

暮らしをもっと便利に。
まちをもっと元気に。

美里町 総合政策課・建設課

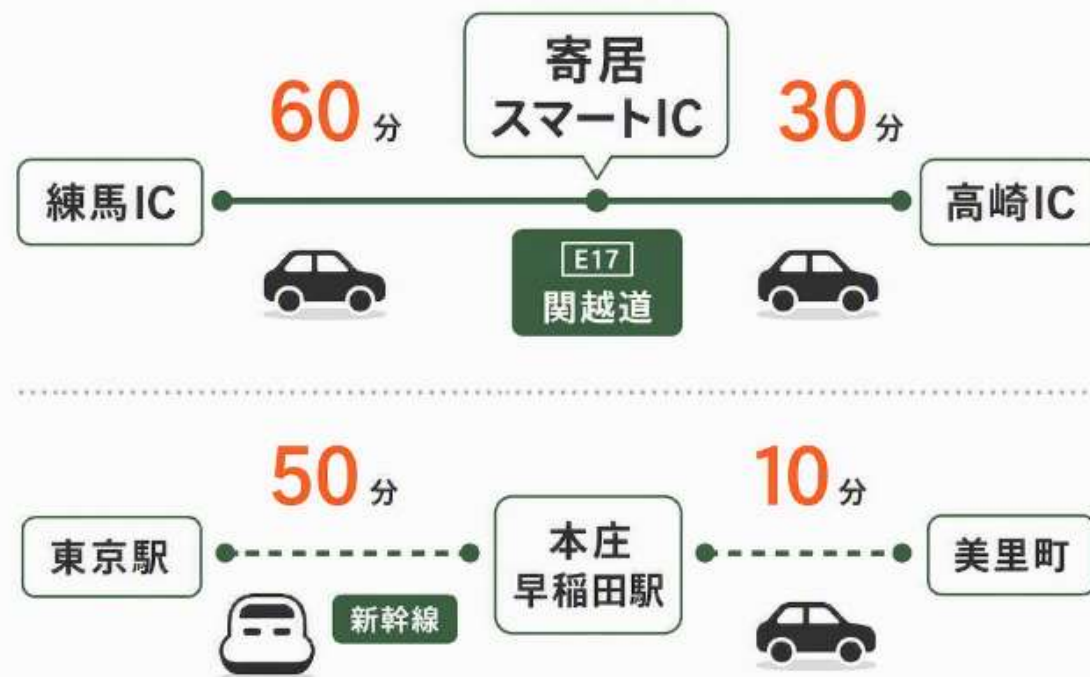


町の概要



人口 **10,503**人 (令和8年6月時点)

面積 **33.41** km²



都心からの **アクセス良好**

町の概要



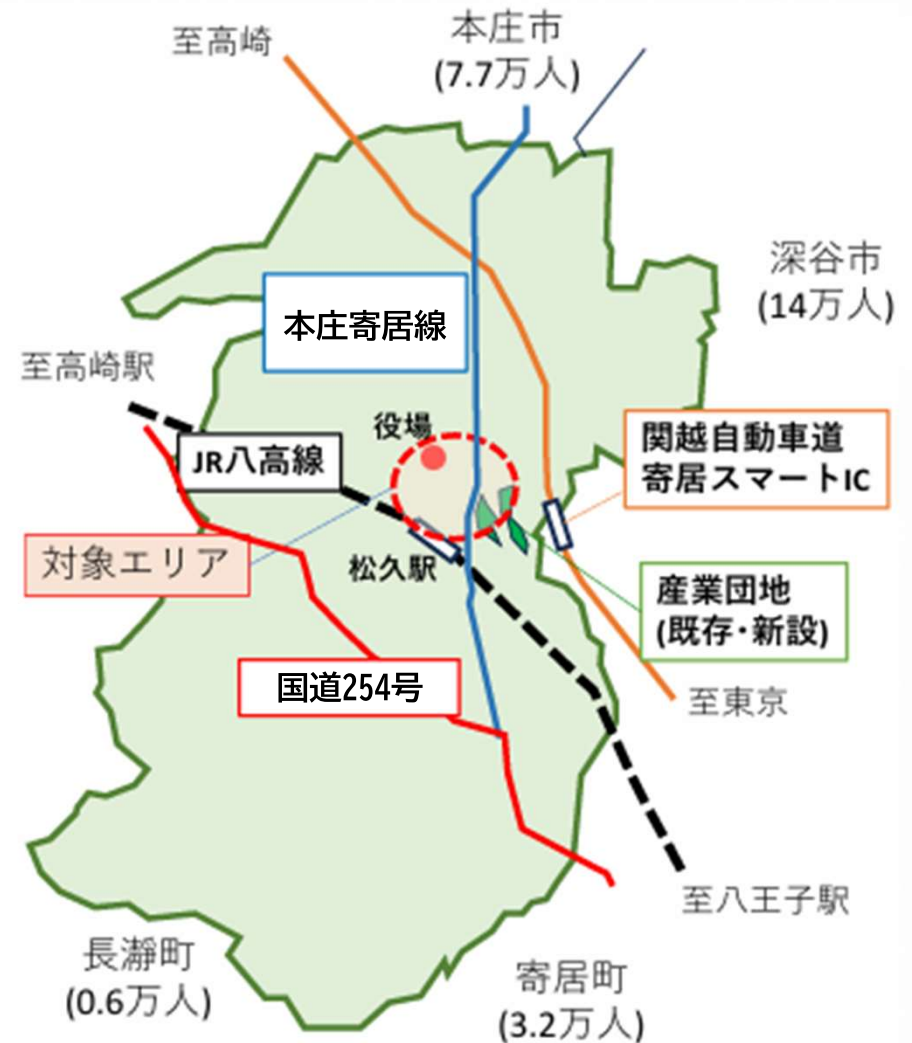
町外との結びつき

- 産業団地を中心に 町外からの通勤者が多い
- 本庄寄居線により、本庄市との結びつきが強い

夜間人口
11,039人



昼間人口
11,778人



町の特産品



ブルーベリー



- 甘味と酸味のバランスの良さ
- 長い期間楽しめる(6月～9月)
- 掴み取り体験ができる
- 春の「花」、夏の「実」、秋の「紅葉」



えごま



- シソ科の植物
- 生活習慣病(高血圧・心筋梗塞)の予防
- 認知症の予防
- 無農薬、無化学肥料での生産推進

町の特徴



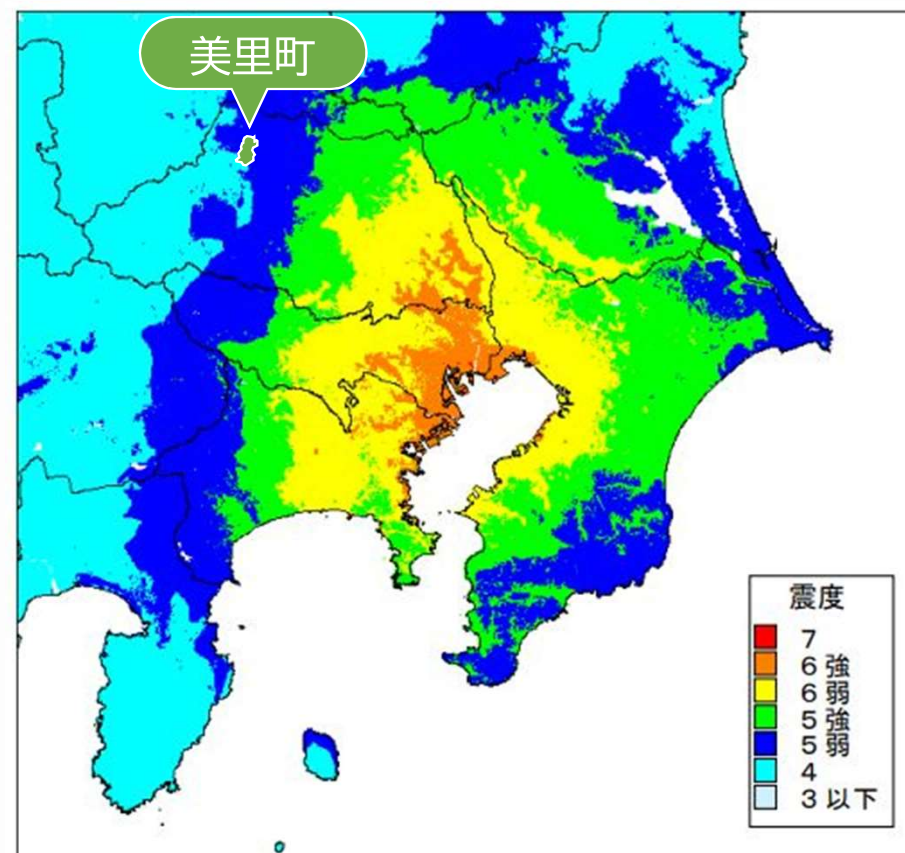
災害に強いまち

震度5弱でも大きな被害なし

- ・ 茨城県南部を震源とするマグニチュード5.5の地震が発生（2026年6月16日19時46分頃）
- ・ 町内で最大震度5弱を観測したが、大きな被害は発生せず

（参考）美里町の想定震度

- ・ 都心南部直下地震：4～5弱
- ・ 南海トラフ地震：5弱



都心南部直下地震（プレート内）の震度分布図

【出典】首都直下地震モデル・被害想定手法検討会
地震モデル 報告書 図表集

町の現状と課題①



人口減少

10,503人(2026年6月)

8,537人(2050年)
(▲1,966人)

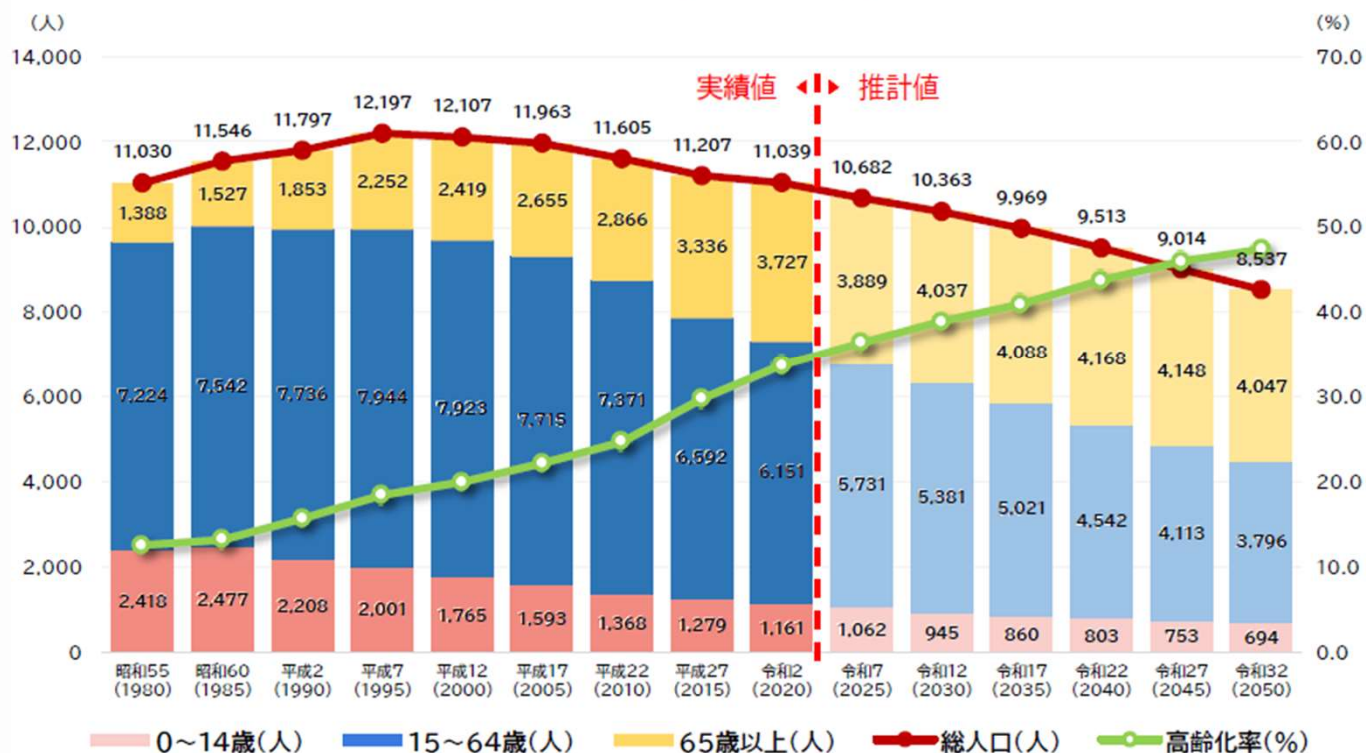


2035年には総人口が
10,000人を下回る予測



2065年には高齢化率が
約50%に達する予測

- 総人口・年代別人口の推移 -



第6次美里町総合振興計画

町の現状と課題②



生活利便性



買い物は周辺市町・宅配サービスに依存している



日用品を購入する「商業施設」を求める声が多い

町で暮らし続けるにあたって**日常生活・行動の利便性**が重要

日用品の買い物場所

0% 20% 40% 60% 80% 100%

本庄市 77.3%

美里町内 51.6%

深谷市 23.3%

(n=343)

上位3項目を表示

日用品以外の買い物場所

0% 20% 40% 60% 80% 100%

本庄市 78.7%

宅配サービス
ネット販売 23.9%

深谷市 18.4%

(n=343)

上位3項目を表示

生活するうえで町内に必要な施設

0% 20% 40% 60% 80% 100%

日用品を
購入する商業施設 65.3%

日用品以外を
購入する商業施設 51.0%

親子で遊ぶなどの
子育て支援施設 37.3%

(n=343)

上位3項目を表示

町で実施している取組

教育と町の拠点となる新統合小学校

産業団地の創出による働き手の確保

寄居スマートICの整備



町で実施している取組



教育と町の拠点となる新統合小学校

そだてる、まざりあう、つながる 未来をひらく学び舎へ

1 そだてる

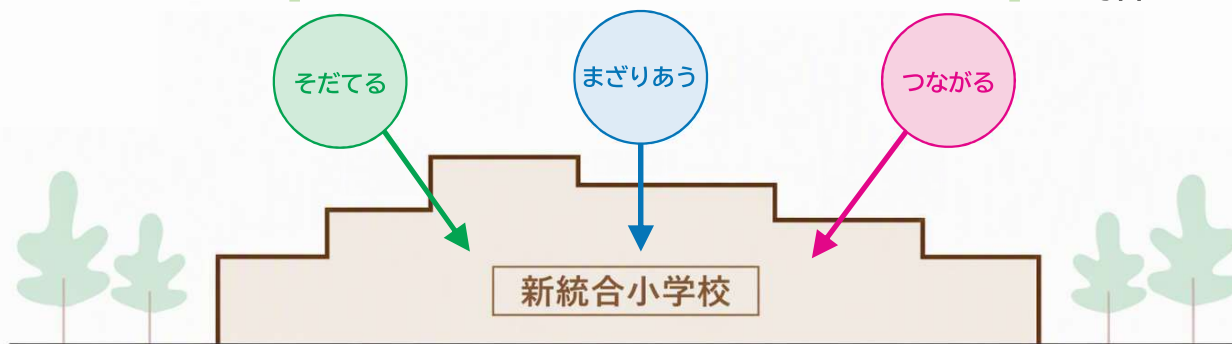
一人ひとりの個性を大切にしながら、互いに認めあい、成長しあえる環境を創出

2 まざりあう

学校内での交流に加え、校種を超えた子どもたちや地域の人々と自然に関わることで、多様な価値観に触れ、学びを深める

3 つながる

学校と町が繋がり、教育活動が学校にとどまらず、町全体の活気や未来へと繋がっていくような「地域に開かれた学び舎」を目指す



町で実施している取組



産業団地の創出による働き手の確保

寄居スマートIC美里産業団地

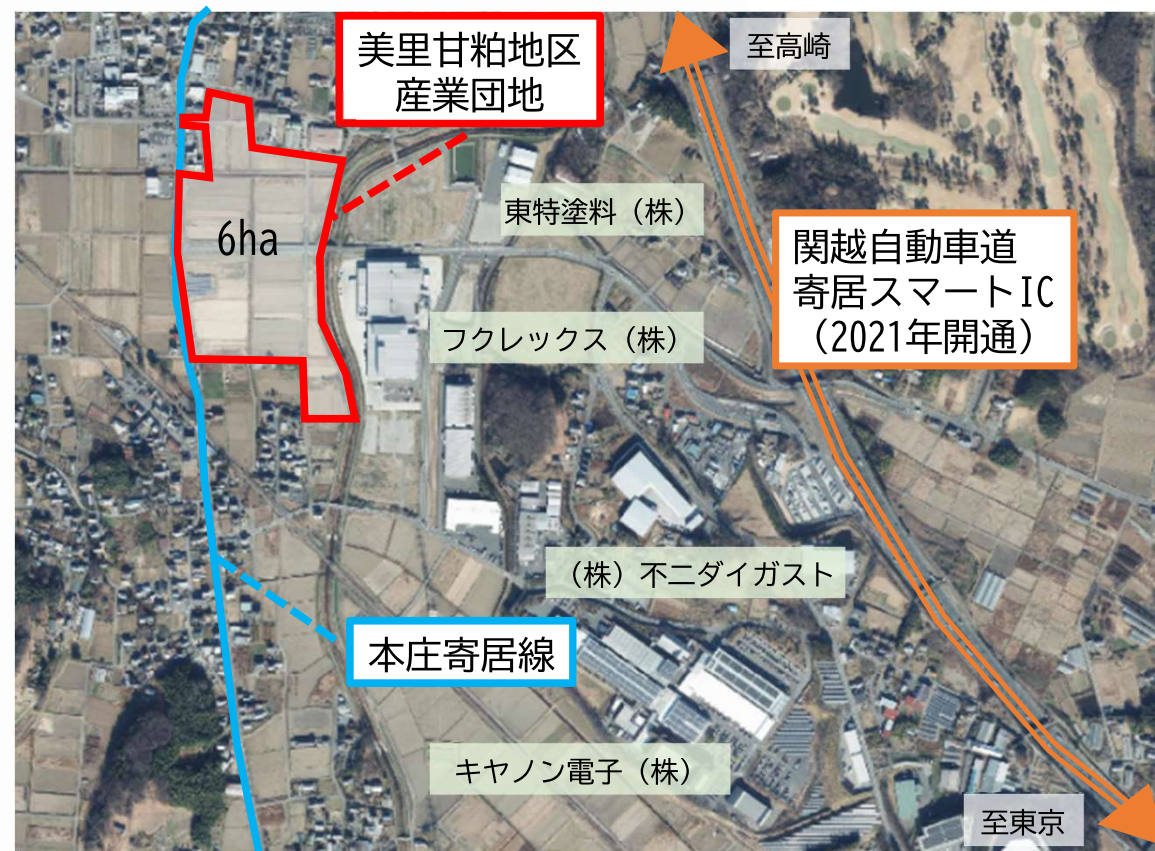
分譲面積 14ha

引き渡し 2019年～

美里甘粕地区産業団地

分譲面積 6ha

引き渡し 2027年度末（予定）



町で実施している取組



寄居スマートインターチェンジの整備

物流効率化

高速道路へのアクセス性向上

交通利便性

美里町の来訪者と地域住民の
交通利便性向上

災害に強いまち

災害発生時の大動脈となる
高速道路の出入口の確保



解決したい課題

来訪者の増加が見込まれる一方で、
生活利便性の向上につながる取組が
十分に展開出来ていない

背景

課題 1

商圈人口が少なく、単独の進出
では集客が見込めないことから、
出店・継続することができない

課題 2

近隣に同業種が出店している
ため、商圈人口の奪い合い
となり事業が成り立たない

課題 3

建設コストの高騰により、
事業計画の見通しが立てづらく、
慎重にならざるを得ない

目指す姿①

町内で買い物が完結でき
ちょっとした居場所がある
緑と自然あふれる
ステキなまちにしたい！！



目指す姿②



短期的な
取組

駅前のフィールドを活用した事業の展開

- ✓ 広域から人が集まるようになるようなコアな取組
- ✓ 実証段階ですぐに始められる



中長期的な
取組

民間施設と一体となったまちづくりの展開

- ✓ 短期的に実施した事業を
将来の商業施設の敷地内で展開
- ✓ 事業と民間施設の相乗効果をはかる



生活利便性の向上と賑わい創出を実現

すぐに活用できる3つの対象地

3つの対象地以外
農地を活用した事業

i 美里町駅前情報館



美里中学校

美里町役場

JR松久駅



美里町役場駐車場



駅前児童公園



企業にご提案いただきたいこと



広域から人を呼び込める

突拍子もないアイデアとマニアックな事業

についてご提案をいただきたい！

ご提案における条件

- ✓ ありきたりなイベントではなく、**近隣市町と差別化**できる事業
- ✓ **広域から人を呼び込む**ことが出来る事業
- ✓ **3つの対象地**または**周辺の農地**を活用する事業
 - ※ 農地を活用する場合は、「農地」のまま実施できる事業

町から提供できること



新たな事業を展開するフィールドの提供



土地利用規制の変更に係る調整



土地所有者や隣接地権者との合意形成の支援



関係機関・他事業者との連携支援



広報・SNS等の情報発信支援

まとめ



目指す将来像

町内で**買い物が完結**し、ちょっとした**居場所**がある、**緑と自然**あふれるステキなまち



解決したい課題

来訪者の増加が見込まれる一方で、**生活利便性の向上につながる取組が十分に展開出来ていない**



企業に提案してほしいこと

広域から人を呼び込める**突拍子もないアイデアとマニアックな事業**

- ✓ ありきたりなイベントではなく、**近隣市町と差別化**できる事業
- ✓ **広域から人を呼び込む**ことが出来る事業
- ✓ **3つのフィールドまたは周辺の農地を活用**する事業