

**埼玉県サステナブル企業認証制度 認証企業等記事広告掲載業務委託
企画提案 評価項目**

区分	審査項目	配点	
1 基本方針		5	
	本業務を実施する上での基本方針及び特に重要と考えるポイントは運営上適切で、かつ、事業内容と整合がとれているか。		
2 業務実施方法			
タイ ア ッ プ 記 事 の 掲 載 W e b サ	掲載内容	埼玉県サステナブル企業認証制度及び認証企業の認知拡大、理解促進に資する内容となっているか。	20
	誘導施策	受託者が管理するメディア内でのバナー掲出により、15,000PVに到達するための効果的な誘導施策がなされているか。	20
広 告 配 信	実施方法	各種SNS等のサイト内でのバナー掲出により、7,000PVに到達するための工夫がなされているか。また、効果的な配信先が提案されているか。	20
	掲載ページ	各種SNS広告やキュレーションメディアブーストを効果的に活用しているか。	15
3 業務運営体制		5	
	①総括責任者、副総括責任者、業務担当者、受付・事務担当者を適切に配置し、業務遂行に当たり支障がない体制を組んでいるか。 ②総括責任者の役割等は十分か。 ③県及び関係団体との連絡体制及び連絡手段は十分か。 ④個人情報の管理、法令遵守の体制は十分か。 ⑤事故があった場合等の危機管理対応等は十分か。		
4 業務の受注実績		5	
	本事業に関連する業務について十分な実績を有しているか。		
5 費用		5	
	仕様書に基づき適切な金額が設定され、費用対効果に優れた事業提案となっているか。		
6 追加提案		5	
	追加提案は本事業を実施する上で効果的な内容か。		