

川口市立美術館開館記念特別展事業(川口市) (2か年事業2年目)

【目的】

川口市立美術館の開館に先立ち、市民や観光客に新美術館への期待感を高めてもらい、来館の動機をつくるための事前の積極的なプロモーションを行うことで、美術館のプレゼンスを市内外に向けて強化するもの。また、美術館が単なる展示施設ではなく、地域文化の発信拠点としての役割を持つことをアピールし、より多くの人々に美術館の存在を認識してもらうもの。

(令和7年度)

【概要】

開館前に市内ショッピングモール等でのワークショップ等のイベントの開催及びSNS等を活用したプロモーションを実施する。

イベントの開催



プロモーションの実施



(令和8年度)

【概要】

美術への関心が薄かった層の関心を喚起する手法を活用し、川口の強みや川口市ゆかりのアートによる企画展を開催する。

川口の強みや川口市ゆかりの作家・作品の企画展



×

art

※画像及び企画展の内容はイメージです

【令和7年度】要望額：3,000千円(総事業費：11,860千円) 補助率：1/2

【令和8年度】要望額：22,000千円(総事業費：142,188千円) 補助率：1/2