

毛呂山町シティプロモーション事業(毛呂山町)

【目的】

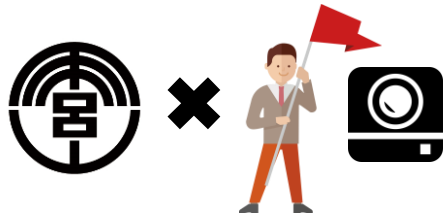
高齢化・人口減少で担い手不足などの課題が進む中、子育て世帯や現役世代に「住みたい」と思える町の魅力をSNS等で発信し、関係人口を増やして将来の移住・定住につなげる。

【概要】

「毛呂山町アンバサダー制度」、「PR動画制作事業」、「トレインビジョン広告掲出事業」を通じ、町の魅力を発信する。

1 アンバサダー制度(0円)

毛呂山町の魅力をInstagram等のSNSで広く発信してくれるアンバサダー制度を導入し、町のPRを行う。



2 PR動画制作事業(69.3万円)

毛呂山町のPR動画を制作し、町HPやSNSでの発信や、町で実施するイベントや観光PR等で活用する。



3 トレインビジョン広告掲出事業(55万円)

PR動画を電車内のトレインビジョンで放映し、電車を利用する不特定多数の方々に町の魅力を発信する。



様々なメディアを活用し、町内外の幅広い方々に対して「知ってもらう-理解してもらう-共感してもらう」流れを創出、関係人口を増やすことで将来的に町の移住・定住につなげる。

要望額：60万円(総事業費：124.3万円) 補助率：1/2