数 構成比	59	7 11.9%	35 59.3%	17 28.8%	16.9
運輸業	回答数 構成比	59	1 1.7%	31 52.5%	27 45.8%	44.1
不動産業	回答数 構成比	61	2 3.3%	30 49.2%	29 47.5%	44.3
サービス業	回答数 構成比	213	13 6.1%	106 49.8%	94 44.1%	38.0
専門サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	27 49.1%	20 36.4%	21.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	56	3 5.4%	23 41.1%	30 53.6%	48.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	0 0.0%	28 56.0%	22 44.0%	44.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	2 3.8%	28 53.8%	22 42.3%	38.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1514	135 8.9%	991 65.5%	388 25.6%
製造業	回答数 構成比	618	51 8.3%	430 69.6%	137 22.2%
食料品	回答数 構成比	56	3 5.4%	39 69.6%	14 25.0%
繊維工業	回答数 構成比	55	1 1.8%	42 76.4%	12 21.8%
家具・装備品	回答数 構成比	48	4 8.3%	35 72.9%	9 18.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	1 1.7%	44 73.3%	15 25.0%
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	31 59.6%	19 36.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	39 73.6%	9 17.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	6 10.5%	39 68.4%	12 21.1%
金属製品	回答数 構成比	60	10 16.7%	34 56.7%	16 26.7%
電気機械器具	回答数 構成比	69	7 10.1%	49 71.0%	13 18.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	34 68.0%	10 20.0%
一般機械器具	回答数 構成比	58	6 10.3%	44 75.9%	8 13.8%
非製造業	回答数 構成比	896	84 9.4%	561 62.6%	251 28.0%
建設業	回答数 構成比	155	16 10.3%	91 58.7%	48 31.0%
総合工事業	回答数 構成比	54	3 5.6%	32 59.3%	19 35.2%
職別工事業	回答数 構成比	49	8 16.3%	25 51.0%	16 32.7%
設備工事業	回答数 構成比	52	5 9.6%	34 65.4%	13 25.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	307	25 8.1%	177 57.7%	105 34.2%
(卸売業)	回答数 構成比	143	12 8.4%	90 62.9%	41 28.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	3 9.1%	19 57.6%	11 33.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	18 72.0%	7 28.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	5 16.1%	20 64.5%	6 19.4%
卸 機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	18 58.1%	10 32.3%
卸 その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	15 65.2%	7 30.4%
(小売業)	回答数 構成比	164	13 7.9%	87 53.0%	64 39.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	2 4.8%	25 59.5%	15 35.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	1 2.6%	25 65.8%	12 31.6%
小 機械器具	回答数 構成比	37	4 10.8%	19 51.4%	14 37.8%
小 その他	回答数 構成比	47	6 12.8%	18 38.3%	23 48.9%
飲食店	回答数 構成比	45	3 6.7%	29 64.4%	13 28.9%
情報サービス業	回答数 構成比	59	6 10.2%	43 72.9%	10 16.9%
運輸業	回答数 構成比	59	5 8.5%	37 62.7%	17 28.8%
不動産業	回答数 構成比	59	9 15.3%	40 67.8%	10 16.9%
サービス業	回答数 構成比	212	20 9.4%	144 67.9%	48 22.6%
専門サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	40 72.7%	7 12.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	4 7.3%	32 58.2%	19 34.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	2 4.0%	36 72.0%	12 24.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	6 11.5%	36 69.2%	10 19.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全体	回答数 構成比	1526	221 14.5%	660 43.3%	645 42.3%	27.8
製造業	回答数 構成比	626	96 15.3%	276 44.1%	254 40.6%	25.2
食料品	回答数 構成比	57	14 24.6%	23 40.4%	20 35.1%	10.5
繊維工業	回答数 構成比	57	6 10.5%	35 61.4%	16 28.1%	17.5
家具・装備品	回答数 構成比	47	6 12.8%	16 34.0%	25 53.2%	40.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	7 11.5%	26 42.6%	28 45.9%	34.4
印刷業	回答数 構成比	53	6 11.3%	13 24.5%	34 64.2%	52.8
プラスチック製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	26 48.1%	20 37.0%	22.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	9 15.5%	30 51.7%	19 32.8%	17.2
金属製品	回答数 構成比	60	8 13.3%	24 40.0%	28 46.7%	33.3
電気機械器具	回答数 構成比	70	10 14.3%	35 50.0%	25 35.7%	21.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	8 16.0%	22 44.0%	20 40.0%	24.0
一般機械器具	回答数 構成比	59	14 23.7%	26 44.1%	19 32.2%	8.5
非製造業	回答数 構成比	900	125 13.9%	384 42.7%	391 43.4%	29.6
建設業	回答数 構成比	158	21 13.3%	63 39.9%	74 46.8%	33.5
総合工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	24 43.6%	25 45.5%	34.5
職別工事業	回答数 構成比	49	6 12.2%	22 44.9%	21 42.9%	30.6
設備工事業	回答数 構成比	54	9 16.7%	17 31.5%	28 51.9%	35.2
卸売・小売業	回答数 構成比	308	37 12.0%	120 39.0%	151 49.0%	37.0
(卸売業)	回答数 構成比	145	20 13.8%	63 43.4%	62 42.8%	29.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	4 12.1%	14 42.4%	15 45.5%	33.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	14 51.9%	9 33.3%	18.5
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	11 35.5%	14 45.2%	25.8
卸 機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	12 38.7%	16 51.6%	41.9
卸 その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	12 52.2%	8 34.8%	21.7
小 売 (小売業)	回答数 構成比	163	17 10.4%	57 35.0%	89 54.6%	44.2
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	3 7.1%	15 35.7%	24 57.1%	50.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	39	7 17.9%	14 35.9%	18 46.2%	28.2
小 売 機械器具	回答数 構成比	36	3 8.3%	7 19.4%	26 72.2%	63.9
小 売 その他	回答数 構成比	46	4 8.7%	21 45.7%	21 45.7%	37.0
飲食店	回答数 構成比	45	5 11.1%	22 48.9%	18 40.0%	28.9
情報サービス業	回答数 構成比	59	7 11.9%	27 45.8%	25 42.4%	30.5
運輸業	回答数 構成比	58	11 19.0%	25 43.1%	22 37.9%	19.0
不動産業	回答数 構成比	60	5 8.3%	28 46.7%	27 45.0%	36.7
サービス業	回答数 構成比	212	39 18.4%	99 46.7%	74 34.9%	16.5
専門サービス業	回答数 構成比	55	14 25.5%	25 45.5%	16 29.1%	3.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	56	11 19.6%	25 44.6%	20 35.7%	16.1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	9 18.0%	24 48.0%	17 34.0%	16.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	25 49.0%	21 41.2%	31.4

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全体	回答数 構成比	1516	243 16.0%	808 53.3%	465 30.7%	14.6
製造業	回答数 構成比	622	122 19.6%	327 52.6%	173 27.8%	8.2
食料品	回答数 構成比	57	13 22.8%	26 45.6%	18 31.6%	8.8
繊維工業	回答数 構成比	57	10 17.5%	29 50.9%	18 31.6%	14.0
家具・装備品	回答数 構成比	44	5 11.4%	24 54.5%	15 34.1%	22.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	7 11.5%	32 52.5%	22 36.1%	24.6
印刷業	回答数 構成比	53	4 7.5%	27 50.9%	22 41.5%	34.0
プラスチック製品	回答数 構成比	54	11 20.4%	27 50.0%	16 29.6%	9.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	6 10.5%	43 75.4%	8 14.0%	3.5
金属製品	回答数 構成比	60	17 28.3%	28 46.7%	15 25.0%	3.3
電気機械器具	回答数 構成比	70	22 31.4%	34 48.6%	14 20.0%	11.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	10 20.0%	26 52.0%	14 28.0%	8.0
一般機械器具	回答数 構成比	59	17 28.8%	31 52.5%	11 18.6%	10.2
非製造業	回答数 構成比	894	121 13.5%	481 53.8%	292 32.7%	19.1
建設業	回答数 構成比	156	19 12.2%	84 53.8%	53 34.0%	21.8
総合工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	36 65.5%	15 27.3%	20.0
職別工事業	回答数 構成比	48	5 10.4%	26 54.2%	17 35.4%	25.0
設備工事業	回答数 構成比	53	10 18.9%	22 41.5%	21 39.6%	20.8
卸売・小売業	回答数 構成比	307	38 12.4%	156 50.8%	113 36.8%	24.4
(卸売業)	回答数 構成比	144	19 13.2%	76 52.8%	49 34.0%	20.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	5 15.2%	13 39.4%	15 45.5%	30.3
飲食料品	回答数 構成比	27	2 7.4%	14 51.9%	11 40.7%	33.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	5 16.1%	20 64.5%	6 19.4%	3.2
機械器具	回答数 構成比	31	4 12.9%	18 58.1%	9 29.0%	16.1
その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	11 50.0%	8 36.4%	22.7
(小売業)	回答数 構成比	163	19 11.7%	80 49.1%	64 39.3%	27.6
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	3 7.1%	20 47.6%	19 45.2%	38.1
飲食料品	回答数 構成比	39	6 15.4%	20 51.3%	13 33.3%	17.9
機械器具	回答数 構成比	36	4 11.1%	21 58.3%	11 30.6%	19.4
その他	回答数 構成比	46	6 13.0%	19 41.3%	21 45.7%	32.6
飲食店	回答数 構成比	45	6 13.3%	25 55.6%	14 31.1%	17.8
情報サービス業	回答数 構成比	59	6 10.2%	37 62.7%	16 27.1%	16.9
運輸業	回答数 構成比	56	10 17.9%	29 51.8%	17 30.4%	12.5
不動産業	回答数 構成比	59	6 10.2%	35 59.3%	18 30.5%	20.3
サービス業	回答数 構成比	212	36 17.0%	115 54.2%	61 28.8%	11.8
専門サービス業	回答数 構成比	55	12 21.8%	30 54.5%	13 23.6%	1.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	5 9.1%	29 52.7%	21 38.2%	29.1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	10 20.0%	25 50.0%	15 30.0%	10.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	9 17.3%	31 59.6%	12 23.1%	5.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1438	101 7.0%	960 66.8%	377 26.2%	19.2
製造業	回答数 構成比	592	35 5.9%	396 66.9%	161 27.2%	21.3
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	37 66.1%	13 23.2%	12.5
繊維工業	回答数 構成比	53	1 1.9%	39 73.6%	13 24.5%	22.6
家具・装備品	回答数 構成比	44	4 9.1%	22 50.0%	18 40.9%	31.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	0 0.0%	39 67.2%	19 32.8%	32.8
印刷業	回答数 構成比	50	3 6.0%	27 54.0%	20 40.0%	34.0
プラスチック製品	回答数 構成比	51	2 3.9%	37 72.5%	12 23.5%	19.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	1 1.9%	38 71.7%	14 26.4%	24.5
金属製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	39 68.4%	12 21.1%	10.5
電気機械器具	回答数 構成比	66	5 7.6%	49 74.2%	12 18.2%	10.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	4 8.0%	31 62.0%	15 30.0%	22.0
一般機械器具	回答数 構成比	54	3 5.6%	38 70.4%	13 24.1%	18.5
非製造業	回答数 構成比	846	66 7.8%	564 66.7%	216 25.5%	17.7
建設業	回答数 構成比	146	11 7.5%	100 68.5%	35 24.0%	16.4
総合工事業	回答数 構成比	51	1 2.0%	41 80.4%	9 17.6%	15.7
職別工事業	回答数 構成比	45	3 6.7%	34 75.6%	8 17.8%	11.1
設備工事業	回答数 構成比	50	7 14.0%	25 50.0%	18 36.0%	22.0
卸売・小売業	回答数 構成比	290	16 5.5%	188 64.8%	86 29.7%	24.1
(卸売業)	回答数 構成比	138	11 8.0%	97 70.3%	30 21.7%	13.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	3 9.1%	19 57.6%	11 33.3%	24.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%	16.0
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	5 16.7%	21 70.0%	4 13.3%	3.3
卸 機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	25 86.2%	4 13.8%	13.8
卸 その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	13 61.9%	6 28.6%	19.0
(小売業)	回答数 構成比	152	5 3.3%	91 59.9%	56 36.8%	33.6
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	0 0.0%	22 61.1%	14 38.9%	38.9
小 飲食料品	回答数 構成比	34	3 8.8%	22 64.7%	9 26.5%	17.6
小 機械器具	回答数 構成比	36	2 5.6%	14 38.9%	20 55.6%	50.0
小 その他	回答数 構成比	46	0 0.0%	33 71.7%	13 28.3%	28.3
飲食店	回答数 構成比	42	3 7.1%	23 54.8%	16 38.1%	31.0
情報サービス業	回答数 構成比	57	7 12.3%	38 66.7%	12 21.1%	8.8
運輸業	回答数 構成比	55	5 9.1%	35 63.6%	15 27.3%	18.2
不動産業	回答数 構成比	54	5 9.3%	36 66.7%	13 24.1%	14.8
サービス業	回答数 構成比	202	19 9.4%	144 71.3%	39 19.3%	9.9
専門サービス業	回答数 構成比	50	7 14.0%	35 70.0%	8 16.0%	2.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	8 14.5%	37 67.3%	10 18.2%	3.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	3 6.1%	35 71.4%	11 22.4%	16.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	1 2.1%	37 77.1%	10 20.8%	18.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1451	95 6.5%	966 66.6%	390 26.9%	20.3
製 造 業	回答数 構成比	598	50 8.4%	385 64.4%	163 27.3%	18.9
食料品	回答数 構成比	56	4 7.1%	39 69.6%	13 23.2%	16.1
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	32 61.5%	17 32.7%	26.9
家具・装備品	回答数 構成比	44	3 6.8%	26 59.1%	15 34.1%	27.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	2 3.6%	34 60.7%	20 35.7%	32.1
印刷業	回答数 構成比	52	3 5.8%	30 57.7%	19 36.5%	30.8
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	33 63.5%	15 28.8%	21.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	3 5.4%	37 66.1%	16 28.6%	23.2
金属製品	回答数 構成比	57	10 17.5%	32 56.1%	15 26.3%	8.8
電気機械器具	回答数 構成比	67	10 14.9%	47 70.1%	10 14.9%	0.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	33 66.0%	14 28.0%	22.0
一般機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	42 75.0%	9 16.1%	7.1
非製造業	回答数 構成比	853	45 5.3%	581 68.1%	227 26.6%	21.3
建 設 業	回答数 構成比	151	3 2.0%	101 66.9%	47 31.1%	29.1
総合工事業	回答数 構成比	53	0 0.0%	37 69.8%	16 30.2%	30.2
職別工事業	回答数 構成比	47	2 4.3%	33 70.2%	12 25.5%	21.3
設備工事業	回答数 構成比	51	1 2.0%	31 60.8%	19 37.3%	35.3
卸売・小売業	回答数 構成比	290	15 5.2%	200 69.0%	75 25.9%	20.7
(卸売業)	回答数 構成比	137	5 3.6%	99 72.3%	33 24.1%	20.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	2 6.1%	21 63.6%	10 30.3%	24.2
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	19 76.0%	6 24.0%	24.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	24 80.0%	4 13.3%	6.7
機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	21 72.4%	7 24.1%	20.7
その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	14 70.0%	6 30.0%	30.0
(小売業)	回答数 構成比	153	10 6.5%	101 66.0%	42 27.5%	20.9
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	1 2.6%	26 66.7%	12 30.8%	28.2
飲食料品	回答数 構成比	34	3 8.8%	25 73.5%	6 17.6%	8.8
機械器具	回答数 構成比	35	3 8.6%	19 54.3%	13 37.1%	28.6
その他	回答数 構成比	45	3 6.7%	31 68.9%	11 24.4%	17.8
飲 食 店	回答数 構成比	42	3 7.1%	25 59.5%	14 33.3%	26.2
情報サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	41 71.9%	14 24.6%	21.1
運 輸 業	回答数 構成比	56	3 5.4%	32 57.1%	21 37.5%	32.1
不 動 産 業	回答数 構成比	55	7 12.7%	37 67.3%	11 20.0%	7.3
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	202	12 5.9%	145 71.8%	45 22.3%	16.3
専門サービス業	回答数 構成比	50	5 10.0%	39 78.0%	6 12.0%	2.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	54	1 1.9%	37 68.5%	16 29.6%	27.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	5 10.2%	34 69.4%	10 20.4%	10.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	1 2.0%	35 71.4%	13 26.5%	24.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1426	92 6.5%	770 54.0%	564 39.6%	33.1
製造業	回答数 構成比	589	39 6.6%	323 54.8%	227 38.5%	31.9
食料品	回答数 構成比	54	7 13.0%	29 53.7%	18 33.3%	20.4
繊維工業	回答数 構成比	53	3 5.7%	32 60.4%	18 34.0%	28.3
家具・装備品	回答数 構成比	45	2 4.4%	24 53.3%	19 42.2%	37.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	1 1.8%	33 57.9%	23 40.4%	38.6
印刷業	回答数 構成比	50	1 2.0%	26 52.0%	23 46.0%	44.0
プラスチック製品	回答数 構成比	50	2 4.0%	31 62.0%	17 34.0%	30.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	3 5.7%	27 50.9%	23 43.4%	37.7
金属製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	24 42.1%	24 42.1%	26.3
電気機械器具	回答数 構成比	66	5 7.6%	40 60.6%	21 31.8%	24.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	25 50.0%	22 44.0%	38.0
一般機械器具	回答数 構成比	54	3 5.6%	32 59.3%	19 35.2%	29.6
非製造業	回答数 構成比	837	53 6.3%	447 53.4%	337 40.3%	33.9
建設業	回答数 構成比	145	7 4.8%	83 57.2%	55 37.9%	33.1
総合工事業	回答数 構成比	51	1 2.0%	29 56.9%	21 41.2%	39.2
職別工事業	回答数 構成比	45	1 2.2%	29 64.4%	15 33.3%	31.1
設備工事業	回答数 構成比	49	5 10.2%	25 51.0%	19 38.8%	28.6
卸売・小売業	回答数 構成比	286	11 3.8%	145 50.7%	130 45.5%	41.6
(卸売業)	回答数 構成比	137	9 6.6%	79 57.7%	49 35.8%	29.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	3 9.1%	14 42.4%	16 48.5%	39.4
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	2 8.0%	16 64.0%	7 28.0%	20.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	3 10.0%	22 73.3%	5 16.7%	6.7
卸 機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	15 51.7%	14 48.3%	48.3
卸 その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%	30.0
(小売業)	回答数 構成比	149	2 1.3%	66 44.3%	81 54.4%	53.0
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	0 0.0%	17 47.2%	19 52.8%	52.8
小 飲食料品	回答数 構成比	34	1 2.9%	19 55.9%	14 41.2%	38.2
小 機械器具	回答数 構成比	35	1 2.9%	10 28.6%	24 68.6%	65.7
小 その他	回答数 構成比	44	0 0.0%	20 45.5%	24 54.5%	54.5
飲食店	回答数 構成比	42	3 7.1%	14 33.3%	25 59.5%	52.4
情報サービス業	回答数 構成比	56	6 10.7%	29 51.8%	21 37.5%	26.8
運輸業	回答数 構成比	54	3 5.6%	25 46.3%	26 48.1%	42.6
不動産業	回答数 構成比	53	5 9.4%	29 54.7%	19 35.8%	26.4
サービス業	回答数 構成比	201	18 9.0%	122 60.7%	61 30.3%	21.4
専門サービス業	回答数 構成比	50	7 14.0%	33 66.0%	10 20.0%	6.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	54	7 13.0%	29 53.7%	18 33.3%	20.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	3 6.1%	28 57.1%	18 36.7%	30.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	1 2.1%	32 66.7%	15 31.3%	29.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1444	114 7.9%	870 60.2%	460 31.9%	24.0
製造業	回答数 構成比	598	64 10.7%	353 59.0%	181 30.3%	19.6
食料品	回答数 構成比	56	9 16.1%	28 50.0%	19 33.9%	17.9
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	32 61.5%	17 32.7%	26.9
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	28 63.6%	14 31.8%	27.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	4 7.1%	31 55.4%	21 37.5%	30.4
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	28 53.8%	22 42.3%	38.5
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	35 67.3%	13 25.0%	17.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	6 10.7%	34 60.7%	16 28.6%	17.9
金属製品	回答数 構成比	57	12 21.1%	27 47.4%	18 31.6%	10.5
電気機械器具	回答数 構成比	67	13 19.4%	44 65.7%	10 14.9%	4.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	5 10.0%	28 56.0%	17 34.0%	24.0
一般機械器具	回答数 構成比	56	4 7.1%	38 67.9%	14 25.0%	17.9
非製造業	回答数 構成比	846	50 5.9%	517 61.1%	279 33.0%	27.1
建設業	回答数 構成比	150	7 4.7%	94 62.7%	49 32.7%	28.0
総合工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	34 64.2%	17 32.1%	28.3
職別工事業	回答数 構成比	46	1 2.2%	31 67.4%	14 30.4%	28.3
設備工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	29 56.9%	18 35.3%	27.5
卸売・小売業	回答数 構成比	289	18 6.2%	172 59.5%	99 34.3%	28.0
(卸売業)	回答数 構成比	136	8 5.9%	89 65.4%	39 28.7%	22.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	3 9.1%	18 54.5%	12 36.4%	27.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	17 68.0%	7 28.0%	24.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	23 76.7%	5 16.7%	10.0
卸 機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	18 62.1%	9 31.0%	24.1
卸 その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	13 68.4%	6 31.6%	31.6
(小売業)	回答数 構成比	153	10 6.5%	83 54.2%	60 39.2%	32.7
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	1 2.6%	24 61.5%	14 35.9%	33.3
小 飲食料品	回答数 構成比	34	2 5.9%	19 55.9%	13 38.2%	32.4
小 機械器具	回答数 構成比	36	4 11.1%	16 44.4%	16 44.4%	33.3
小 その他	回答数 構成比	44	3 6.8%	24 54.5%	17 38.6%	31.8
飲食店	回答数 構成比	41	3 7.3%	18 43.9%	20 48.8%	41.5
情報サービス業	回答数 構成比	57	4 7.0%	38 66.7%	15 26.3%	19.3
運輸業	回答数 構成比	54	0 0.0%	32 59.3%	22 40.7%	40.7
不動産業	回答数 構成比	54	6 11.1%	36 66.7%	12 22.2%	11.1
サービス業	回答数 構成比	201	12 6.0%	127 63.2%	62 30.8%	24.9
専門サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	40 80.0%	6 12.0%	4.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	3 5.7%	26 49.1%	24 45.3%	39.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	4 8.2%	30 61.2%	15 30.6%	22.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	1 2.0%	31 63.3%	17 34.7%	32.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合 計	実施した	実施しない
全 体	回答数 構成比	1517	301 19.8%	1216 80.2%
製 造 業	回答数 構成比	622	155 24.9%	467 75.1%
食料品	回答数 構成比	57	25 43.9%	32 56.1%
繊維工業	回答数 構成比	57	5 8.8%	52 91.2%
家具・装備品	回答数 構成比	47	10 21.3%	37 78.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	9 15.0%	51 85.0%
印刷業	回答数 構成比	52	7 13.5%	45 86.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	12 21.8%	43 78.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	19 32.8%	39 67.2%
金属製品	回答数 構成比	59	15 25.4%	44 74.6%
電気機械器具	回答数 構成比	69	13 18.8%	56 81.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	21 42.9%	28 57.1%
一般機械器具	回答数 構成比	59	19 32.2%	40 67.8%
非製造業	回答数 構成比	895	146 16.3%	749 83.7%
建 設 業	回答数 構成比	156	15 9.6%	141 90.4%
総合工事業	回答数 構成比	54	5 9.3%	49 90.7%
職別工事業	回答数 構成比	49	5 10.2%	44 89.8%
設備工事業	回答数 構成比	53	5 9.4%	48 90.6%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	307	32 10.4%	275 89.6%
(卸売業)	回答数 構成比	142	19 13.4%	123 86.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	6 18.2%	27 81.8%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
卸 建 築 材 料、 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	30	3 10.0%	27 90.0%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	30	5 16.7%	25 83.3%
卸 その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
(小売業)	回答数 構成比	165	13 7.9%	152 92.1%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	42	4 9.5%	38 90.5%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	39	2 5.1%	37 94.9%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	37	3 8.1%	34 91.9%
小 その他	回答数 構成比	47	4 8.5%	43 91.5%
飲 食 店	回答数 構成比	45	6 13.3%	39 86.7%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	59	18 30.5%	41 69.5%
運 輸 業	回答数 構成比	59	16 27.1%	43 72.9%
不 動 産 業	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	211	48 22.7%	163 77.3%
専門サービス業	回答数 構成比	55	14 25.5%	41 74.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	56	12 21.4%	44 78.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	12 24.0%	38 76.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	10 20.0%	40 80.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1511	231 15.3%	1280 84.7%
製 造 業	回答数 構成比	618	114 18.4%	504 81.6%
食料品	回答数 構成比	56	15 26.8%	41 73.2%
繊維工業	回答数 構成比	55	5 9.1%	50 90.9%
家具・装備品	回答数 構成比	47	3 6.4%	44 93.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	6 10.0%	54 90.0%
印刷業	回答数 構成比	52	3 5.8%	49 94.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	13 24.1%	41 75.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	15 26.3%	42 73.7%
金属製品	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
電気機械器具	回答数 構成比	69	9 13.0%	60 87.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	15 30.0%	35 70.0%
一般機械器具	回答数 構成比	59	16 27.1%	43 72.9%
非製造業	回答数 構成比	893	117 13.1%	776 86.9%
建 設 業	回答数 構成比	157	13 8.3%	144 91.7%
総合工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	50 92.6%
職別工事業	回答数 構成比	49	2 4.1%	47 95.9%
設備工事業	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	302	26 8.6%	276 91.4%
(卸売業)	回答数 構成比	142	14 9.9%	128 90.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	32	3 9.4%	29 90.6%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	31	1 3.2%	30 96.8%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	31	3 9.7%	28 90.3%
卸 その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
(小売業)	回答数 構成比	160	12 7.5%	148 92.5%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	40	2 5.0%	38 95.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	38	3 7.9%	35 92.1%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	36	4 11.1%	32 88.9%
小 その他	回答数 構成比	46	3 6.5%	43 93.5%
飲 食 店	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%
運 輸 業	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
不 動 産 業	回答数 構成比	60	12 20.0%	48 80.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	212	34 16.0%	178 84.0%
専門サービス業	回答数 構成比	55	9 16.4%	46 83.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	56	9 16.1%	47 83.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	7 14.0%	43 86.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	9 17.6%	42 82.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輜・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	302	18 6.0%	70 23.2%	105 34.8%	85 28.1%	67 22.2%	25 8.3%
製造業	回答数 構成比	157	4 2.5%	30 19.1%	77 49.0%	40 25.5%	23 14.6%	11 7.0%
食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	15 60.0%	5 20.0%	1 4.0%	2 8.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	5 50.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%
印刷業	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	6 50.0%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	2 10.5%	4 21.1%	9 47.4%	2 10.5%	4 21.1%	2 10.5%
金属製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	11 73.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	7 53.8%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	2 9.5%	9 42.9%	9 42.9%	4 19.0%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	3 15.8%	5 26.3%	8 42.1%	2 10.5%	3 15.8%
非製造業	回答数 構成比	145	14 9.7%	40 27.6%	28 19.3%	45 31.0%	44 30.3%	14 9.7%
建設業	回答数 構成比	15	1 6.7%	4 26.7%	1 6.7%	5 33.3%	5 33.3%	2 13.3%
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	33	3 9.1%	14 42.4%	4 12.1%	8 24.2%	9 27.3%	3 9.1%
(卸売業)	回答数 構成比	19	2 10.5%	6 31.6%	1 5.3%	5 26.3%	6 31.6%	2 10.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%
卸 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	14	1 7.1%	8 57.1%	3 21.4%	3 21.4%	3 21.4%	1 7.1%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	17	1 5.9%	4 23.5%	3 17.6%	12 70.6%	1 5.9%	1 5.9%
運輸業	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	14 87.5%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%
サービス業	回答数 構成比	48	2 4.2%	12 25.0%	15 31.3%	17 35.4%	14 29.2%	6 12.5%
専門サービス業	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	3 21.4%	8 57.1%	5 35.7%	1 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	1 8.3%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	3 25.0%	2 16.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	12	1 8.3%	6 50.0%	3 25.0%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	5 50.0%	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	229	18 7.9%	47 20.5%	96 41.9%	47 20.5%	44 19.2%	27 11.8%
製造業	回答数 構成比	116	5 4.3%	17 14.7%	75 64.7%	24 20.7%	11 9.5%	14 12.1%
食料品	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	12 80.0%	3 20.0%	0 0.0%	2 13.3%
繊維工業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
印刷業	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	2 15.4%	1 7.7%	10 76.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	2 12.5%	3 18.8%	11 68.8%	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%
金属製品	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	11 78.6%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%	3 20.0%	1 6.7%
一般機械器具	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	5 31.3%	5 31.3%	4 25.0%	5 31.3%
非製造業	回答数 構成比	113	13 11.5%	30 26.5%	21 18.6%	23 20.4%	33 29.2%	13 11.5%
建設業	回答数 構成比	13	2 15.4%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%	4 30.8%	2 15.4%
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	26	3 11.5%	9 34.6%	7 26.9%	4 15.4%	7 26.9%	3 11.5%
(卸売業)	回答数 構成比	15	3 20.0%	4 26.7%	4 26.7%	3 20.0%	4 26.7%	2 13.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
卸 その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	11	0 0.0%	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
小 その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%
運輸業	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	9 64.3%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	11	6 54.5%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%
サービス業	回答数 構成比	32	1 3.1%	6 18.8%	7 21.9%	10 31.3%	11 34.4%	4 12.5%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	4 44.4%	3 33.3%	1 11.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	5 55.6%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	292	175 59.9%	90 30.8%	53 18.2%	19 6.5%	21 7.2%	19 6.5%	14 4.8%	14 4.8%
製造業	回答数 構成比	152	93 61.2%	49 32.2%	35 23.0%	13 8.6%	12 7.9%	6 3.9%	6 3.9%	6 3.9%
食料品	回答数 構成比	25	16 64.0%	12 48.0%	6 24.0%	1 4.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	8 88.9%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	7 58.3%	6 50.0%	3 25.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	12 66.7%	6 33.3%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 16.7%
金属製品	回答数 構成比	15	7 46.7%	10 66.7%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	8 61.5%	1 7.7%	4 30.8%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	20	14 70.0%	3 15.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	12 63.2%	3 15.8%	3 15.8%	3 15.8%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%
非製造業	回答数 構成比	140	82 58.6%	41 29.3%	18 12.9%	6 4.3%	9 6.4%	13 9.3%	8 5.7%	8 5.7%
建設業	回答数 構成比	13	10 76.9%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%
総合工事業	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	32	17 53.1%	10 31.3%	3 9.4%	1 3.1%	3 9.4%	1 3.1%	1 3.1%	2 6.3%
(卸売業)	回答数 構成比	19	9 47.4%	4 21.1%	3 15.8%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%	1 5.3%	2 10.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	13	8 61.5%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	17	8 47.1%	5 29.4%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%
運輸業	回答数 構成比	15	11 73.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	10	2 20.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%
サービス業	回答数 構成比	47	29 61.7%	16 34.0%	10 21.3%	2 4.3%	3 6.4%	6 12.8%	2 4.3%	1 2.1%
専門サービス業	回答数 構成比	14	9 64.3%	4 28.6%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	12	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	6 60.0%	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	224	109 48.7%	79 35.3%	49 21.9%	28 12.5%	24 10.7%	23 10.3%	11 4.9%	10 4.5%
製造業	回答数 構成比	112	55 49.1%	36 32.1%	35 31.3%	19 17.0%	16 14.3%	9 8.0%	4 3.6%	3 2.7%
食料品	回答数 構成比	15	7 46.7%	4 26.7%	6 40.0%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	4 33.3%	6 50.0%	4 33.3%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	11 68.8%	6 37.5%	2 12.5%	2 12.5%	3 18.8%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	5 35.7%	6 42.9%	4 28.6%	4 28.6%	2 14.3%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	7 77.8%	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	7 46.7%	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	16	9 56.3%	4 25.0%	4 25.0%	3 18.8%	2 12.5%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	112	54 48.2%	43 38.4%	14 12.5%	9 8.0%	8 7.1%	14 12.5%	7 6.3%	7 6.3%
建設業	回答数 構成比	13	9 69.2%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	25	12 48.0%	14 56.0%	4 16.0%	3 12.0%	0 0.0%	3 12.0%	2 8.0%	2 8.0%
(卸売業)	回答数 構成比	14	6 42.9%	8 57.1%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	11	6 54.5%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
小 売 機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	3	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	11	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	14	11 78.6%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%
不動産業	回答数 構成比	10	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%
サービス業	回答数 構成比	32	13 40.6%	13 40.6%	5 15.6%	3 9.4%	2 6.3%	7 21.9%	1 3.1%	2 6.3%
専門サービス業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	3 33.3%	5 55.6%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

消費税率引き上げ後の影響

		合計	売上の減少	利益の減少	価格競争の 激化	税率変更に 伴うコスト増	その他	特になし
全 体	回答数 構成比	1526	517 33.9%	560 36.7%	198 13.0%	445 29.2%	30 2.0%	506 33.2%
製 造 業	回答数 構成比	630	202 32.1%	182 28.9%	72 11.4%	181 28.7%	14 2.2%	238 37.8%
食料品	回答数 構成比	58	27 46.6%	18 31.0%	5 8.6%	18 31.0%	2 3.4%	13 22.4%
繊維工業	回答数 構成比	58	19 32.8%	17 29.3%	8 13.8%	23 39.7%	0 0.0%	16 27.6%
家具・装備品	回答数 構成比	49	16 32.7%	18 36.7%	5 10.2%	19 38.8%	2 4.1%	14 28.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	30 51.7%	21 36.2%	6 10.3%	15 25.9%	3 5.2%	15 25.9%
印刷業	回答数 構成比	53	21 39.6%	19 35.8%	10 18.9%	11 20.8%	1 1.9%	21 39.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	18 34.0%	16 30.2%	8 15.1%	16 30.2%	1 1.9%	19 35.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	13 22.0%	14 23.7%	4 6.8%	13 22.0%	0 0.0%	29 49.2%
金属製品	回答数 構成比	59	19 32.2%	23 39.0%	8 13.6%	12 20.3%	0 0.0%	27 45.8%
電気機械器具	回答数 構成比	70	12 17.1%	14 20.0%	2 2.9%	23 32.9%	2 2.9%	31 44.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	9 17.0%	8 15.1%	6 11.3%	15 28.3%	0 0.0%	30 56.6%
一般機械器具	回答数 構成比	60	18 30.0%	14 23.3%	10 16.7%	16 26.7%	3 5.0%	23 38.3%
非製造業	回答数 構成比	896	315 35.2%	378 42.2%	126 14.1%	264 29.5%	16 1.8%	268 29.9%
建設業	回答数 構成比	155	47 30.3%	56 36.1%	23 14.8%	38 24.5%	3 1.9%	58 37.4%
総合工事業	回答数 構成比	54	18 33.3%	26 48.1%	7 13.0%	18 33.3%	1 1.9%	13 24.1%
職別工事業	回答数 構成比	47	14 29.8%	13 27.7%	8 17.0%	8 17.0%	2 4.3%	22 46.8%
設備工事業	回答数 構成比	54	15 27.8%	17 31.5%	8 14.8%	12 22.2%	0 0.0%	23 42.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	308	145 47.1%	147 47.7%	58 18.8%	77 25.0%	5 1.6%	75 24.4%
(卸売業)	回答数 構成比	140	52 37.1%	53 37.9%	19 13.6%	37 26.4%	4 2.9%	47 33.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	15 45.5%	12 36.4%	4 12.1%	7 21.2%	3 9.1%	10 30.3%
飲食料品	回答数 構成比	27	10 37.0%	6 22.2%	4 14.8%	7 25.9%	0 0.0%	11 40.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	8 26.7%	14 46.7%	4 13.3%	6 20.0%	0 0.0%	13 43.3%
機械器具	回答数 構成比	27	11 40.7%	13 48.1%	5 18.5%	8 29.6%	1 3.7%	6 22.2%
その他	回答数 構成比	23	8 34.8%	8 34.8%	2 8.7%	9 39.1%	0 0.0%	7 30.4%
(小売業)	回答数 構成比	168	93 55.4%	94 56.0%	39 23.2%	40 23.8%	1 0.6%	28 16.7%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	25 59.5%	21 50.0%	5 11.9%	7 16.7%	0 0.0%	9 21.4%
飲食料品	回答数 構成比	39	20 51.3%	21 53.8%	12 30.8%	11 28.2%	1 2.6%	4 10.3%
機械器具	回答数 構成比	39	28 71.8%	27 69.2%	9 23.1%	11 28.2%	0 0.0%	5 12.8%
その他	回答数 構成比	48	20 41.7%	25 52.1%	13 27.1%	11 22.9%	0 0.0%	10 20.8%
飲食店	回答数 構成比	47	19 40.4%	25 53.2%	5 10.6%	22 46.8%	0 0.0%	9 19.1%
情報サービス業	回答数 構成比	59	12 20.3%	12 20.3%	5 8.5%	11 18.6%	2 3.4%	31 52.5%
運輸業	回答数 構成比	61	11 18.0%	33 54.1%	5 8.2%	25 41.0%	2 3.3%	14 23.0%
不動産業	回答数 構成比	58	17 29.3%	28 48.3%	6 10.3%	16 27.6%	1 1.7%	15 25.9%
サービス業	回答数 構成比	208	64 30.8%	77 37.0%	24 11.5%	75 36.1%	3 1.4%	66 31.7%
専門サービス業	回答数 構成比	53	10 18.9%	14 26.4%	3 5.7%	19 35.8%	1 1.9%	26 49.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	25 45.5%	20 36.4%	6 10.9%	26 47.3%	1 1.8%	10 18.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	16 32.7%	25 51.0%	9 18.4%	12 24.5%	0 0.0%	12 24.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	13 25.5%	18 35.3%	6 11.8%	18 35.3%	1 2.0%	18 35.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

販売価格への転嫁

		合計	ほぼ全て	一部だけ	全く転嫁できない	その他
全 体	回答数 構成比	1513	849 56.1%	390 25.8%	228 15.1%	46 3.0%
製 造 業	回答数 構成比	627	425 67.8%	98 15.6%	93 14.8%	11 1.8%
食料品	回答数 構成比	58	37 63.8%	13 22.4%	6 10.3%	2 3.4%
繊維工業	回答数 構成比	54	36 66.7%	11 20.4%	7 13.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	49	27 55.1%	11 22.4%	10 20.4%	1 2.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	45 73.8%	9 14.8%	6 9.8%	1 1.6%
印刷業	回答数 構成比	52	34 65.4%	8 15.4%	10 19.2%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	40 74.1%	7 13.0%	5 9.3%	2 3.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	44 77.2%	7 12.3%	6 10.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	59	43 72.9%	6 10.2%	8 13.6%	2 3.4%
電気機械器具	回答数 構成比	70	44 62.9%	8 11.4%	15 21.4%	3 4.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	38 71.7%	8 15.1%	7 13.2%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	60	37 61.7%	10 16.7%	13 21.7%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	886	424 47.9%	292 33.0%	135 15.2%	35 4.0%
建 設 業	回答数 構成比	153	59 38.6%	63 41.2%	21 13.7%	10 6.5%
総合工事業	回答数 構成比	52	13 25.0%	25 48.1%	11 21.2%	3 5.8%
職別工事業	回答数 構成比	47	18 38.3%	21 44.7%	4 8.5%	4 8.5%
設備工事業	回答数 構成比	54	28 51.9%	17 31.5%	6 11.1%	3 5.6%
卸 売	回答数 構成比	307	160 52.1%	104 33.9%	37 12.1%	6 2.0%
(卸売業)	回答数 構成比	143	88 61.5%	36 25.2%	16 11.2%	3 2.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	33	18 54.5%	8 24.2%	6 18.2%	1 3.0%
飲食料品	回答数 構成比	28	20 71.4%	3 10.7%	4 14.3%	1 3.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	18 60.0%	10 33.3%	1 3.3%	1 3.3%
機械器具	回答数 構成比	28	19 67.9%	7 25.0%	2 7.1%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	24	13 54.2%	8 33.3%	3 12.5%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	164	72 43.9%	68 41.5%	21 12.8%	3 1.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	12 30.0%	22 55.0%	5 12.5%	1 2.5%
飲食料品	回答数 構成比	39	23 59.0%	14 35.9%	1 2.6%	1 2.6%
機械器具	回答数 構成比	37	14 37.8%	11 29.7%	11 29.7%	1 2.7%
その他	回答数 構成比	48	23 47.9%	21 43.8%	4 8.3%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	46	18 39.1%	22 47.8%	6 13.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	58	37 63.8%	11 19.0%	8 13.8%	2 3.4%
運 輸 業	回答数 構成比	56	32 57.1%	11 19.6%	12 21.4%	1 1.8%
不 動 産 業	回答数 構成比	56	8 14.3%	29 51.8%	15 26.8%	4 7.1%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	210	110 52.4%	52 24.8%	36 17.1%	12 5.7%
専門サービス業	回答数 構成比	55	30 54.5%	10 18.2%	10 18.2%	5 9.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	56	32 57.1%	14 25.0%	9 16.1%	1 1.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	19 39.6%	18 37.5%	7 14.6%	4 8.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	29 56.9%	10 19.6%	10 19.6%	2 3.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

取引先から求められた対応

		合計	販売価格の 減額を強要	商品の購入、サービス 利用、利益提供を 強要	本体価格で の交渉拒否	取引数量の 減少を示唆	取引停止を 示唆	その他	特になし
全体	回答数 構成比	1472	105 7.1%	17 1.2%	21 1.4%	73 5.0%	10 0.7%	30 2.0%	1260 85.6%
製造業	回答数 構成比	613	41 6.7%	5 0.8%	7 1.1%	35 5.7%	2 0.3%	13 2.1%	530 86.5%
食料品	回答数 構成比	55	3 5.5%	1 1.8%	2 3.6%	3 5.5%	0 0.0%	0 0.0%	47 85.5%
繊維工業	回答数 構成比	56	3 5.4%	0 0.0%	3 5.4%	7 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	45 80.4%
家具・装備品	回答数 構成比	47	4 8.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.4%	0 0.0%	2 4.3%	40 85.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	4 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 7.1%	0 0.0%	1 1.8%	48 85.7%
印刷業	回答数 構成比	51	3 5.9%	1 2.0%	1 2.0%	6 11.8%	2 3.9%	0 0.0%	42 82.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	3 5.9%	0 0.0%	1 2.0%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	46 90.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	5 8.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.4%	0 0.0%	2 3.4%	52 88.1%
金属製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.5%	0 0.0%	1 1.8%	52 91.2%
電気機械器具	回答数 構成比	69	1 1.4%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	2 2.9%	64 92.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	2 3.7%	0 0.0%	3 5.6%	0 0.0%	2 3.7%	45 83.3%
一般機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.4%	0 0.0%	3 5.2%	49 84.5%
非製造業	回答数 構成比	859	64 7.5%	12 1.4%	14 1.6%	38 4.4%	8 0.9%	17 2.0%	730 85.0%
建設業	回答数 構成比	147	16 10.9%	2 1.4%	4 2.7%	11 7.5%	1 0.7%	4 2.7%	116 78.9%
総合工事業	回答数 構成比	50	5 10.0%	1 2.0%	2 4.0%	4 8.0%	0 0.0%	2 4.0%	36 72.0%
職別工事業	回答数 構成比	45	7 15.6%	1 2.2%	1 2.2%	4 8.9%	1 2.2%	2 4.4%	35 77.8%
設備工事業	回答数 構成比	52	4 7.7%	0 0.0%	1 1.9%	3 5.8%	0 0.0%	0 0.0%	45 86.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	300	17 5.7%	6 2.0%	8 2.7%	12 4.0%	3 1.0%	7 2.3%	255 85.0%
(卸売業)	回答数 構成比	140	9 6.4%	1 0.7%	2 1.4%	7 5.0%	1 0.7%	4 2.9%	120 85.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	32	2 6.3%	1 3.1%	1 3.1%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	28 87.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	25 89.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%	1 3.3%	25 83.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%	2 7.1%	0 0.0%	1 3.6%	22 78.6%
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	2 9.1%	20 90.9%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	160	8 5.0%	5 3.1%	6 3.8%	5 3.1%	2 1.3%	3 1.9%	135 84.4%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	1 2.4%	2 4.9%	0 0.0%	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	36 87.8%
小 飲食料品	回答数 構成比	34	4 11.8%	2 5.9%	1 2.9%	2 5.9%	1 2.9%	2 5.9%	25 73.5%
小 機械器具	回答数 構成比	39	0 0.0%	1 2.6%	2 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	36 92.3%
小 その他	回答数 構成比	46	3 6.5%	0 0.0%	3 6.5%	1 2.2%	1 2.2%	1 2.2%	38 82.6%
飲食店	回答数 構成比	47	4 8.5%	1 2.1%	1 2.1%	0 0.0%	1 2.1%	1 2.1%	40 85.1%
情報サービス業	回答数 構成比	59	4 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.4%	1 1.7%	1 1.7%	53 89.8%
運輸業	回答数 構成比	58	4 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.2%	0 0.0%	0 0.0%	52 89.7%
不動産業	回答数 構成比	49	5 10.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.1%	0 0.0%	1 2.0%	42 85.7%
サービス業	回答数 構成比	199	14 7.0%	3 1.5%	1 0.5%	8 4.0%	2 1.0%	3 1.5%	172 86.4%
専門サービス業	回答数 構成比	53	2 3.8%	2 3.8%	0 0.0%	3 5.7%	0 0.0%	1 1.9%	46 86.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	1 1.9%	1 1.9%	48 90.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	3 6.8%	1 2.3%	0 0.0%	2 4.5%	0 0.0%	1 2.3%	38 86.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	8 16.3%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.0%	1 2.0%	0 0.0%	40 81.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

駆け込み需要による1～3月期売上高への影響(前年同期比)

		合計	影響なし	1割増	2～3割増	4～5割増	5割超増	
全 体	回答数	1529	957	349	193	12	17	
	構成比		62.6%	22.8%	12.6%	0.8%	1.1%	
製 造 業	回答数	632	380	149	90	5	8	
	構成比		60.1%	23.6%	14.2%	0.8%	1.3%	
	食料品	58	38	13	6	0	1	
	繊維工業	57	33	16	7	0	1	
	家具・装備品	49	22	12	10	2	3	
	パルプ・紙・紙加工品	60	27	24	8	0	1	
	印刷業	53	36	13	4	0	0	
	プラスチック製品	54	25	14	14	1	0	
	鉄鋼業・非鉄金属	59	43	8	7	1	0	
	金属製品	59	36	11	10	1	1	
	電気機械器具	70	50	13	7	0	0	
	輸送用機械器具	53	31	14	8	0	0	
	一般機械器具	60	39	11	9	0	1	
		構成比		65.0%	18.3%	15.0%	0.0%	1.7%
非製造業	回答数	897	577	200	103	7	9	
	構成比		64.3%	22.3%	11.5%	0.8%	1.0%	
	建設業	156	96	33	22	3	2	
		構成比		61.5%	21.2%	14.1%	1.9%	1.3%
	総合工事業	54	31	11	10	1	1	
		構成比		57.4%	20.4%	18.5%	1.9%	1.9%
	職別工事業	47	27	13	5	2	0	
		構成比		57.4%	27.7%	10.6%	4.3%	0.0%
	設備工事業	55	38	9	7	0	1	
		構成比		69.1%	16.4%	12.7%	0.0%	1.8%
	卸売・小売業	308	175	83	43	2	5	
		構成比		56.8%	26.9%	14.0%	0.6%	1.6%
	(卸売業)	141	77	41	21	0	2	
		構成比		54.6%	29.1%	14.9%	0.0%	1.4%
	繊維・衣服等	32	20	9	3	0	0	
		構成比		62.5%	28.1%	9.4%	0.0%	0.0%
	飲食料品	28	19	6	3	0	0	
		構成比		67.9%	21.4%	10.7%	0.0%	0.0%
	建築材料、鉱物・金属材料等	30	15	7	7	0	1	
		構成比		50.0%	23.3%	23.3%	0.0%	3.3%
	機械器具	28	12	10	5	0	1	
		構成比		42.9%	35.7%	17.9%	0.0%	3.6%
	その他	23	11	9	3	0	0	
		構成比		47.8%	39.1%	13.0%	0.0%	0.0%
	(小売業)	167	98	42	22	2	3	
		構成比		58.7%	25.1%	13.2%	1.2%	1.8%
	織物・衣服・身の回り品	42	31	6	4	1	0	
		構成比		73.8%	14.3%	9.5%	2.4%	0.0%
	飲食料品	39	26	12	1	0	0	
		構成比		66.7%	30.8%	2.6%	0.0%	0.0%
	機械器具	39	11	15	10	0	3	
		構成比		28.2%	38.5%	25.6%	0.0%	7.7%
その他	47	30	9	7	1	0		
	構成比		63.8%	19.1%	14.9%	2.1%	0.0%	
飲食店	45	39	5	1	0	0		
	構成比		86.7%	11.1%	2.2%	0.0%	0.0%	
情報サービス業	59	42	11	6	0	0		
	構成比		71.2%	18.6%	10.2%	0.0%	0.0%	
運輸業	60	34	17	9	0	0		
	構成比		56.7%	28.3%	15.0%	0.0%	0.0%	
不動産業	58	49	5	3	0	0		
	構成比		84.5%	8.6%	5.2%	0.0%	0.0%	
サービス業	211	142	46	19	2	2		
	構成比		67.3%	21.8%	9.0%	0.9%	0.9%	
専門サービス業	54	42	6	4	2	0		
	構成比		77.8%	11.1%	7.4%	3.7%	0.0%	
洗濯・理美容・浴場業	57	21	29	5	0	2		
	構成比		36.8%	50.9%	8.8%	0.0%	3.5%	
その他生活関連・娯楽業	48	42	1	5	0	0		
	構成比		87.5%	2.1%	10.4%	0.0%	0.0%	
その他の事業サービス業	52	37	10	5	0	0		
	構成比		71.2%	19.2%	9.6%	0.0%	0.0%	

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

駆け込み需要の反動減による4～6月期売上高への影響(前年同期比)

		合計	影響なし	1割減	2～3割減	4～5割減	5割超減
全 体	回答数	1510	882	305	275	30	18
	構成比		58.4%	20.2%	18.2%	2.0%	1.2%
製 造 業	回答数	625	360	127	124	10	4
	構成比		57.6%	20.3%	19.8%	1.6%	0.6%
	食料品	58	30	17	11	0	0
	繊維工業	58	28	11	18	0	1
	家具・装備品	48	24	9	12	3	0
	パルプ・紙・紙加工品	60	18	25	16	1	0
	印刷業	52	27	15	6	3	1
	プラスチック製品	54	32	9	12	1	0
	鉄鋼業・非鉄金属	57	40	7	9	1	0
	金属製品	59	33	10	15	0	1
	電気機械器具	68	54	7	7	0	0
	輸送用機械器具	52	32	11	7	1	1
	一般機械器具	59	42	6	11	0	0
		構成比		71.2%	10.2%	18.6%	0.0%
非製造業	回答数	885	522	178	151	20	14
	構成比		59.0%	20.1%	17.1%	2.3%	1.6%
建設業	回答数	152	86	24	30	7	5
	構成比		56.6%	15.8%	19.7%	4.6%	3.3%
	総合工事業	51	27	8	10	4	2
	構成比		52.9%	15.7%	19.6%	7.8%	3.9%
職別工事業	47	28	8	10	1	0	
構成比		59.6%	17.0%	21.3%	2.1%	0.0%	
設備工事業	54	31	8	10	2	3	
構成比		57.4%	14.8%	18.5%	3.7%	5.6%	
卸売・小売業	回答数	305	142	85	66	6	6
	構成比		46.6%	27.9%	21.6%	2.0%	2.0%
卸 売	(卸売業)	139	67	44	26	2	0
	構成比		48.2%	31.7%	18.7%	1.4%	0.0%
	繊維・衣服等	32	17	9	5	1	0
	構成比		53.1%	28.1%	15.6%	3.1%	0.0%
	飲食料品	27	14	11	2	0	0
	構成比		51.9%	40.7%	7.4%	0.0%	0.0%
	建築材料、鉱物・金属材料等	30	15	10	4	1	0
構成比		50.0%	33.3%	13.3%	3.3%	0.0%	
小 売	機械器具	28	11	6	11	0	0
	構成比		39.3%	21.4%	39.3%	0.0%	0.0%
	その他	22	10	8	4	0	0
	構成比		45.5%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%
	(小売業)	166	75	41	40	4	6
	構成比		45.2%	24.7%	24.1%	2.4%	3.6%
	織物・衣服・身の回り品	40	17	9	12	1	1
構成比		42.5%	22.5%	30.0%	2.5%	2.5%	
飲食料品	39	23	13	3	0	0	
構成比		59.0%	33.3%	7.7%	0.0%	0.0%	
機械器具	39	6	9	17	3	4	
構成比		15.4%	23.1%	43.6%	7.7%	10.3%	
その他	48	29	10	8	0	1	
構成比		60.4%	20.8%	16.7%	0.0%	2.1%	
飲食店	回答数	47	34	8	4	1	0
構成比		72.3%	17.0%	8.5%	2.1%	0.0%	
情報サービス業	回答数	58	44	7	6	0	1
構成比		75.9%	12.1%	10.3%	0.0%	1.7%	
運輸業	回答数	58	32	17	8	1	0
構成比		55.2%	29.3%	13.8%	1.7%	0.0%	
不動産業	回答数	55	41	8	4	1	1
構成比		74.5%	14.5%	7.3%	1.8%	1.8%	
サービス業	回答数	210	143	29	33	4	1
	構成比		68.1%	13.8%	15.7%	1.9%	0.5%
	専門サービス業	54	42	4	6	2	0
	構成比		77.8%	7.4%	11.1%	3.7%	0.0%
	洗濯・理美容・浴場業	56	22	17	15	1	1
	構成比		39.3%	30.4%	26.8%	1.8%	1.8%
	その他生活関連・娯楽業	48	42	1	4	1	0
構成比		87.5%	2.1%	8.3%	2.1%	0.0%	
その他の事業サービス業	52	37	7	8	0	0	
構成比		71.2%	13.5%	15.4%	0.0%	0.0%	

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

消費税率引き上げの影響はいつまで続くか

		合計	3ヶ月	半年	9ヶ月	1年	1年超	わからない
全 体	回答数 構成比	628	35 5.6%	233 37.1%	176 28.0%	14 2.2%	40 6.4%	130 20.7%
製 造 業	回答数 構成比	265	14 5.3%	110 41.5%	68 25.7%	5 1.9%	11 4.2%	57 21.5%
食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	13 46.4%	6 21.4%	2 7.1%	0 0.0%	5 17.9%
繊維工業	回答数 構成比	30	0 0.0%	16 53.3%	5 16.7%	0 0.0%	2 6.7%	7 23.3%
家具・装備品	回答数 構成比	24	0 0.0%	9 37.5%	7 29.2%	1 4.2%	2 8.3%	5 20.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	42	5 11.9%	15 35.7%	13 31.0%	1 2.4%	1 2.4%	7 16.7%
印刷業	回答数 構成比	25	0 0.0%	5 20.0%	7 28.0%	0 0.0%	1 4.0%	12 48.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	22	2 9.1%	12 54.5%	6 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	1 5.9%	6 35.3%	4 23.5%	1 5.9%	3 17.6%	2 11.8%
金属製品	回答数 構成比	26	1 3.8%	11 42.3%	6 23.1%	0 0.0%	2 7.7%	6 23.1%
電気機械器具	回答数 構成比	14	2 14.3%	7 50.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	20	0 0.0%	13 65.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%
一般機械器具	回答数 構成比	17	1 5.9%	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%	0 0.0%	6 35.3%
非製造業	回答数 構成比	363	21 5.8%	123 33.9%	108 29.8%	9 2.5%	29 8.0%	73 20.1%
建 設 業	回答数 構成比	66	1 1.5%	11 16.7%	21 31.8%	4 6.1%	9 13.6%	20 30.3%
総合工事業	回答数 構成比	24	0 0.0%	3 12.5%	7 29.2%	2 8.3%	4 16.7%	8 33.3%
職別工事業	回答数 構成比	19	0 0.0%	5 26.3%	7 36.8%	0 0.0%	2 10.5%	5 26.3%
設備工事業	回答数 構成比	23	1 4.3%	3 13.0%	7 30.4%	2 8.7%	3 13.0%	7 30.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	163	14 8.6%	67 41.1%	36 22.1%	4 2.5%	9 5.5%	33 20.2%
(卸売業)	回答数 構成比	72	8 11.1%	30 41.7%	17 23.6%	2 2.8%	4 5.6%	11 15.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	15	1 6.7%	8 53.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	13	3 23.1%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	15	2 13.3%	4 26.7%	5 33.3%	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	8 47.1%	6 35.3%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	12	2 16.7%	4 33.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	3 25.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	91	6 6.6%	37 40.7%	19 20.9%	2 2.2%	5 5.5%	22 24.2%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	1 4.3%	9 39.1%	5 21.7%	0 0.0%	1 4.3%	7 30.4%
小 飲食料品	回答数 構成比	16	3 18.8%	7 43.8%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	5 31.3%
小 機械器具	回答数 構成比	33	1 3.0%	12 36.4%	11 33.3%	1 3.0%	3 9.1%	5 15.2%
小 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	9 47.4%	3 15.8%	0 0.0%	1 5.3%	5 26.3%
飲 食 店	回答数 構成比	13	2 15.4%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%
情報サービス業	回答数 構成比	14	1 7.1%	4 28.6%	6 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%
運 輸 業	回答数 構成比	26	1 3.8%	10 38.5%	7 26.9%	0 0.0%	5 19.2%	3 11.5%
不 動 産 業	回答数 構成比	14	0 0.0%	7 50.0%	6 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	67	2 3.0%	20 29.9%	30 44.8%	1 1.5%	4 6.0%	10 14.9%
専門サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	8 66.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	2 5.9%	12 35.3%	13 38.2%	0 0.0%	1 2.9%	6 17.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	15	0 0.0%	4 26.7%	8 53.3%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

消費税率引き上げにどのような対策をとるか

		合計	経費削減の 強化	仕入れコスト の削減	人員削減	取扱い商品、サ ービスなどの見直し	新商品、新 サービスの開 発	販売価格の 見直し	販路開拓の 強化	運転資金の 借り入れ	事業継続困 難	その他	特になし
全 体	回答数 構成比	1522 41.1%	625 41.1%	300 19.7%	89 5.8%	132 8.7%	180 11.8%	327 21.5%	276 18.1%	123 8.1%	48 3.2%	19 1.2%	496 32.6%
製造業	回答数 構成比	626 39.3%	246 39.3%	108 17.3%	36 5.8%	30 4.8%	88 14.1%	94 15.0%	140 22.4%	52 8.3%	12 1.9%	7 1.1%	224 35.8%
食料品	回答数 構成比	57 9.1%	22 35.3%	14 22.9%	6 9.7%	5 7.7%	18 28.3%	14 21.9%	12 18.2%	5 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	15 23.1%
繊維工業	回答数 構成比	56 9.0%	19 33.9%	14 25.0%	5 8.9%	4 7.1%	15 26.8%	10 17.9%	12 21.4%	2 3.6%	0 0.0%	1 1.8%	14 25.0%
家具・装飾品	回答数 構成比	48 7.4%	20 41.7%	11 22.9%	2 4.2%	3 6.3%	6 12.5%	14 29.2%	10 20.8%	7 14.6%	2 4.2%	0 0.0%	12 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61 9.4%	31 50.8%	14 23.0%	2 3.3%	4 6.6%	8 13.1%	9 14.8%	19 31.1%	8 13.1%	0 0.0%	1 1.6%	14 23.0%
印刷業	回答数 構成比	53 8.1%	27 50.9%	8 15.1%	2 3.8%	1 1.9%	3 5.7%	6 11.3%	12 22.6%	7 13.2%	1 1.9%	2 3.8%	18 34.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	52 7.9%	23 44.2%	7 13.5%	2 3.8%	2 3.8%	6 11.5%	4 7.7%	13 25.0%	7 13.5%	2 3.8%	0 0.0%	18 34.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58 8.8%	16 27.6%	5 8.6%	5 8.6%	0 0.0%	5 8.6%	6 10.3%	10 17.2%	4 6.9%	2 3.4%	0 0.0%	29 50.0%
金属製品	回答数 構成比	58 8.8%	22 37.9%	8 13.8%	3 5.2%	3 5.2%	3 5.2%	9 15.5%	12 20.7%	2 3.4%	2 3.4%	0 0.0%	26 44.8%
電気機械器具	回答数 構成比	70 10.7%	24 34.3%	12 17.1%	2 2.9%	3 4.3%	6 8.6%	8 11.4%	18 25.7%	4 5.7%	1 1.4%	1 1.4%	30 42.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53 8.1%	20 37.7%	8 15.1%	4 7.5%	3 5.7%	7 13.2%	5 9.4%	10 18.9%	1 1.9%	0 0.0%	1 1.9%	25 47.2%
一般機械器具	回答数 構成比	60 9.1%	22 36.7%	7 11.7%	3 5.0%	2 3.3%	11 18.3%	9 15.0%	12 20.0%	5 8.3%	3 5.0%	1 1.7%	23 38.3%
非製造業	回答数 構成比	896 58.9%	379 42.3%	192 21.4%	53 5.8%	102 11.4%	92 10.3%	233 26.0%	136 15.2%	71 7.9%	36 4.0%	12 1.3%	272 30.4%
建設業	回答数 構成比	157 23.1%	71 45.2%	41 26.1%	8 5.1%	7 4.5%	7 4.5%	38 24.2%	15 9.6%	12 7.6%	9 5.7%	0 0.0%	53 33.8%
総合工事業	回答数 構成比	54 8.6%	27 50.0%	20 37.0%	1 1.9%	3 5.6%	3 5.6%	16 29.6%	9 16.7%	4 7.4%	5 9.3%	0 0.0%	12 22.2%
職別工事業	回答数 構成比	47 7.2%	17 36.2%	10 21.3%	2 4.3%	3 6.4%	1 2.1%	16 34.0%	2 4.3%	1 2.1%	1 2.1%	0 0.0%	21 44.7%
設備工事業	回答数 構成比	56 8.5%	27 48.2%	11 19.0%	5 8.9%	1 1.8%	3 5.4%	6 10.7%	4 7.1%	7 12.5%	3 5.4%	0 0.0%	20 35.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	308 46.8%	119 38.6%	72 23.4%	21 6.8%	48 15.6%	27 8.8%	105 34.1%	42 13.6%	21 6.8%	13 4.2%	8 2.6%	90 29.2%
(卸売業)	回答数 構成比	142 46.1%	54 38.0%	30 21.1%	8 5.6%	14 9.8%	15 10.6%	37 26.1%	19 13.4%	9 6.3%	5 3.5%	5 3.5%	54 38.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	32 9.8%	10 31.3%	7 21.9%	3 9.4%	7 21.9%	7 21.9%	9 28.1%	5 18.8%	4 12.5%	4 12.5%	1 3.1%	12 37.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28 8.7%	10 35.7%	4 14.3%	1 3.6%	3 10.7%	2 7.1%	6 21.4%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	2 7.1%	14 50.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30 9.1%	12 40.0%	4 13.3%	0 0.0%	3 10.0%	3 10.0%	10 33.3%	6 20.0%	1 3.3%	0 0.0%	2 6.7%	10 33.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	28 8.4%	14 50.0%	9 32.1%	3 10.7%	1 3.6%	2 7.1%	8 28.6%	5 17.9%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	8 28.6%
卸 その他	回答数 構成比	24 7.3%	8 33.3%	6 25.0%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.2%	4 16.7%	1 4.2%	1 4.2%	1 4.2%	0 0.0%	10 41.7%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	166 50.6%	65 39.2%	42 25.3%	13 7.8%	34 20.5%	12 7.2%	68 41.0%	23 13.9%	12 7.2%	8 4.8%	3 1.8%	36 21.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42 12.7%	20 47.6%	14 33.3%	4 9.5%	12 28.6%	2 4.8%	19 45.2%	2 4.8%	3 7.1%	1 2.4%	1 2.4%	7 16.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	38 11.3%	13 34.2%	10 26.3%	1 2.6%	8 21.1%	4 10.5%	14 36.8%	9 23.7%	2 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	9 23.7%
小 機械器具	回答数 構成比	39 11.7%	17 43.6%	9 23.1%	2 5.1%	4 10.3%	2 5.1%	18 46.2%	8 20.5%	5 12.8%	5 12.8%	1 2.6%	8 20.5%
小 その他	回答数 構成比	47 14.1%	15 31.9%	9 19.1%	6 12.8%	10 21.3%	4 8.5%	17 36.2%	4 8.5%	2 4.3%	2 4.3%	1 2.1%	12 25.5%
飲食店	回答数 構成比	47 7.1%	23 48.9%	15 31.9%	6 12.8%	10 21.3%	17 36.2%	22 46.8%	7 14.9%	6 12.8%	2 4.3%	0 0.0%	6 12.8%
情報サービス業	回答数 構成比	59 8.9%	19 32.2%	4 6.8%	1 1.7%	3 5.1%	10 16.9%	3 5.1%	10 16.9%	3 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	28 47.5%
運輸業	回答数 構成比	60 9.1%	30 50.0%	8 13.3%	2 3.3%	2 3.3%	1 1.7%	11 18.3%	6 10.0%	7 11.7%	3 5.0%	3 5.0%	15 25.0%
不動産業	回答数 構成比	56 8.5%	22 39.3%	10 17.9%	2 3.6%	3 5.4%	2 3.6%	14 25.0%	7 12.5%	4 7.1%	2 3.6%	0 0.0%	22 39.3%
サービス業	回答数 構成比	209 31.8%	95 45.5%	42 20.1%	13 6.2%	29 13.9%	28 13.4%	40 19.1%	49 23.4%	18 8.6%	7 3.3%	1 0.5%	58 27.8%
専門サービス業	回答数 構成比	54 16.2%	23 42.6%	10 18.5%	3 5.6%	4 7.4%	6 11.1%	7 13.0%	11 20.4%	5 9.3%	0 0.0%	1 1.9%	23 42.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	58 8.8%	26 44.8%	17 29.3%	9 15.5%	7 12.1%	10 17.2%	12 20.7%	13 22.4%	7 12.1%	5 8.6%	0 0.0%	12 20.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47 7.1%	24 51.1%	6 12.8%	1 2.1%	10 21.3%	7 14.9%	14 29.8%	10 21.3%	2 4.3%	1 2.1%	0 0.0%	9 19.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50 7.6%	22 44.0%	9 18.0%	0 0.0%	8 16.0%	5 10.0%	7 14.0%	15 30.0%	4 8.0%	1 2.0%	0 0.0%	14 28.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全 体	回答数	1518	616	474	253	175
	構成比		40.6%	31.2%	16.7%	11.5%
製 造 業	回答数	630	161	225	141	103
	構成比		25.6%	35.7%	22.4%	16.3%
食料品	回答数	56	12	12	13	19
	構成比		21.4%	21.4%	23.2%	33.9%
繊維工業	回答数	57	27	14	15	1
	構成比		47.4%	24.6%	26.3%	1.8%
家具・装備品	回答数	49	20	13	14	2
	構成比		40.8%	26.5%	28.6%	4.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	61	15	29	10	7
	構成比		24.6%	47.5%	16.4%	11.5%
印刷業	回答数	52	13	16	13	10
	構成比		25.0%	30.8%	25.0%	19.2%
プラスチック製品	回答数	54	13	26	9	6
	構成比		24.1%	48.1%	16.7%	11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数	58	9	21	17	11
	構成比		15.5%	36.2%	29.3%	19.0%
金属製品	回答数	59	9	24	16	10
	構成比		15.3%	40.7%	27.1%	16.9%
電気機械器具	回答数	71	16	32	9	14
	構成比		22.5%	45.1%	12.7%	19.7%
輸送用機械器具	回答数	54	11	12	15	16
	構成比		20.4%	22.2%	27.8%	29.6%
一般機械器具	回答数	59	16	26	10	7
	構成比		27.1%	44.1%	16.9%	11.9%
非製造業	回答数	888	455	249	112	72
	構成比		51.2%	28.0%	12.6%	8.1%
建 設 業	回答数	154	82	59	10	3
	構成比		53.2%	38.3%	6.5%	1.9%
総合工事業	回答数	52	31	16	3	2
	構成比		59.6%	30.8%	5.8%	3.8%
職別工事業	回答数	46	28	16	2	0
	構成比		60.9%	34.8%	4.3%	0.0%
設備工事業	回答数	56	23	27	5	1
	構成比		41.1%	48.2%	8.9%	1.8%
卸売・小売業	回答数	302	199	59	29	15
	構成比		65.9%	19.5%	9.6%	5.0%
(卸売業)	回答数	138	74	36	16	12
	構成比		53.6%	26.1%	11.6%	8.7%
繊維・衣服等	回答数	30	15	10	2	3
	構成比		50.0%	33.3%	6.7%	10.0%
飲食料品	回答数	28	15	7	4	2
	構成比		53.6%	25.0%	14.3%	7.1%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数	29	15	8	3	3
	構成比		51.7%	27.6%	10.3%	10.3%
機械器具	回答数	28	14	8	4	2
	構成比		50.0%	28.6%	14.3%	7.1%
その他	回答数	23	15	3	3	2
	構成比		65.2%	13.0%	13.0%	8.7%
(小売業)	回答数	164	125	23	13	3
	構成比		76.2%	14.0%	7.9%	1.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数	41	33	6	2	0
	構成比		80.5%	14.6%	4.9%	0.0%
飲食料品	回答数	39	30	7	0	2
	構成比		76.9%	17.9%	0.0%	5.1%
機械器具	回答数	37	27	4	5	1
	構成比		73.0%	10.8%	13.5%	2.7%
その他	回答数	47	35	6	6	0
	構成比		74.5%	12.8%	12.8%	0.0%
飲 食 店	回答数	46	14	14	11	7
	構成比		30.4%	30.4%	23.9%	15.2%
情報サービス業	回答数	59	26	20	9	4
	構成比		44.1%	33.9%	15.3%	6.8%
運 輸 業	回答数	61	5	20	21	15
	構成比		8.2%	32.8%	34.4%	24.6%
不 動 産 業	回答数	58	45	9	1	3
	構成比		77.6%	15.5%	1.7%	5.2%
サービ ス 業	回答数	208	84	68	31	25
	構成比		40.4%	32.7%	14.9%	12.0%
専門サービス業	回答数	54	29	17	5	3
	構成比		53.7%	31.5%	9.3%	5.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数	55	20	18	10	7
	構成比		36.4%	32.7%	18.2%	12.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数	47	20	16	3	8
	構成比		42.6%	34.0%	6.4%	17.0%
その他の事業サービス業	回答数	52	15	17	13	7
	構成比		28.8%	32.7%	25.0%	13.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。