

放課後児童クラブ参入意向調査業務委託 企画提案評価項目

埼玉県は、提出された企画提案書及びその他提出書類に基づき、概ね次の項目により、審査を行い、総合点が最も高かった提案者を契約先候補として決定する。

評価事項	評価内容	評価項目	配点
調査実施関係	調査設計	調査目的（参入促進施策検討）を踏まえた設計となっているか 参入意向・条件・障壁・支援ニーズが体系的に整理されているか 設問構造（論理性・分析前提）が明確か 回答負担と情報収集のバランスが適切か	15
	標本抽出	参入可能性のある事業者の定義が明確か 業種・規模・地域等のバランスが考慮されているか 母集団の偏りへの配慮があるか 抽出方法に具体性・再現性があるか	20
	調査実施	配布・回収方法が安全かつ確実か 回収率向上策が具体的か 目標回収率達成の実現性があるか 進捗管理・改善対応が設計されているか	15
	分析力	基礎集計・クロス集計の設計が適切か 参入意向と条件・障壁の関係分析が具体的か セグメント分析の視点があるか 分析から示唆を導く方法が明確か	15
	施策提案力	分析結果を踏まえた提案となっているか 実現可能性（制度・財政・運用）があるか ターゲット別・優先順位が整理されているか 具体性（誰に・何を・どうするか）があるか	20
実施体制等	実施体制	必要な人員・専門性が確保されているか 役割分担・責任体制が明確か スケジュール管理能力があるか 埼玉県と円滑な連絡が取れる体制が確保されているか	5
	実績	類似業務の実績があるか 行政調査・子育て分野の知見があるか	5
	価格	見積内容・積算根拠が明確か 業務内容に対して妥当な水準か	5

合計 100 点