

(別添 4)

令和 6 年度
埼玉県産いちごプロモーションについて

埼玉いちご祭

名 称

埼玉いちご祭(さいたま いちご まつり)

開催日時

令和7年2月23日(日・祝)、24日(月・休)
午前10時～午後3時／セレモニー:23日 10時～

会 場

さいたま新都心公園(約11,000㎡)
(さいたま市大宮区北袋町1丁目190-24)
★さいたま新都心駅から 徒歩約7分

内 容

- ・「あまりん」をはじめとした県産いちごの販売
- ・県産いちごを使ったスイーツの販売
- ・各種ステージイベントの実施

出 店

	2/23(日)	2/24(月)
青果販売あり	19	19
加工品のみ	9	9
キッチンカー	10	10
計	38	38

◆44団体(前回:25団体)

◆初出店:28団体 2回目:16団体

ゲスト

ぼる塾 田辺 智加さん(吉本興業株)



<プロフィール>

きりやはるか、あんり、酒寄希望とともに
お笑いカルテット・ぼる塾を結成。
多くのメディアや舞台を中心に活動して
おり、“芸能界のスイーツ女王”と呼ばれる。
令和3年には、自身のスイーツ愛の詰まっ
た初の書籍も発売した。

「埼玉いちご祭」関連投稿は、約7,800
いいねを記録(3月28日時点)

▲出典:「ぼる塾 田辺」公式Instagram
(@chikaxxsweet)／2月21日投稿

ステージ

<23日>

- 10時～ :開催セレモニー
- 10時半頃～ :埼玉農業大賞特別賞表彰式
- 11時頃～ :埼玉いちごトークショー
- 13時～ :出店者プレゼンテーション
- 14時～ :コバトン&さいたまっちじゃんけん大会

<24日>

- 11時半～ :コバトン&さいたまっちじゃんけん大会
- 13時～ :出店者プレゼンテーション
- 14時～ :コバトン&さいたまっちじゃんけん大会

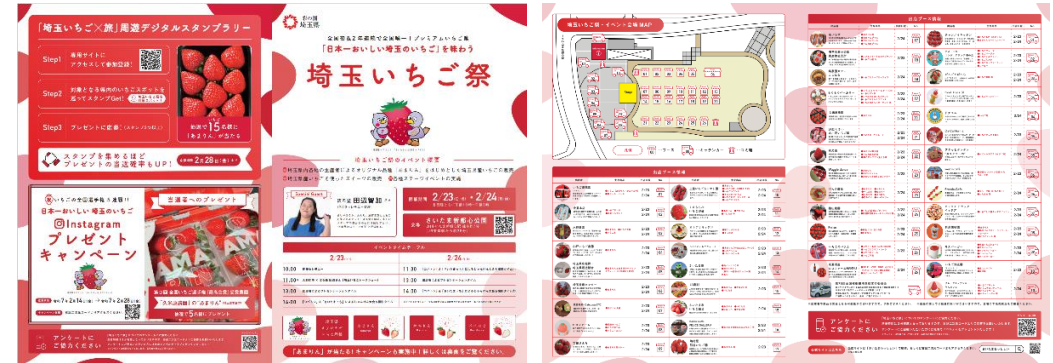
埼玉いちご祭

■来場者数

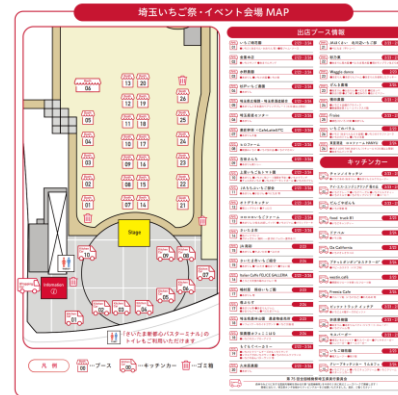
1日目	約2万1,000人	(対前年 +0.3万人)
2日目	約1万8,000人	(対前年 △0.2万人)
合 計	約3万9,000人	(対前年 +0.1万人)

■作成した資材など

▼配布チラシ (A4×4頁)



▼会場MAP (W1,800×H1,800)



▼フォトフレーム (W2,700×H2,400)



▼のぼり旗



都内・県内 埼玉いちごスイーツフェア

趣 旨

東京都内・埼玉県内の有名百貨店・ホテル・和洋菓子店とコラボして、埼玉いちごを使ったスイーツフェアを開催することにより、青果のみならず、スイーツとしての魅力を幅広い層に発信

【都内開催】埼玉いちごスイーツフェア TOKYO:25店舗

<百貨店・ホテル>

伊勢丹 新宿店、帝国ホテル 東京

<和洋菓子店など>

ジェラテリア シンチェリータ、ジャン＝シャルル・ロシュ＝東京

FRUITS PARLOR ASAKUSA YOROZU CAFE444

トップセールス(「あまりん」の無料配布) ※県側で調整

●伊勢丹 新宿店(2月22日) / ●伊勢丹浦和店(3月1日)



※新宿店は山崎副知事対応

【県内開催】埼玉いちごスイーツフェア:43店舗

<百貨店・ホテル>

伊勢丹浦和店、ホテルメトロポリタンさいたま新都心
ロイヤルパインズホテル浦和

<商業施設>

エキュート大宮/大宮 ノース
ふかや花園プレミアム・アウトレット

<和洋菓子店など>

アカシエ、阿左美冷蔵 金崎本店、彩乃菓、
菓匠 幹栄×Cafe Latte 57℃、金重本店、
シャンドワゾー、JURIN's GEO、パティスリー アプラノス、
宝美いちご 本庄早稲田店

その他

「埼玉いちご」×旅 周遊デジタルスタンプラリー

- ◆ 埼玉県内のいちごスポット(観光農園、スイーツ店など)を巡ってスタンプを3つ以上集めると、「あまりん」が当たるスタンプラリーを実施

<実施期間>

令和7年1月29日～2月28日

じゃらんnetでの特集ページ

- ◆ じゃらんnet上に「埼玉県は、全国唯一のプレミアムいちご県」をテーマに特集ページを制作し、情報発信を実施



じゃらんnetでのクーポン配布

- ◆ 県内の観光農園で使える「ふるさとお得クーポン(500円割引)」を「じゃらんnet」で200枚配布

『ご当地じゃらん 埼玉版』発刊

- ◆ 県内の観光農園や埼玉いちごスイーツフェアの情報をまとめた冊子を作成し、フェア参加店舗等で配布(約10,000部)



埼玉いちご祭
来場者向けアンケート

■ 調査概要

◆ 実査期間

令和7年2月23日（日・祝）～令和7年2月24日（月・休）

◆ 対象者

埼玉いちご祭来場者 579名

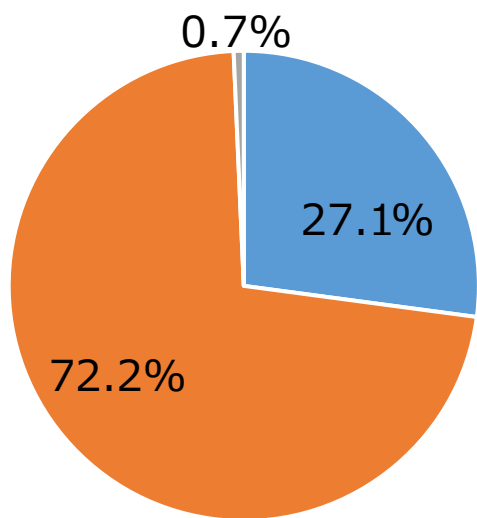
◆ 調査方法

埼玉いちご祭来場者に対して、インフォメーション付近で、インセンティブ（ステッカー）と引き換えにアンケートを収集

1.あなた（回答者ご本人様）の性別をお知らせください。

■ 参加者全体の72.2%が女性の回答となった。

N=579



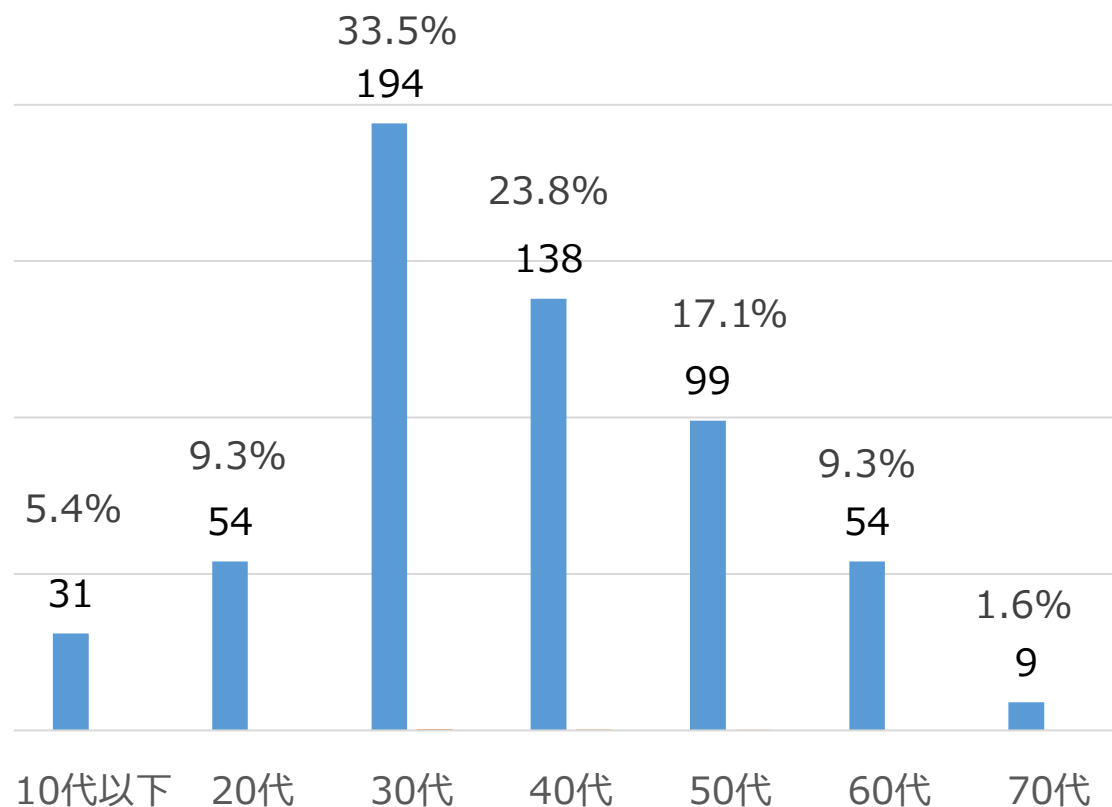
■ 男性 ■ 女性 ■ その他

男性	女性	その他	合計
157	418	4	579
27.1%	72.2%	0.7%	100.0%

2.あなたの年齢をお知らせください。

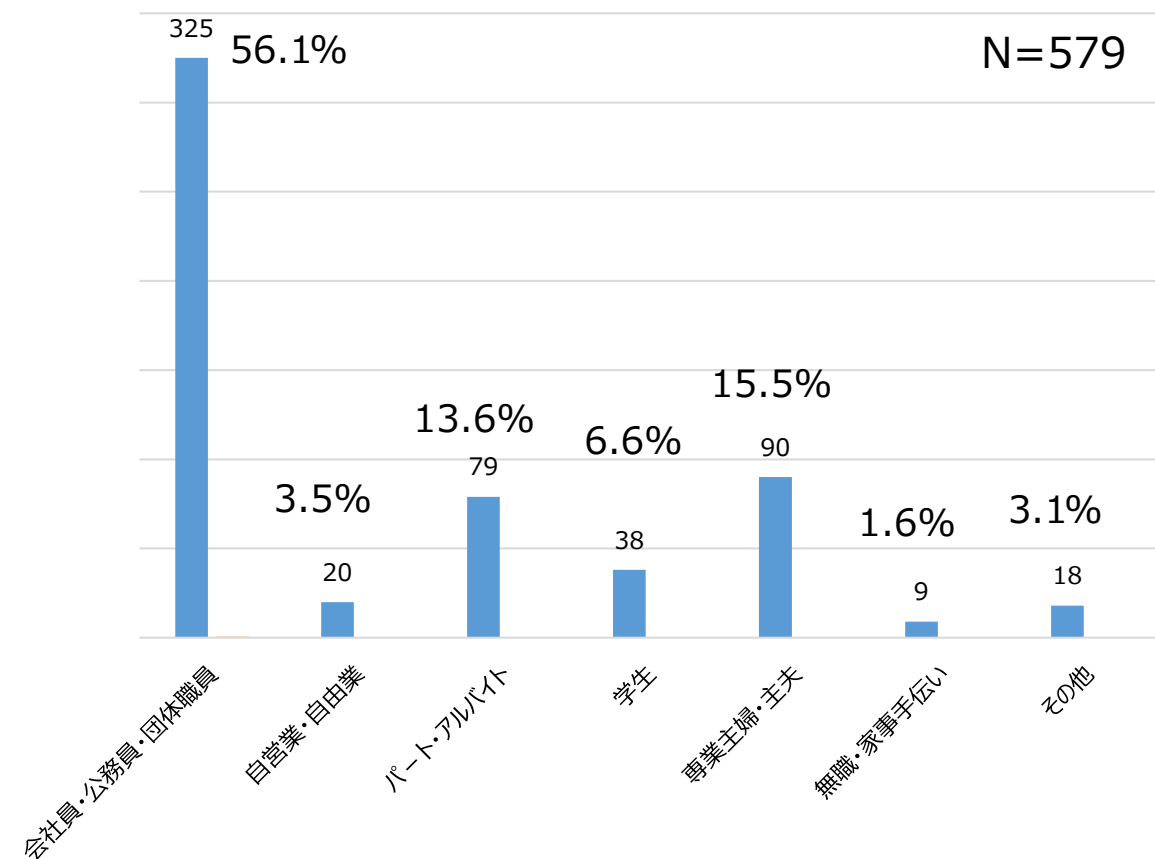
■ 参加者全体の中で、30代の割合がもっとも高く「33.5%」、次に40代の割合が「23.8%」となった。

N=579



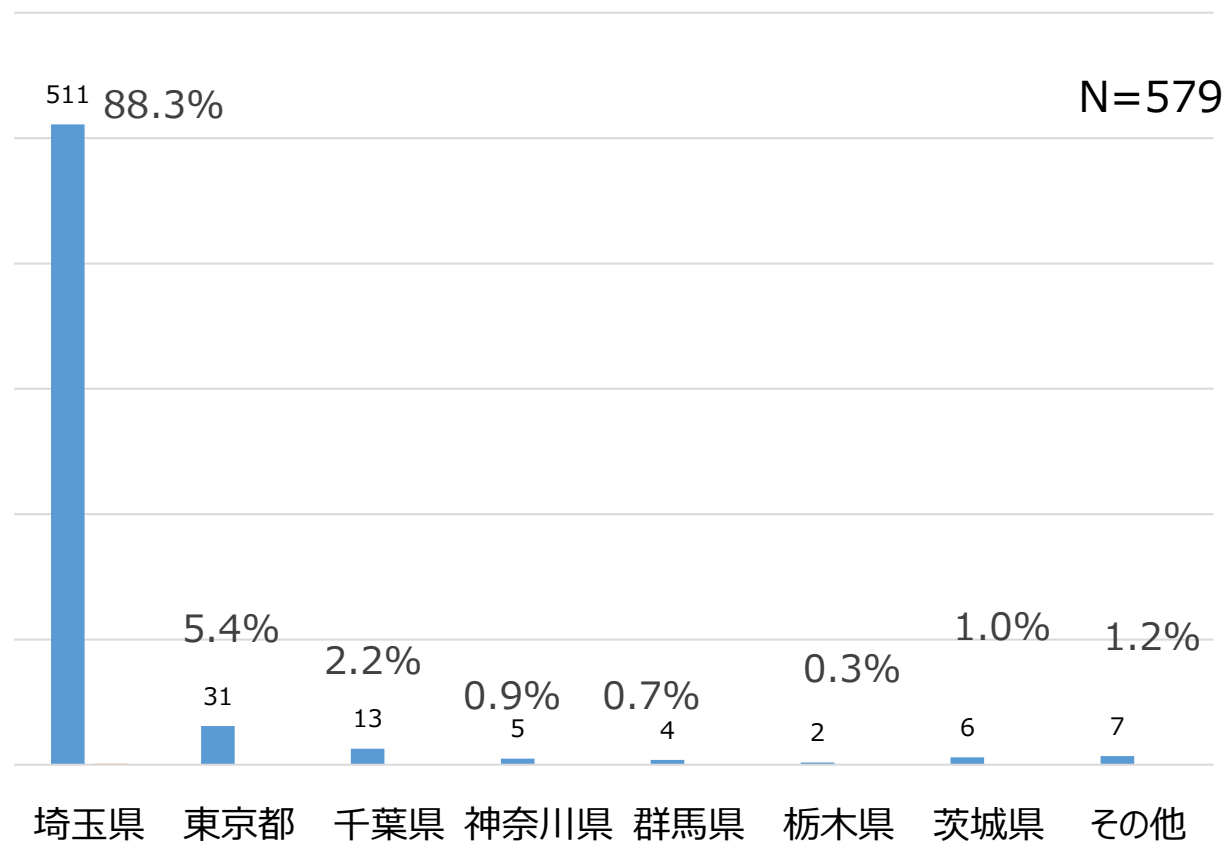
3.あなたの職業をお知らせください。

■参加者全体の中で、会社員・公務員・団体職員の割合がもっとも高く「56.1%」となり、次は専業主婦・主夫の割合が「15.5%」となった。



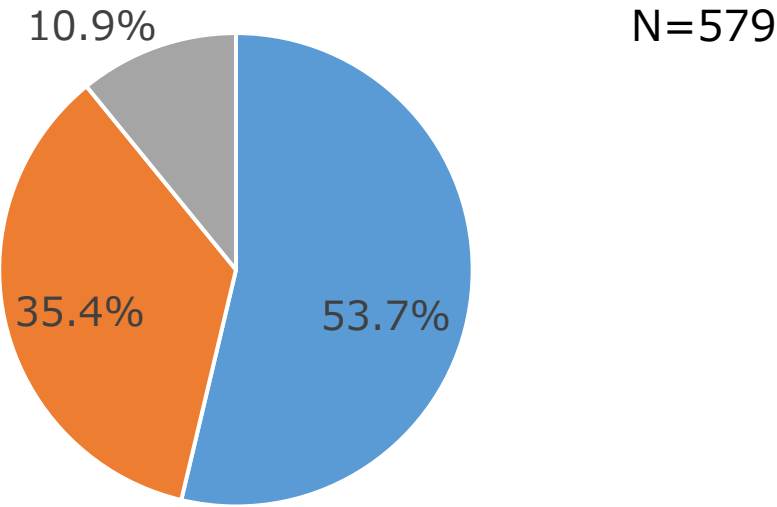
4.あなたのお住まいについてお知らせください。

■参加者全体の88.3%が埼玉県在住の方の回答となった。
1都3県からの参加者で96.8%となった。



5.埼玉県に対して「いちごの産地」というイメージをお持ちですか。

■参加者全体の中で、イベント参加前から、埼玉県に対して、「いちごの産地」のイメージをもっていた方が53.7%であったが、イベント参加後新たにイメージをもった方が、35.4%となった。

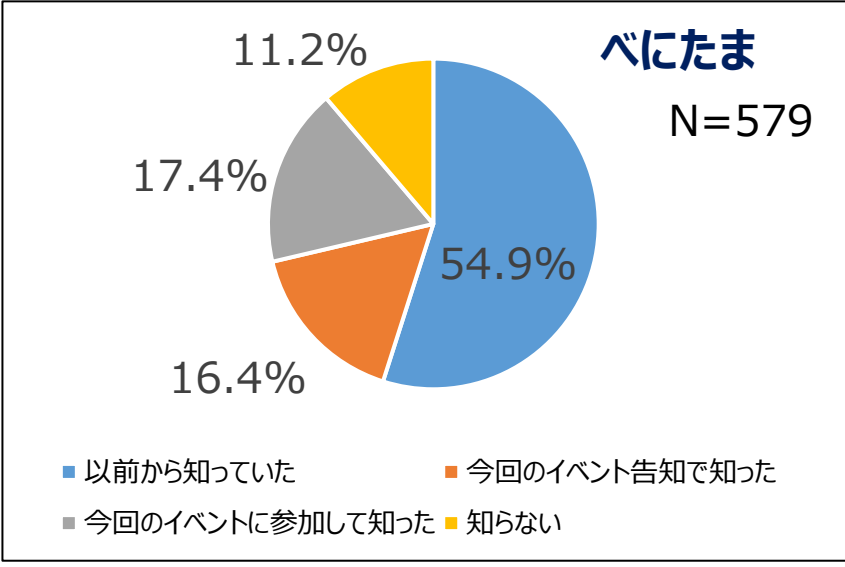
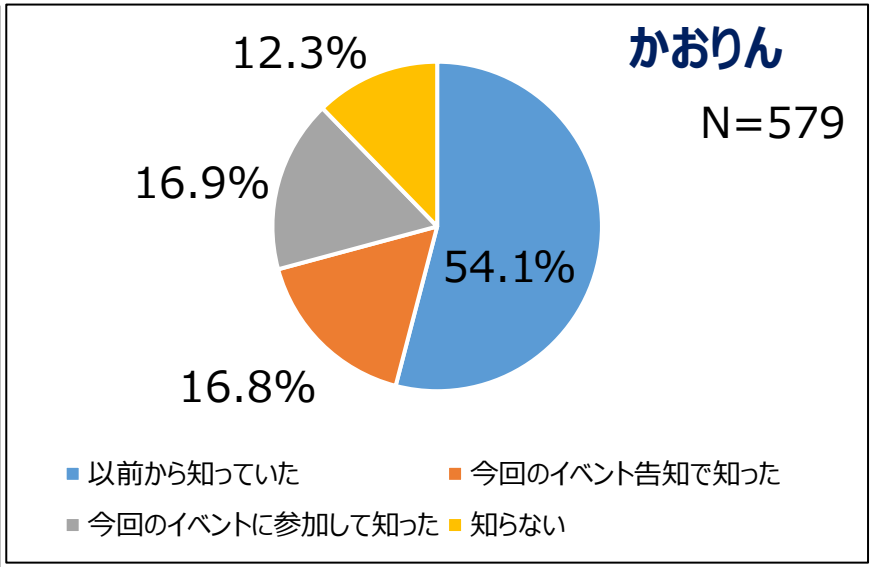
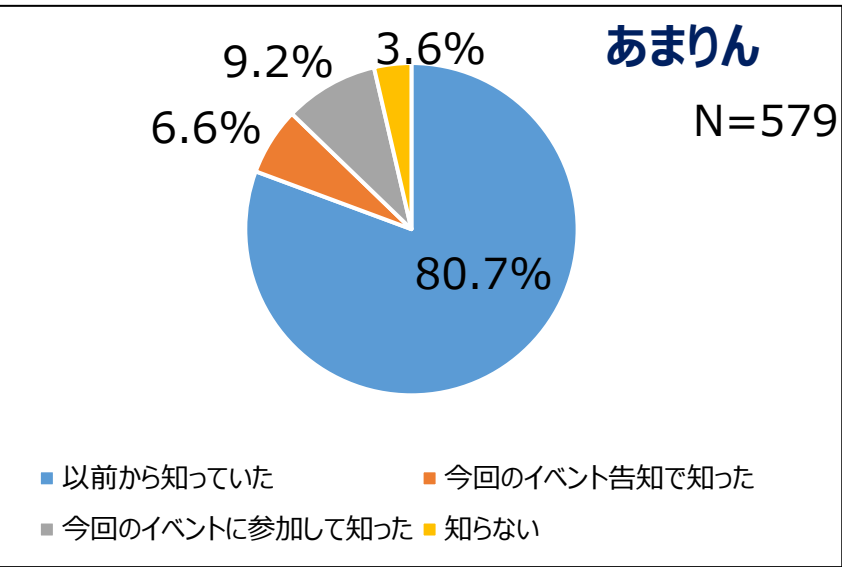


■ イベントの参加前からイメージがあった ■ イベントを通じてイメージをもった ■ イメージはない

イベントの参加前からイメージがあった	イベントを通じてイメージをもった	イメージはない	合計
311	205	63	579
53.7%	35.4%	10.9%	100.0%

6.以下の埼玉県オリジナルいちご品種をご存じですか。（3つそれぞれ）

■ 参加者全体の中で、以前から知っていた割合は、「あまりん」が最も高く80.7%となった。
一方、「かおりん」「べにたま」は「あまりん」より認知度は低いが、イベントを通じて知った割合が高く、ともに約33%となった。



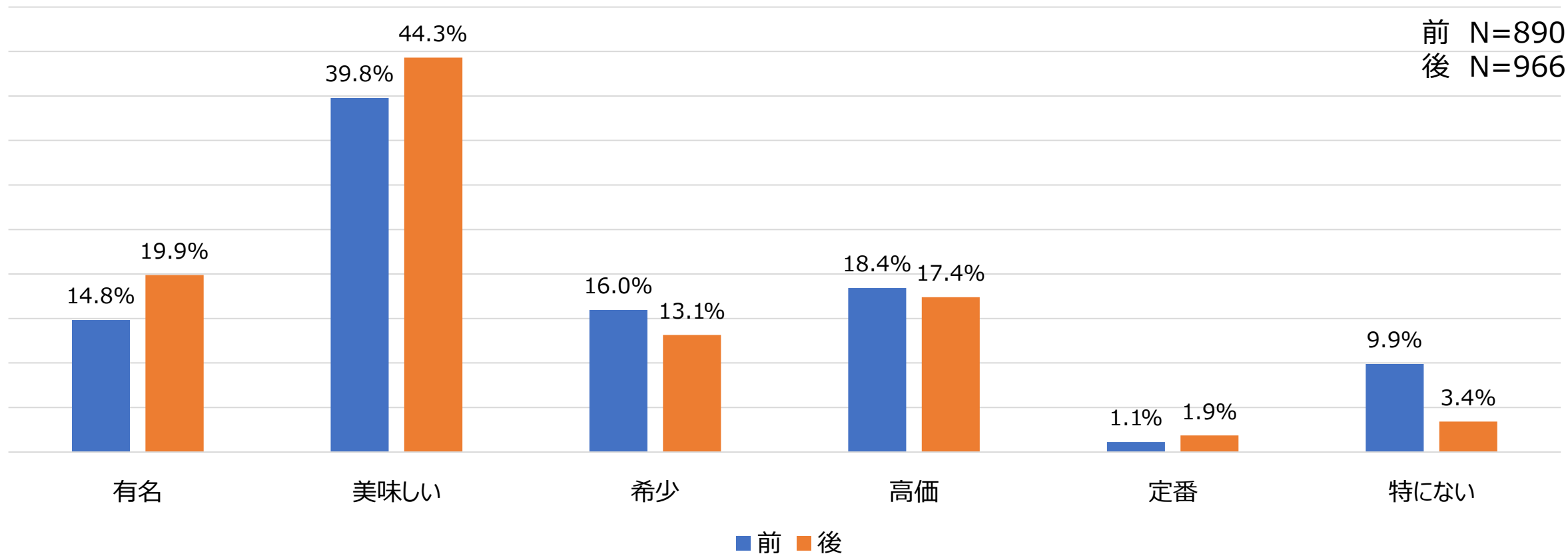
以前から知っていた	今回のイベント告知で知った	今回のイベントに参加して知った	知らない	合計
467	38	53	21	579
80.7%	6.6%	9.2%	3.6%	100.0%

以前から知っていた	今回のイベント告知で知った	今回のイベントに参加して知った	知らない	合計
313	97	98	71	579
54.1%	16.8%	16.9%	12.3%	100.0%

以前から知っていた	今回のイベント告知で知った	今回のイベントに参加して知った	知らない	合計
318	95	101	65	579
54.9%	16.4%	17.4%	11.2%	100.0%

7.埼玉いちご祭「参加前」に「埼玉県のいちご」に対して
どのようなイメージを持たれていたかお答えください。（いくつでも）

8.埼玉いちご祭「参加後」に「埼玉県のいちご」に対するイメージが、
どのように変わったかお答えください。（いくつでも）

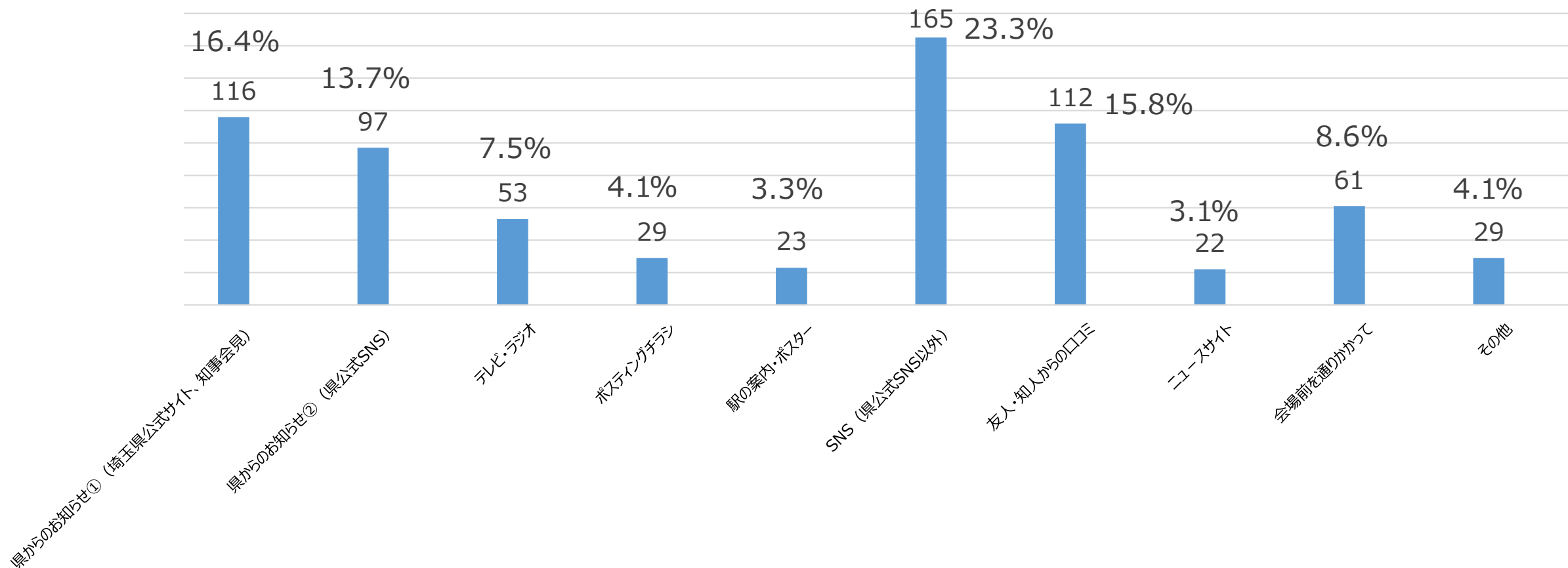


■ イベント参加前と参加後のイメージの変化を比較すると、
有名（5.1ポイントUP）、美味しい（4.5ポイントUP）、希少（2.9ポイントdown）、高価（1ポイントdown）、
定番（0.8ポイントUP）、特にない（6.5ポイントdown）となった。

9. 今回のイベントを何を通じて知りましたか。(いくつでも)

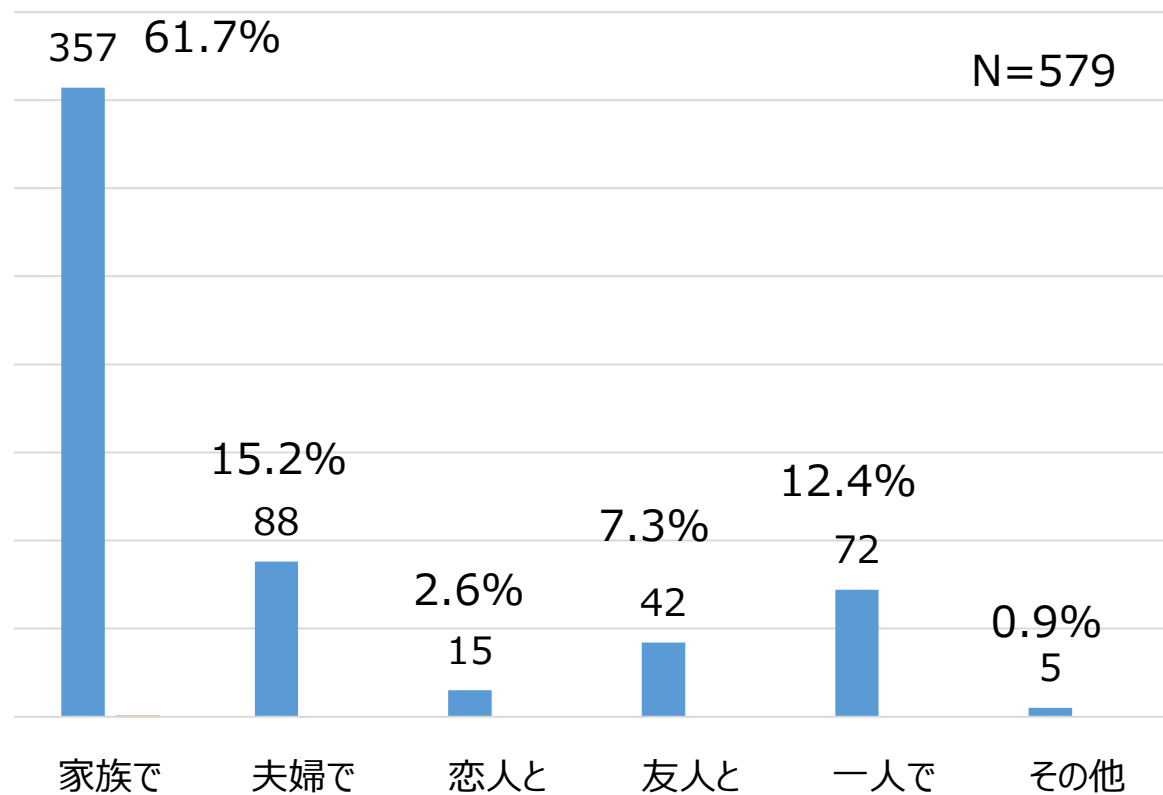
■ イベントの認知経路は、SNS（県公式SNS以外）が23.3%、次は、県からのお知らせ①（埼玉県公式サイト、知事会見）が16.4%となった。SNSで知った割合が37.0%となった。

N=707



10. 今回のイベントにどなたと参加されましたか

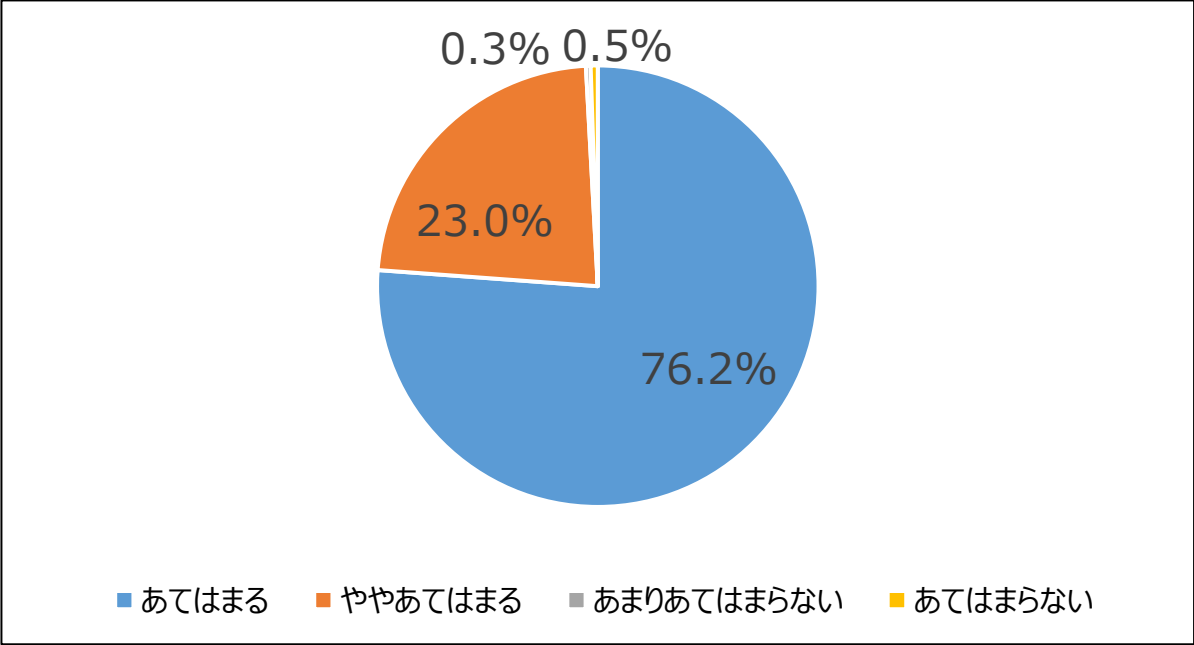
■ 参加者全体の61.7%は「家族」での回答となった。



11. 今回のイベントを通じて、埼玉県や埼玉県のいちごについてどのように思われましたか。（それぞれひとつだけ）

埼玉県のいちごに興味を持った

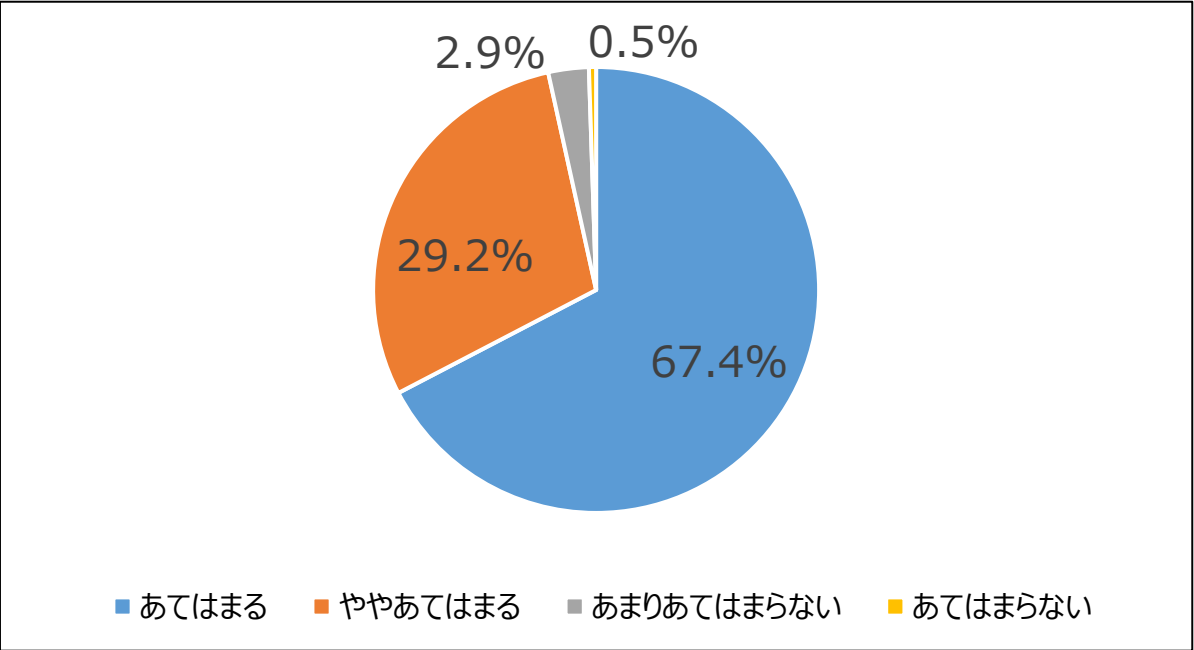
－回答者全体の99.2%が興味がある（あてはまる＋ややあてはまる）と回答



あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	合計
441	133	2	3	579
76.2%	23.0%	0.3%	0.5%	100.0%

埼玉県のいちごスイーツに興味を持った

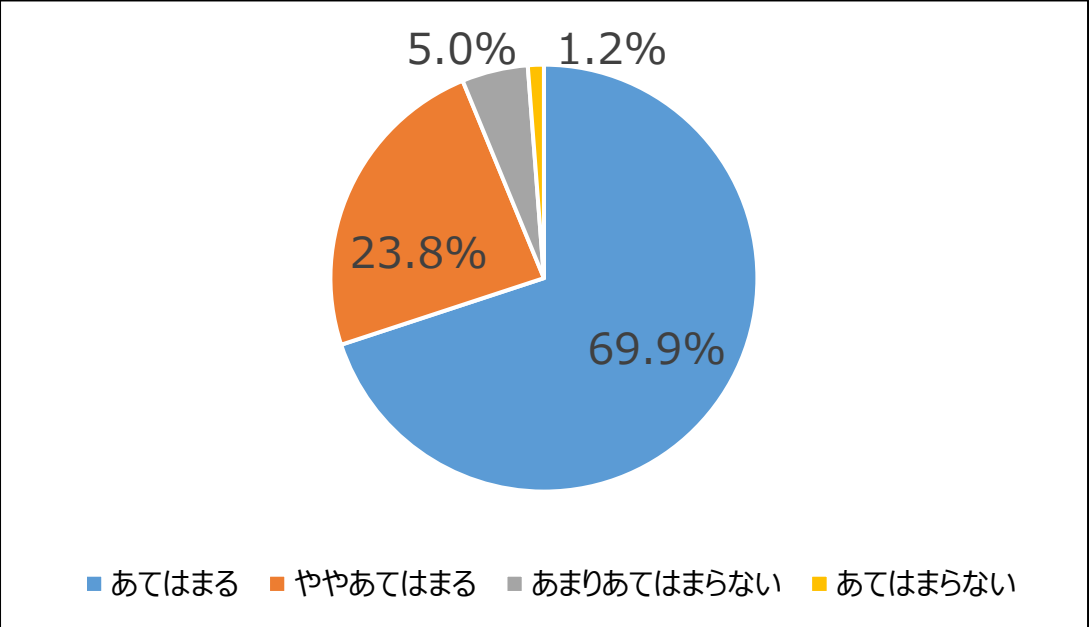
－回答者全体の96.6%が興味がある（あてはまる＋ややあてはまる）と回答



あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	合計
390	169	17	3	579
67.4%	29.2%	2.9%	0.5%	100.0%

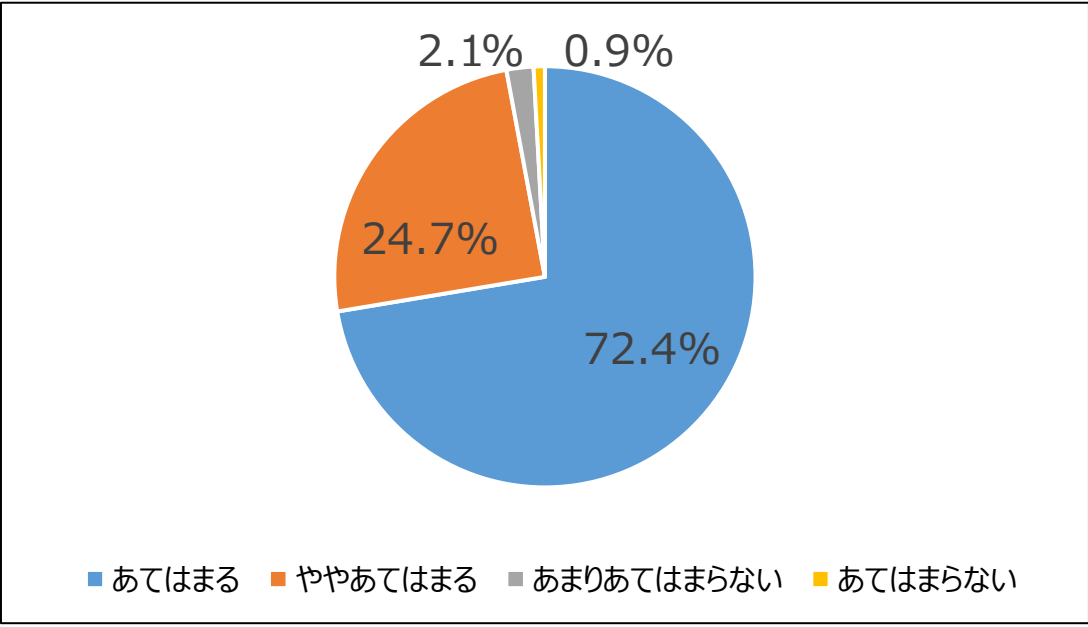
12. 今回のイベントを通じて、埼玉県や埼玉県のいちごについてどのように思われましたか。（それぞれひとつだけ）

埼玉県内のいちご狩りに行ってみたいと思った
－回答者全体の93.7%が行ってみたいと思う（あてはまる
+ ややあてはまる）と回答



あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	合計
405	138	29	7	579
69.9%	23.8%	5.0%	1.2%	100.0%

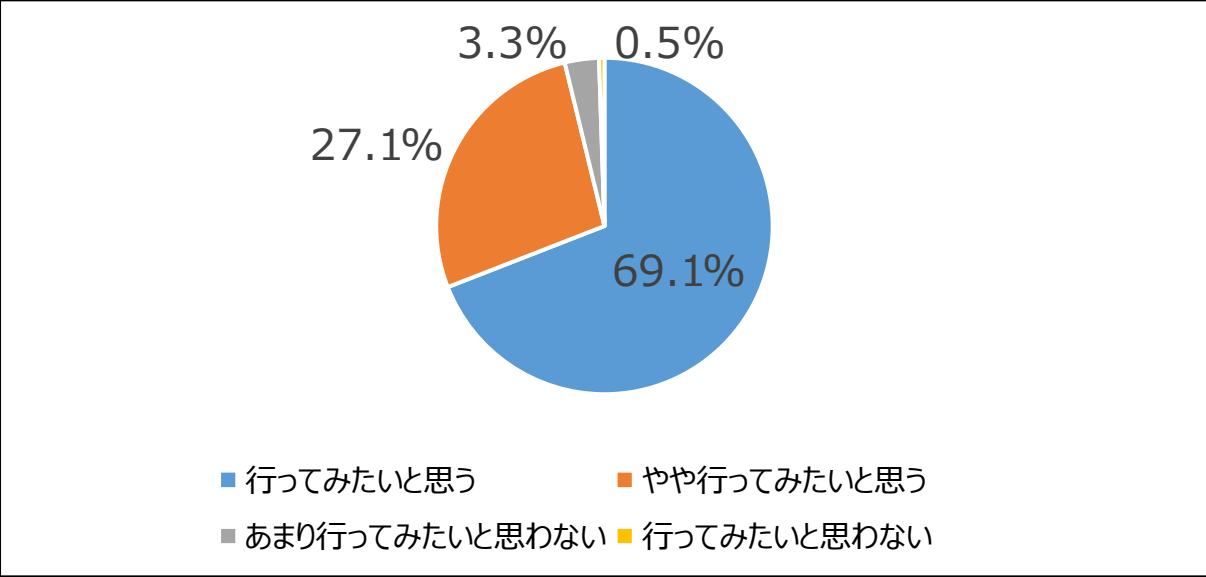
想去い埼玉県内のいちご・スイーツを食べに行ってみたと思う
－回答者全体の97.1%が行ってみたいと思う（あてはまる
+ ややあてはまる）と回答



あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	合計
419	143	12	5	579
72.4%	24.7%	2.1%	0.9%	100.0%

13. 今回のイベントを通じて、今後、埼玉県に観光や旅行に行ってみたい、または県内を観光・旅行したいと思われましたか。

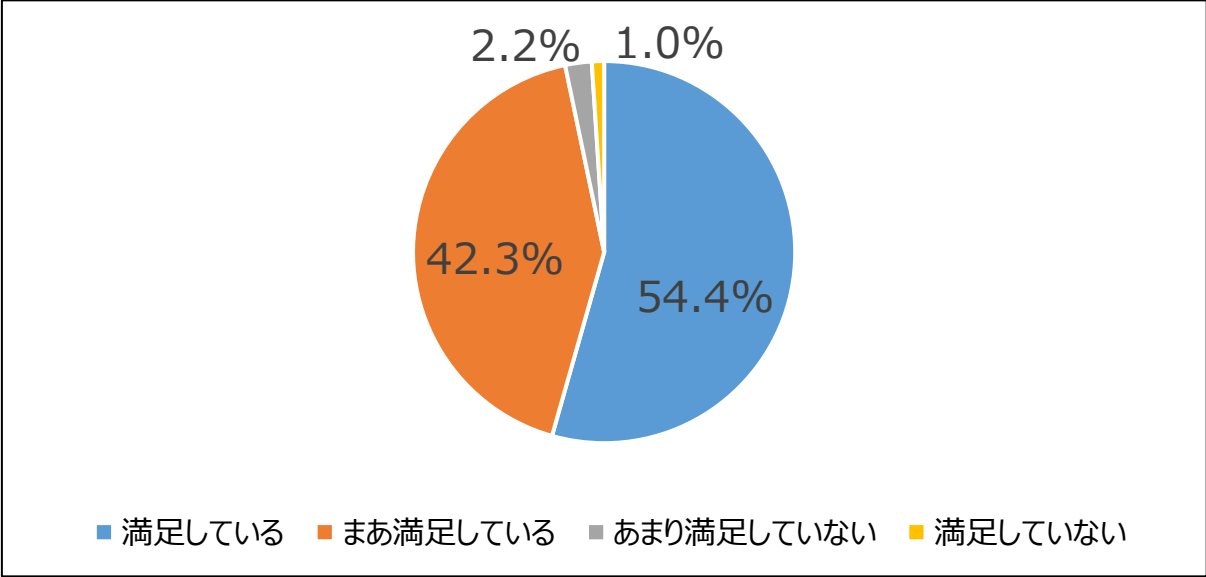
■ 全体回答者の96.2%は、イベントをきっかけに今後埼玉県で観光や旅行をしてみたい（行ってみたいと思う＋やや行ってみたいと思う）と思っている。



行ってみたいと思う	やや行ってみたいと思う	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	合計
400	157	19	3	579
69.1%	27.1%	3.3%	0.5%	100.0%

14. 本イベントの満足度について教えてください。

■ 全体回答者の96.7%は、イベントに満足している。（満足している＋まあ満足している）



満足している	まあ満足している	あまり満足していない	満足していない	合計
315	245	13	6	579
54.4%	42.3%	2.2%	1.0%	100.0%

15. 主な感想（来場者アンケートからまとめ）

■ 良かった点・満足している理由

● 埼玉県いちごの魅力

「美味しいイチゴが食べられた」「なかなか出会えない「あまりん」の苺を買えたから」「全て質の良いいちごだった」「いろんないちごスイーツがあり、楽しめた。」など

● 出店の充実

「思ったより出店者が多くてよかった！」「様々なお店が出店していて、選ぶのが楽しかった。」など

● 田辺智加さんのトークショーやセレモニー、キャラクターイベントなどでのイベントの盛り上がり

・ゲストとしての参加が、トークショーやオープニングセレモニーを通じて楽しいポイントになった。地域とのつながりを感じる内容が好印象。
・知事とのトークや農家さんの表彰が参加者の心に残り、地域とのつながりを感じる内容が好印象となった。
・コバトンやさいたまっちのキャラクターイベントが子供たちを中心に楽しい思い出になり、参加者に好評だった。

● アクセス等の良さ

「都内から電車で行ける！」「会場が大きい」など

■ 改善点・満足していない理由

● 会場の問題

「砂埃が舞うので飲食向けの会場ではない」「食品を扱うイベントなので、土埃舞う場所はやめた方が良いと思う。」「イートインスペースが欲しい」など

● 販売状況

「2時間以上並んだが、目当てのものが完売して買えなかった。」など

● 品種の偏り

「かおりん、べにたまを使ったものや苺自体が主張をしていなかった。」など

● 案内

「値段と看板が大きいとわかりやすい。」「パンフレットに販売商品の値段も書いてあったら尚良い」など

● 決済方法の改善

「現金払いのみ、の店舗が多いのが気になった。キャッシュレス決済ができるよう期待します。」など

インターネット調査

■ 調査概要

◆ 実査期間

2025年3月10日（月）～2025年3月17日（月）

◆ 対象者

インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 550名

◆ ターゲット設定

[年代] ～19歳、20歳～24歳、25歳～29歳、30歳～34歳、
35歳～39歳、40歳～44歳、45歳～49歳、50歳～54歳、
55歳～59歳、60歳～64歳、65歳～69歳

[性別比] 男性 56.2% ： 女性 43.8%

[居住エリア]

- ・北海道・東北・・・8.5% ・関東・・・42.3%
- ・甲信越・・・3.7% ・東海・・・12.6% 関西・・・16.8%
- ・中国・・・ 3.7% ・四国・・・1.6% ・九州・沖縄・・・10.7%

◆ 調査対象者

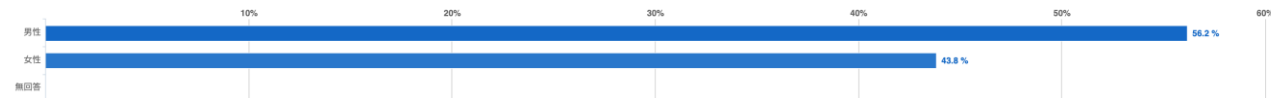
全国のパネル登録者中の10～60代の男女

※パネル登録者2500万人

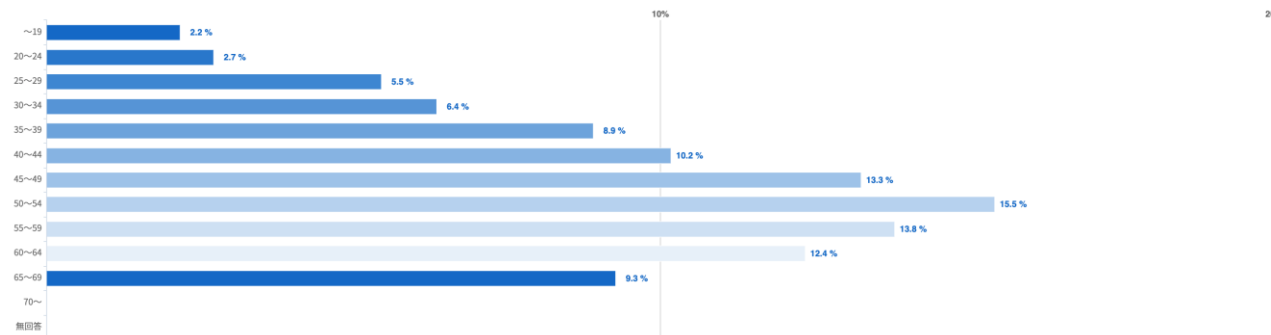
◆ 各表における割合について

小数点以下第2位を四捨五入して整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合があります。

Q.
性別
(回答数: 550)

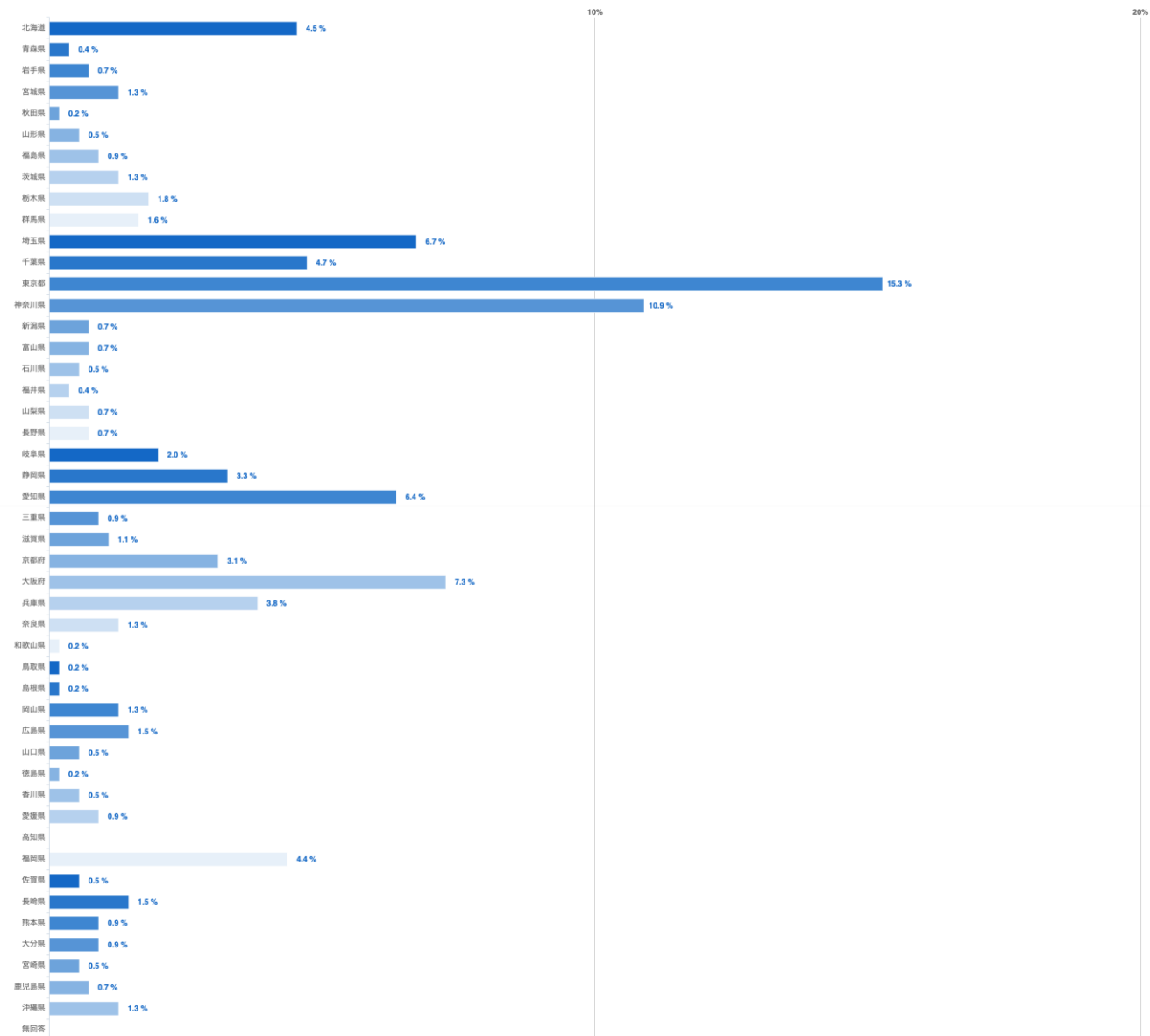


Q.
年齢
(回答数: 550)



Q.

都道府県
(回答数: 550)

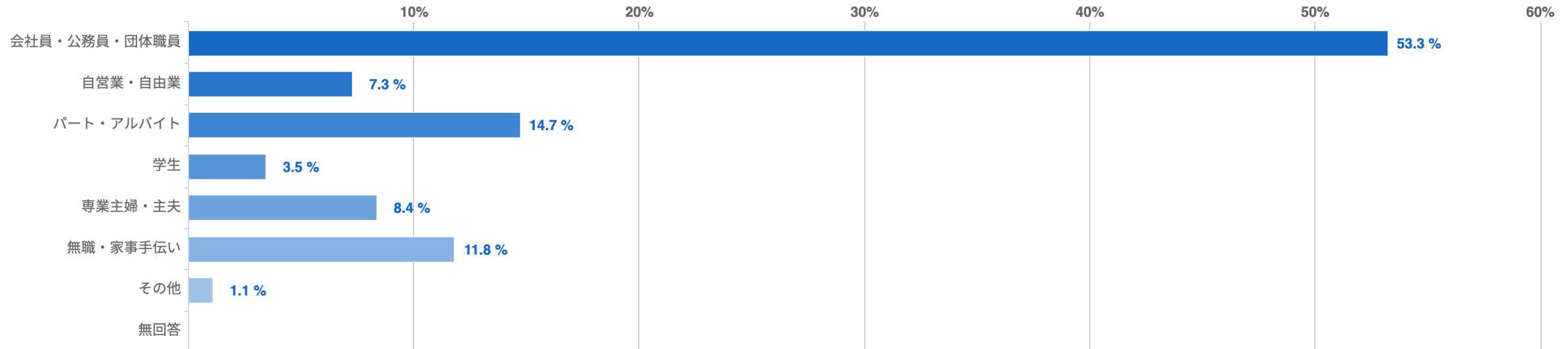


■全回答者の、53.3%は、「会社員・公務員・団体職員」となった。

Q1.

あなたの職業を教えてください。

(回答数: 550)

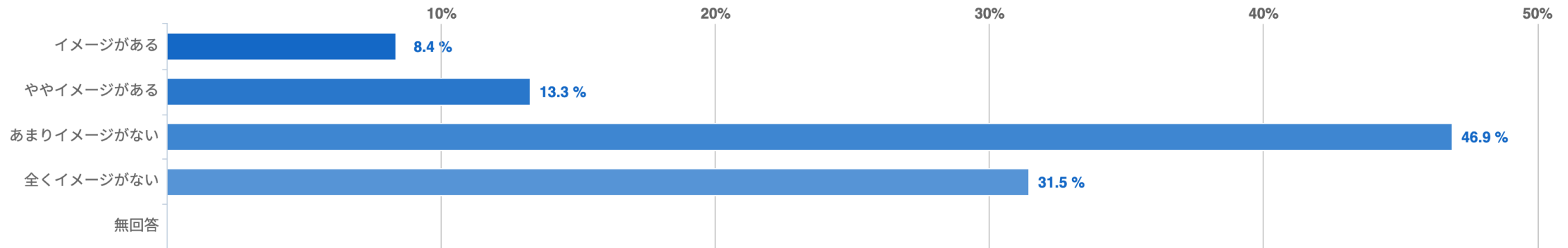


■ 全体の21.7%が、埼玉県は「いちごの産地」というイメージがある（イメージがある＋ややイメージがあるの合計）と回答した。

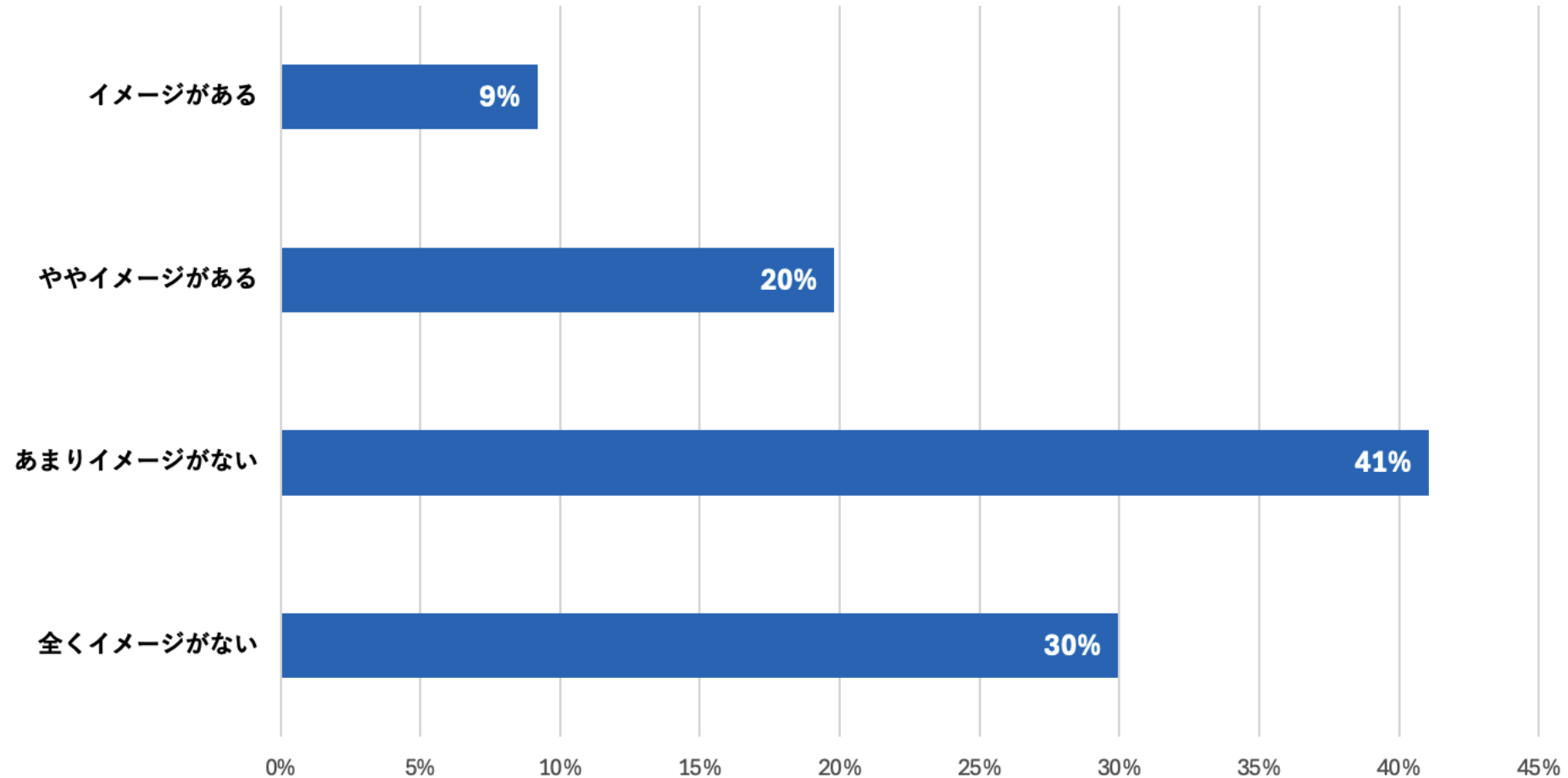
Q2.

埼玉県は「いちごの産地」というイメージがありますか。

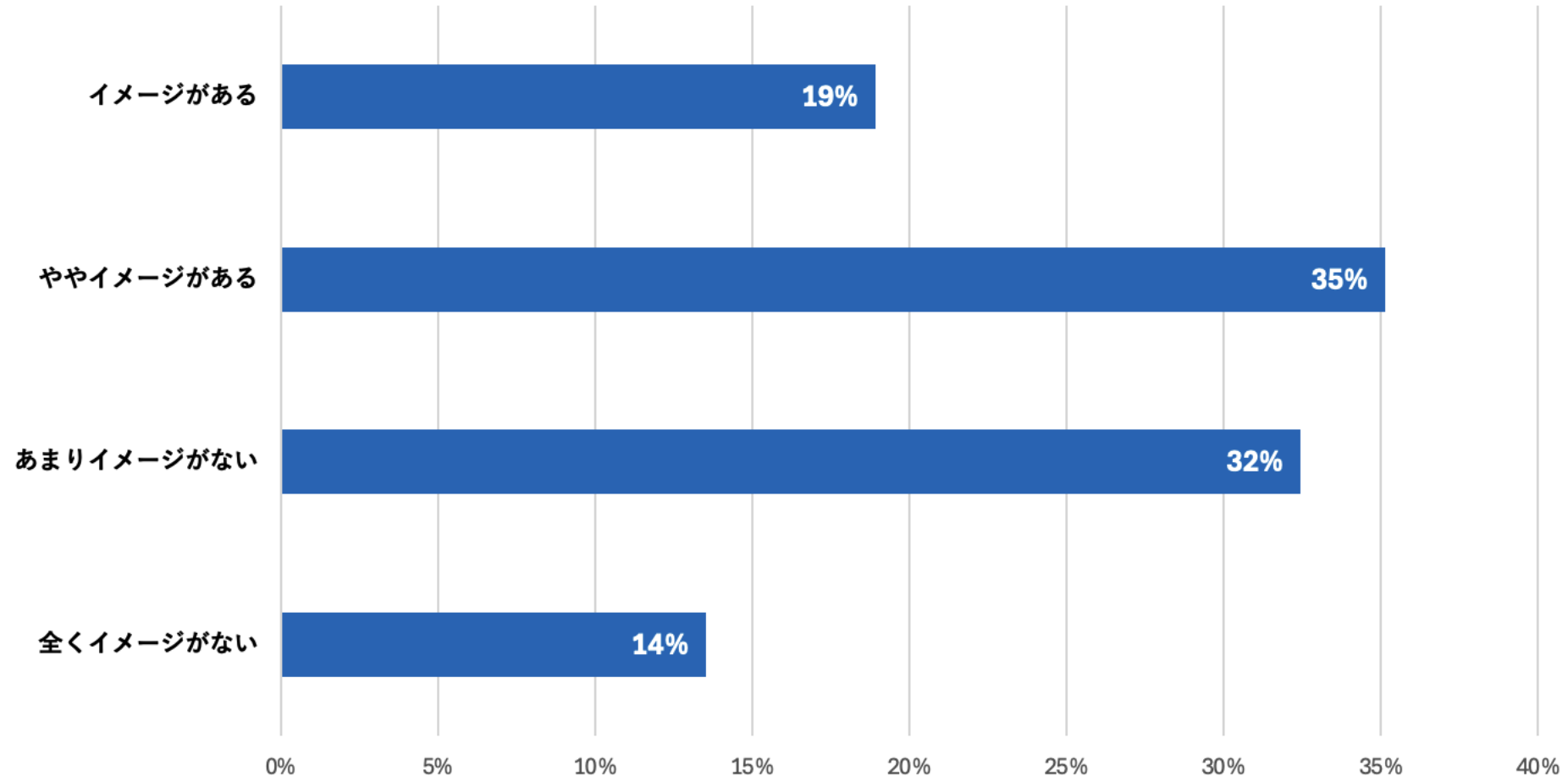
(回答数: 550)



■ 関東 1 都 3 県在住回答者の全体の29.0%が、埼玉県は「いちごの産地」というイメージがある（イメージがある＋ややイメージがあるの合計）と回答した。



■ 埼玉県在住回答者の全体の54.0%が、埼玉県は「いちごの産地」というイメージがある（イメージがある＋ややイメージがあるの合計）と回答した。



Q3.

埼玉県オリジナルいちご品種「あまりん」「かおりん」「べにたま」をご存じですか。

あまりん
(回答数: 550)

■ 3 品種のうち、あまりん（10.5%）、べにたま（7.5%）、かおりん（4.9%）の順で
認知度（以前から知っていた）が高くなった。

■ 一方、今シーズンから知った割合は、あまりん（15.6%）、かおりん（12.5%）、べにたま（11.1%）の
順に高くなった。

■ 以前から知っていた ■ 今シーズンはじめて知った ■ 知らない ■ 無回答

10.5 % 15.6 % 73.8 %

かおりん
(回答数: 550)

■ 以前から知っていた ■ 今シーズンはじめて知った ■ 知らない ■ 無回答

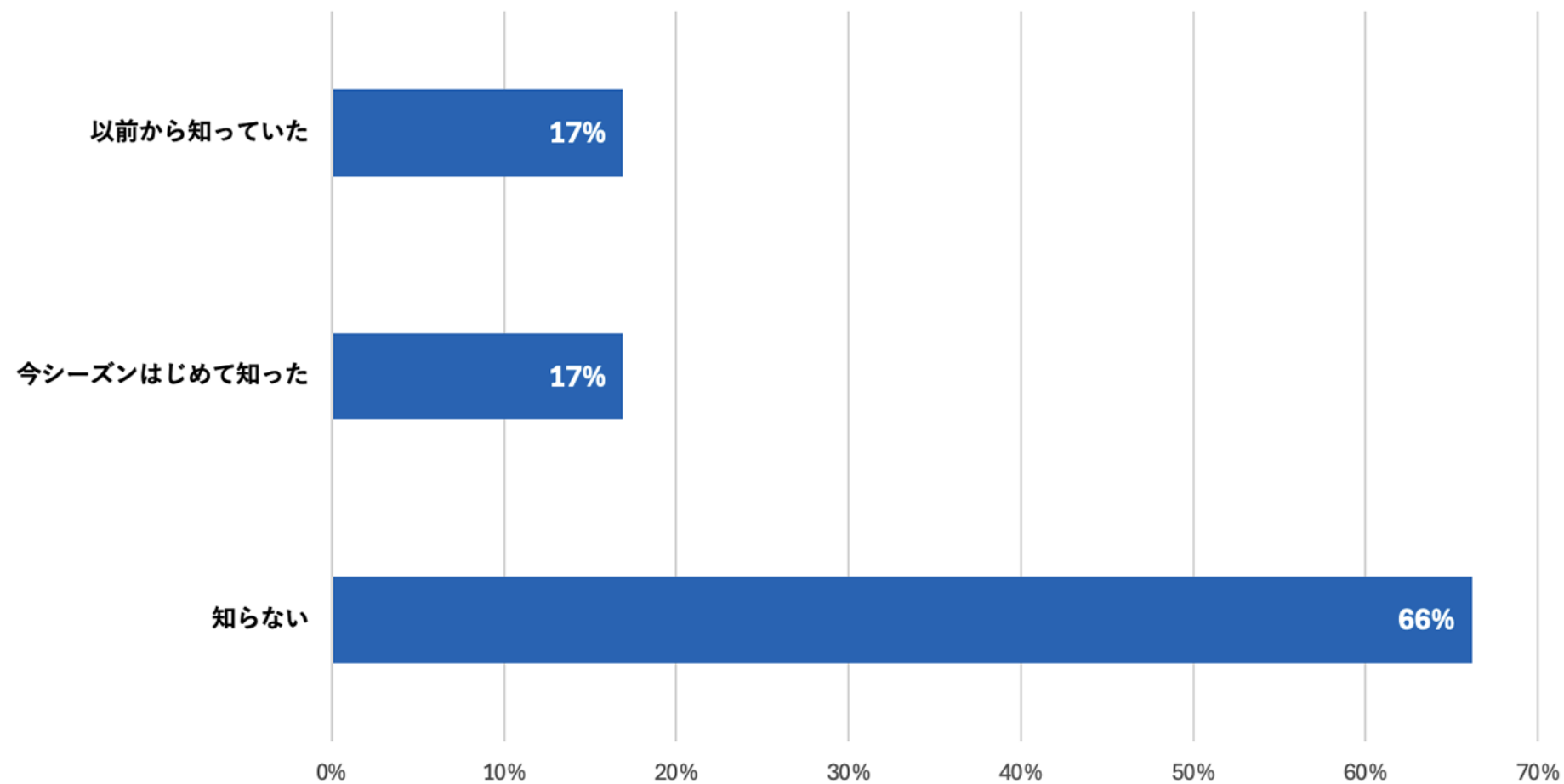
4.9 % 12.5 % 82.5 %

べにたま
(回答数: 550)

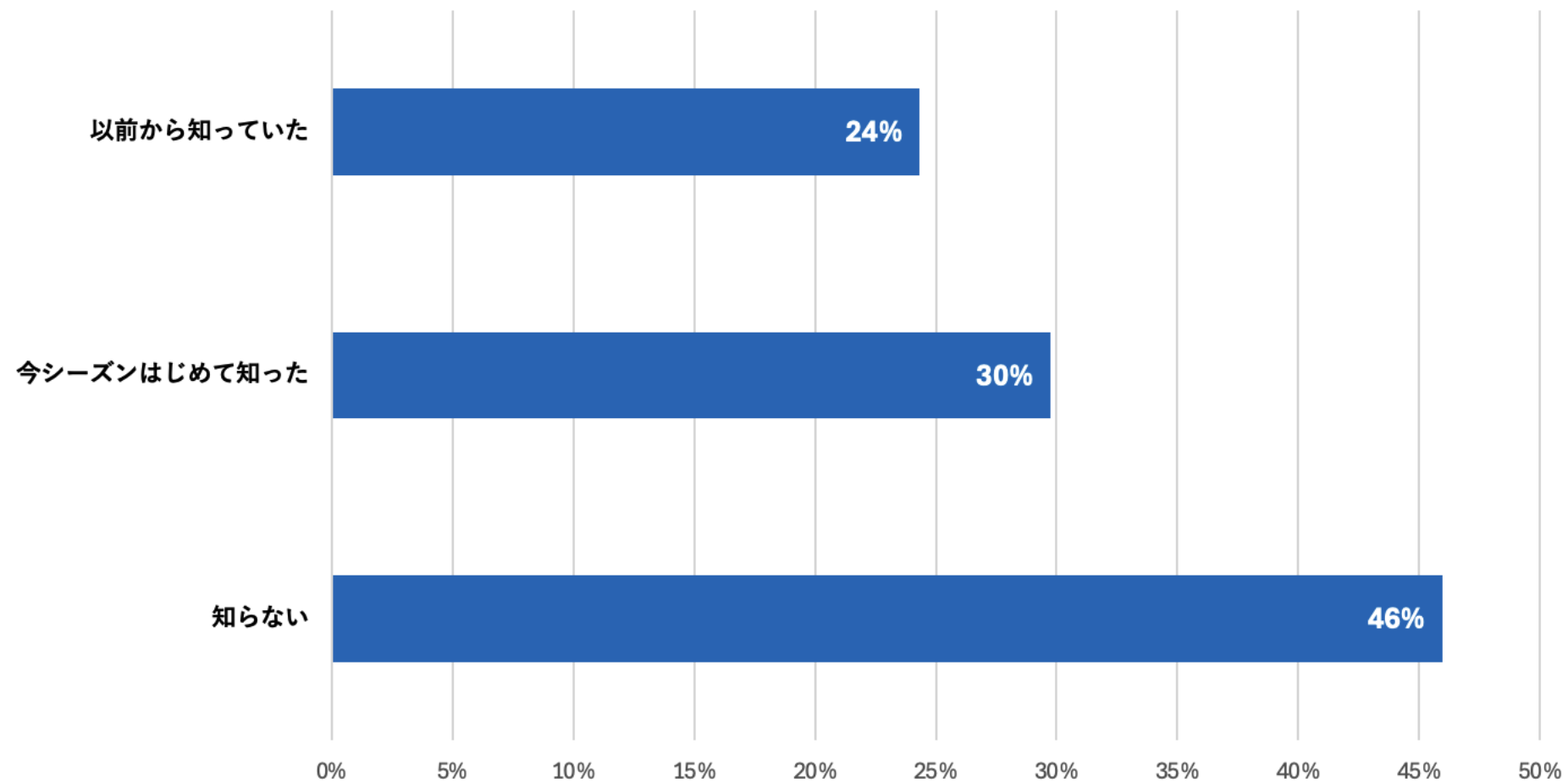
■ 以前から知っていた ■ 今シーズンはじめて知った ■ 知らない ■ 無回答

7.5 % 11.1 % 81.5 %

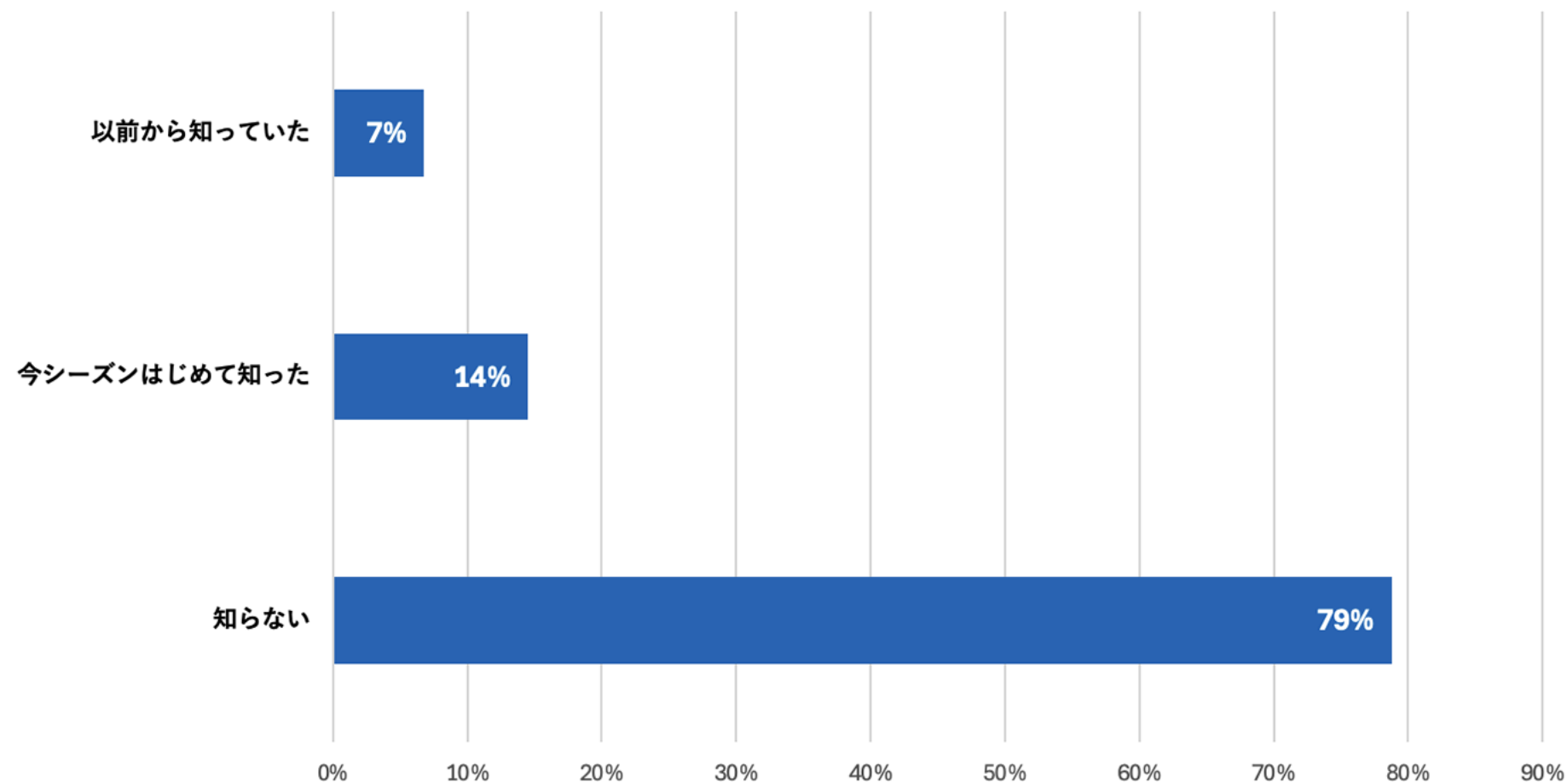
■あまりんの1都3県在住者の認知度（34%）



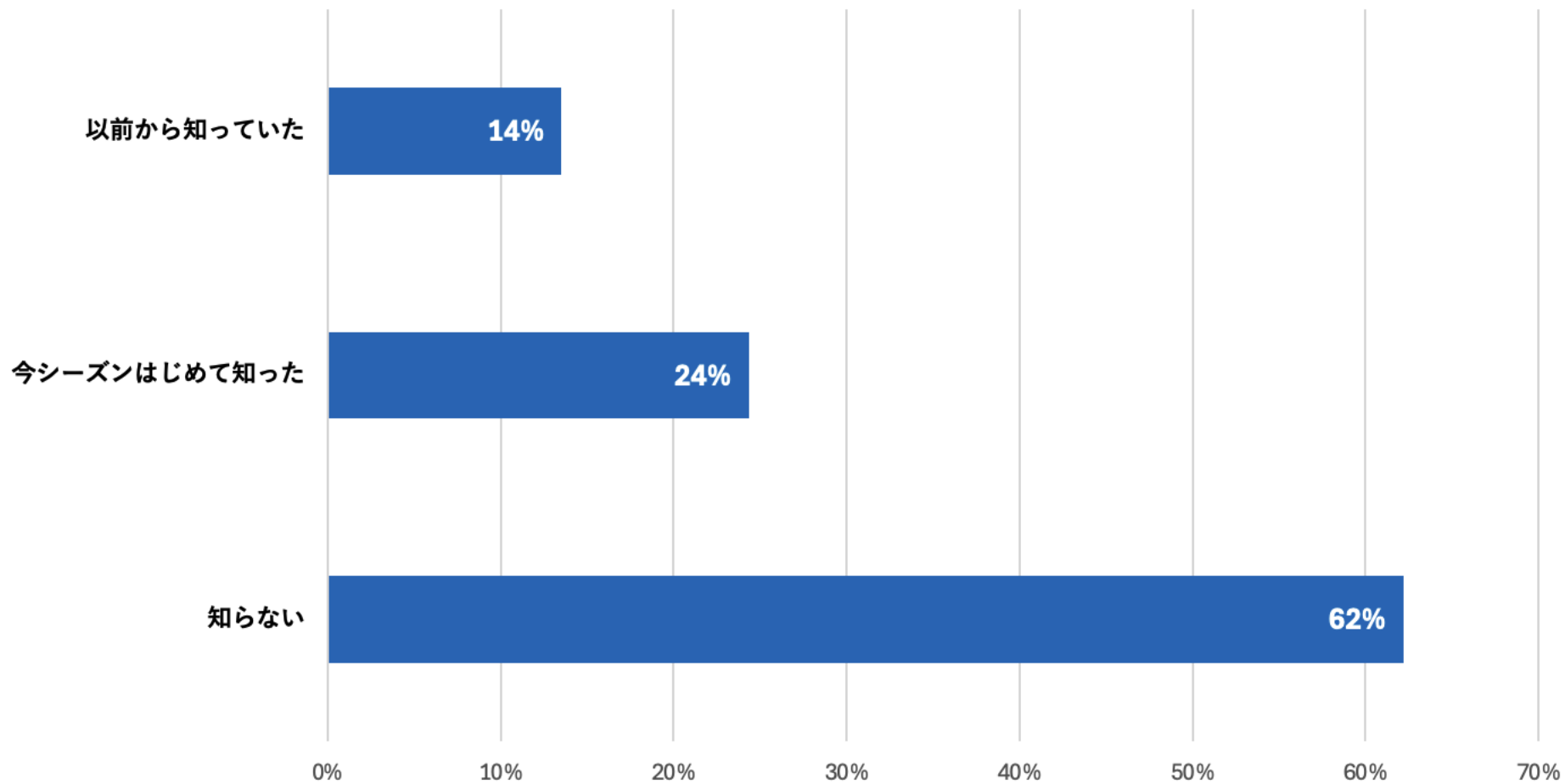
■あまりんの埼玉県在住者の認知度（54%）



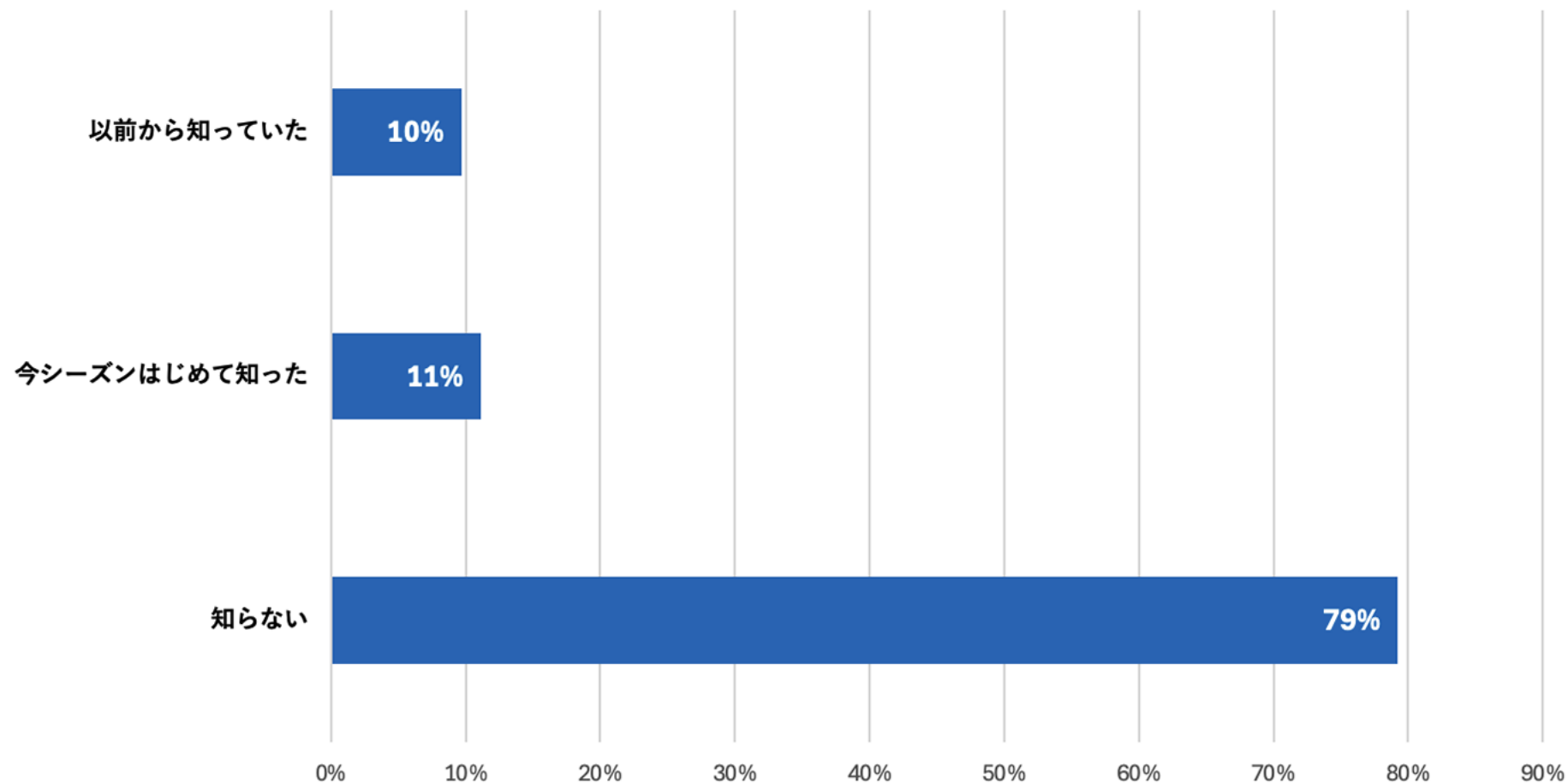
■ かおりんの1都3県在住者の認知度（21%）



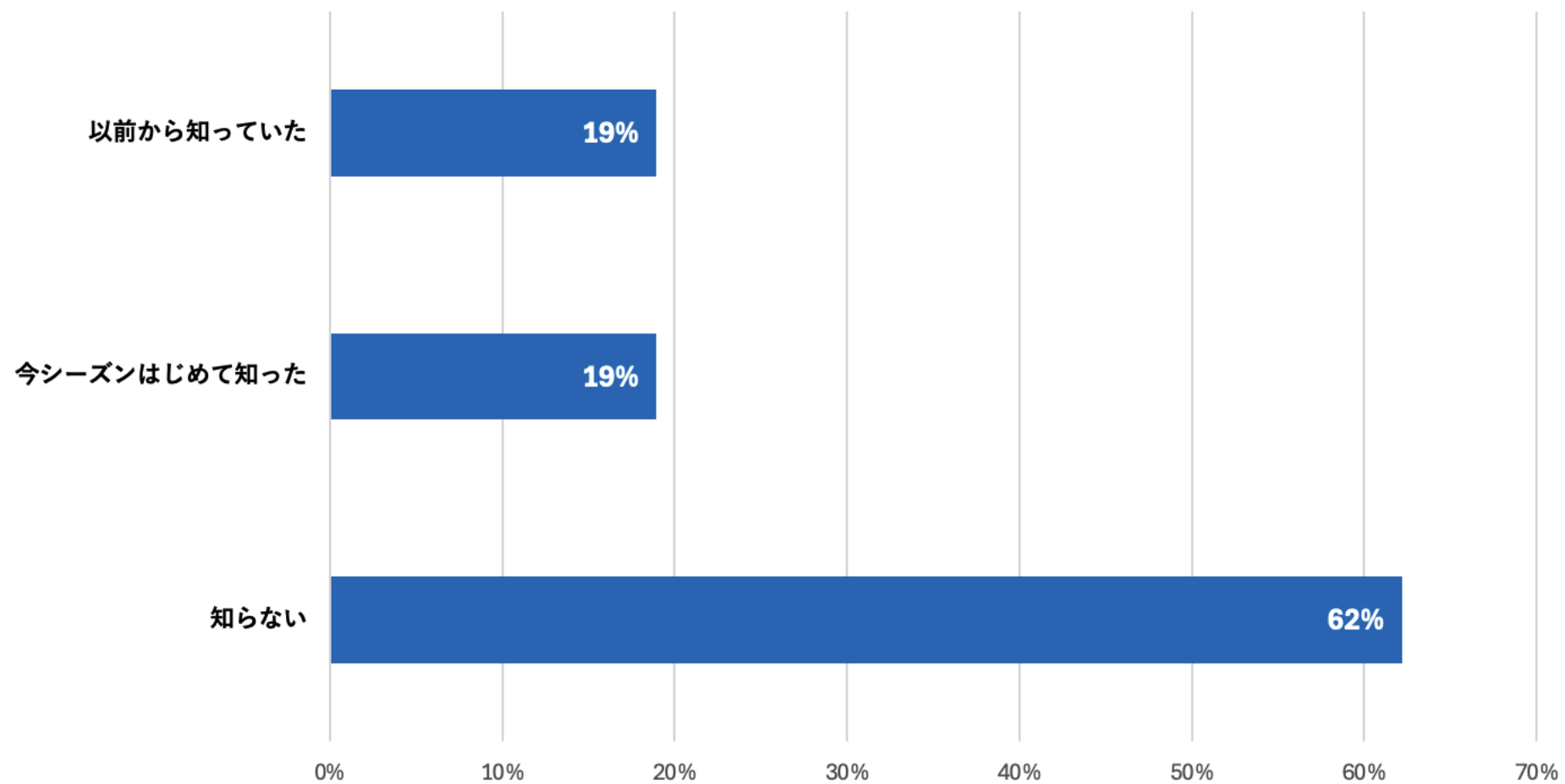
■ かおりんの埼玉県在住者の認知度（38%）



■ベにたまの1都3県在住者の認知度（21%）



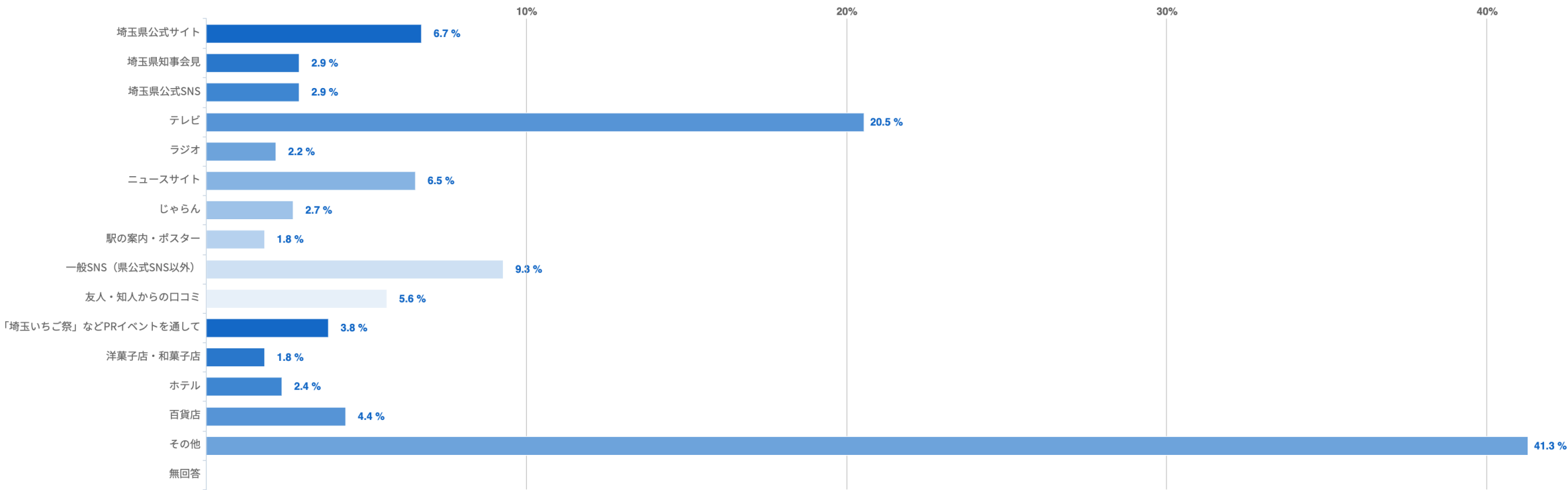
■ ベにたまの埼玉県在住者の認知度（38%）



■ 3 品種の認知経路は、テレビ（20.5%）、一般SNS（9.3%）の順に割合が高くなった。

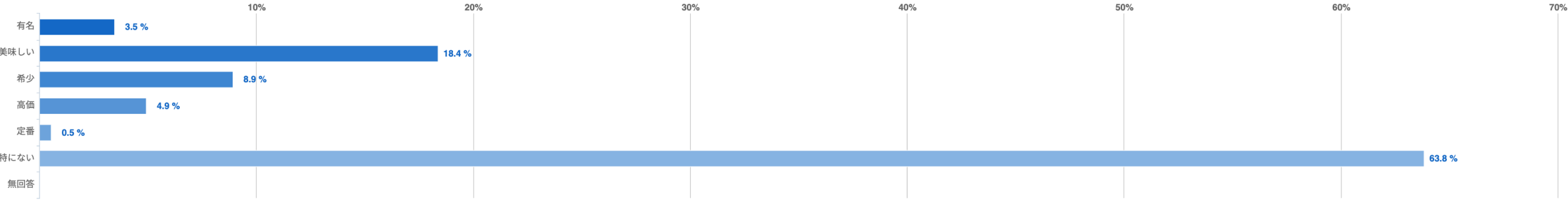
Q4.

埼玉県オリジナルいちご品種「あまりん」「かおりん」「べにたま」を何を通じて知りましたか。あてはまるものについてお答えください。（いくつでも）
(回答数: 550)

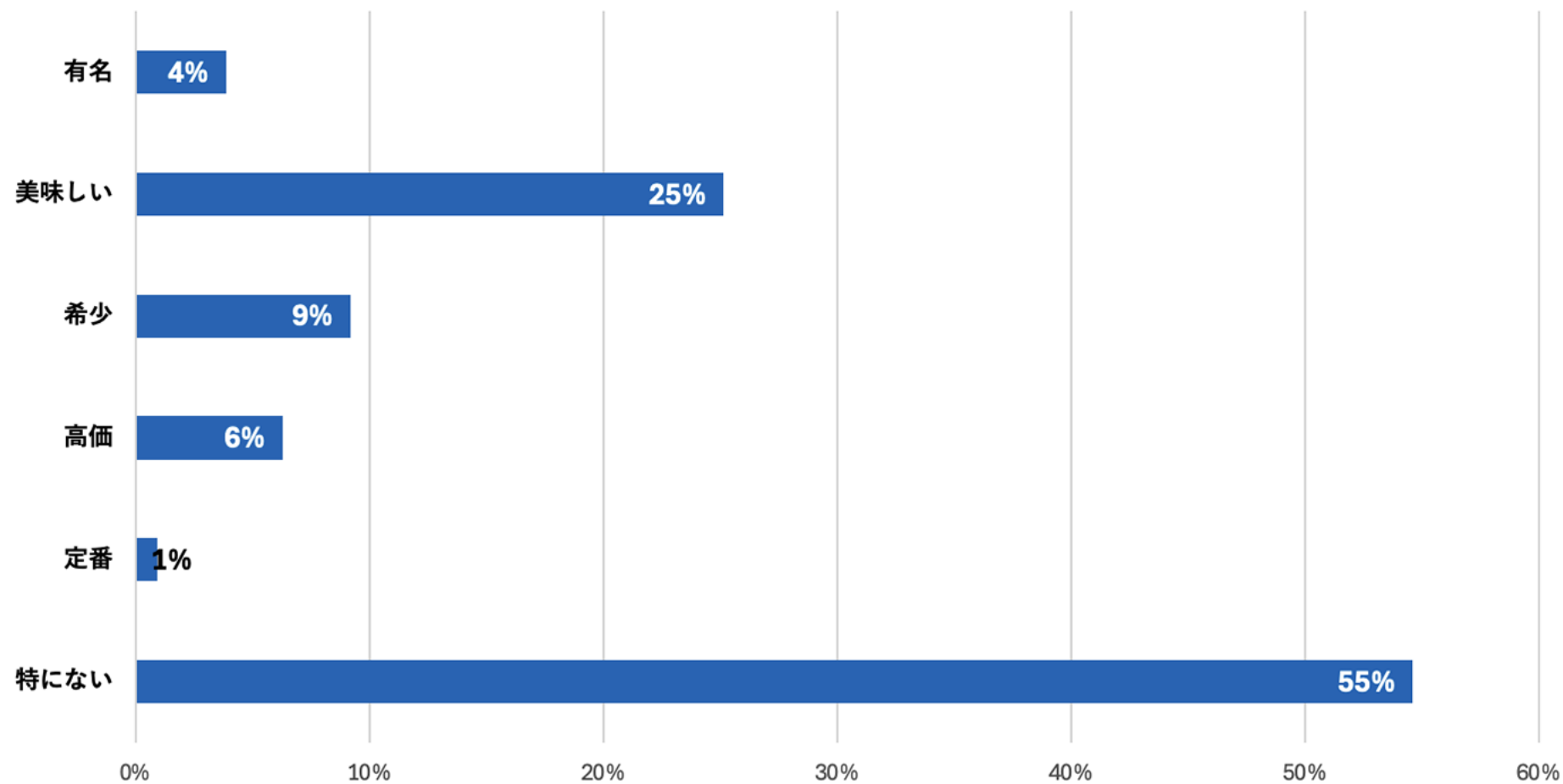


■ 埼玉県産いちごに対してのイメージは、「有名」「美味しい」「希少」「高値」「定番」といった特定のイメージを持っている回答者が、全体の36.2%となった。

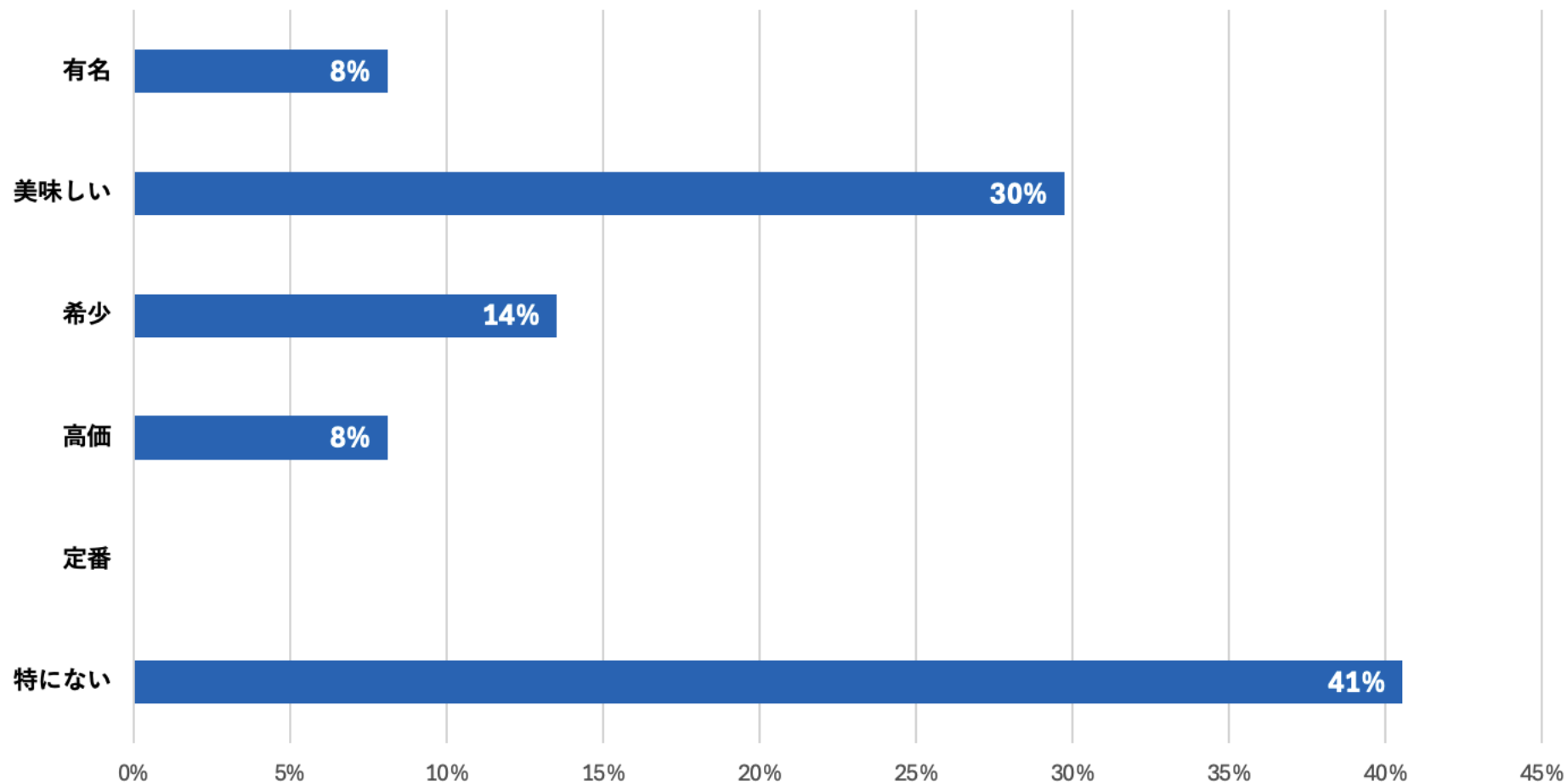
Q5.
「埼玉県のいちご」に対してどのようなイメージをお持ちですか。
(回答数: 550)



■ 埼玉県産いちごに対するイメージは、「有名」「美味しい」「希少」「高価」「定番」といった特定のイメージを持っている 1 都 3 県在住の回答者は、全体の45%となった。



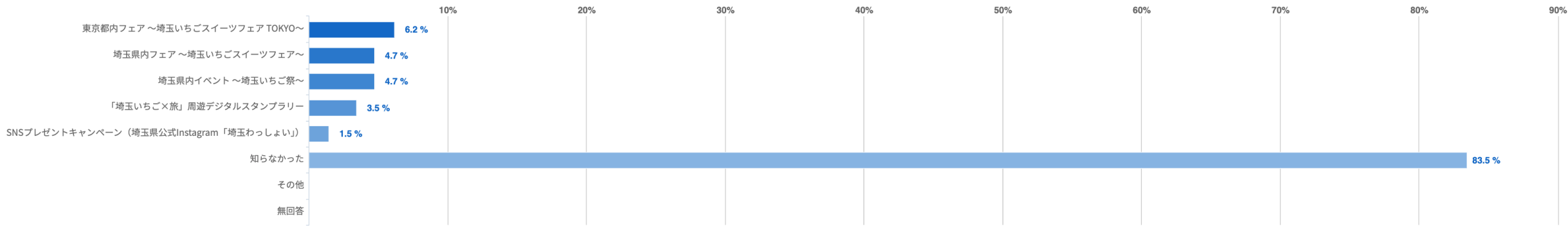
■ 埼玉県産いちごに対するイメージは、「有名」「美味しい」「希少」「高値」「定番」といった特定のイメージを持っている埼玉県在住の回答者は、全体の60%となった。



■ 今年度行ったキャンペーンで最も認知度が高かったものは、埼玉いちごスイーツフェアTOKYO（6.2%）となったが、全回答者の83.5%はキャンペーンのことを知らなかった。

Q6.

今年度、埼玉県では「日本一おいしい埼玉のいちご」と題して、東京都・埼玉県内でのキャンペーンを実施しました。このキャンペーンをご存知でしたか。知っていたものについてお答えください。（いくつでも）
（回答数: 550）



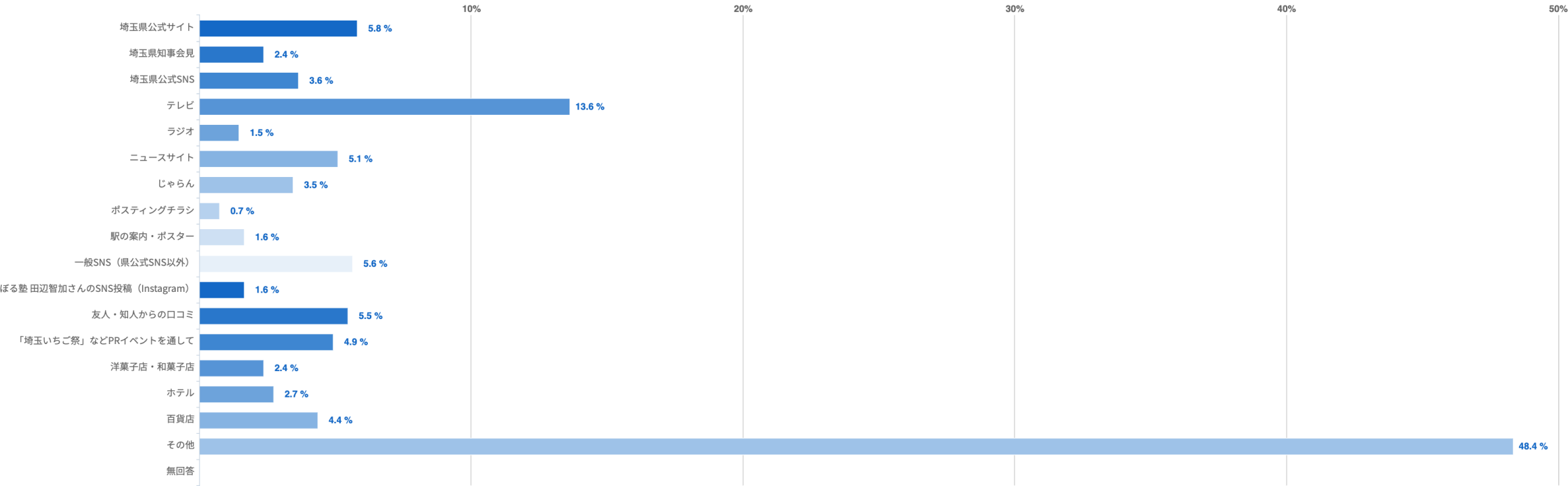
■キャンペーンの認知経路は、テレビ（13.6%）、埼玉県公式サイト（5.8%）の順に割合が高くなった。

Q7.

前問6のキャンペーンを何を通じて知りましたか。（いくつでも）

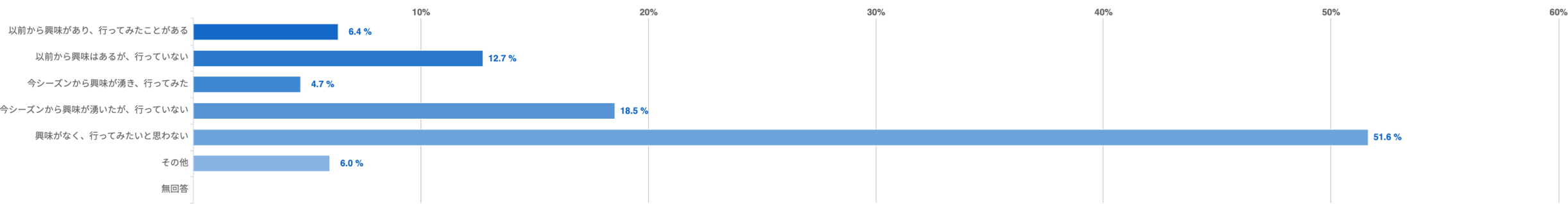
※前問で知っている人のみ

(回答数: 550)

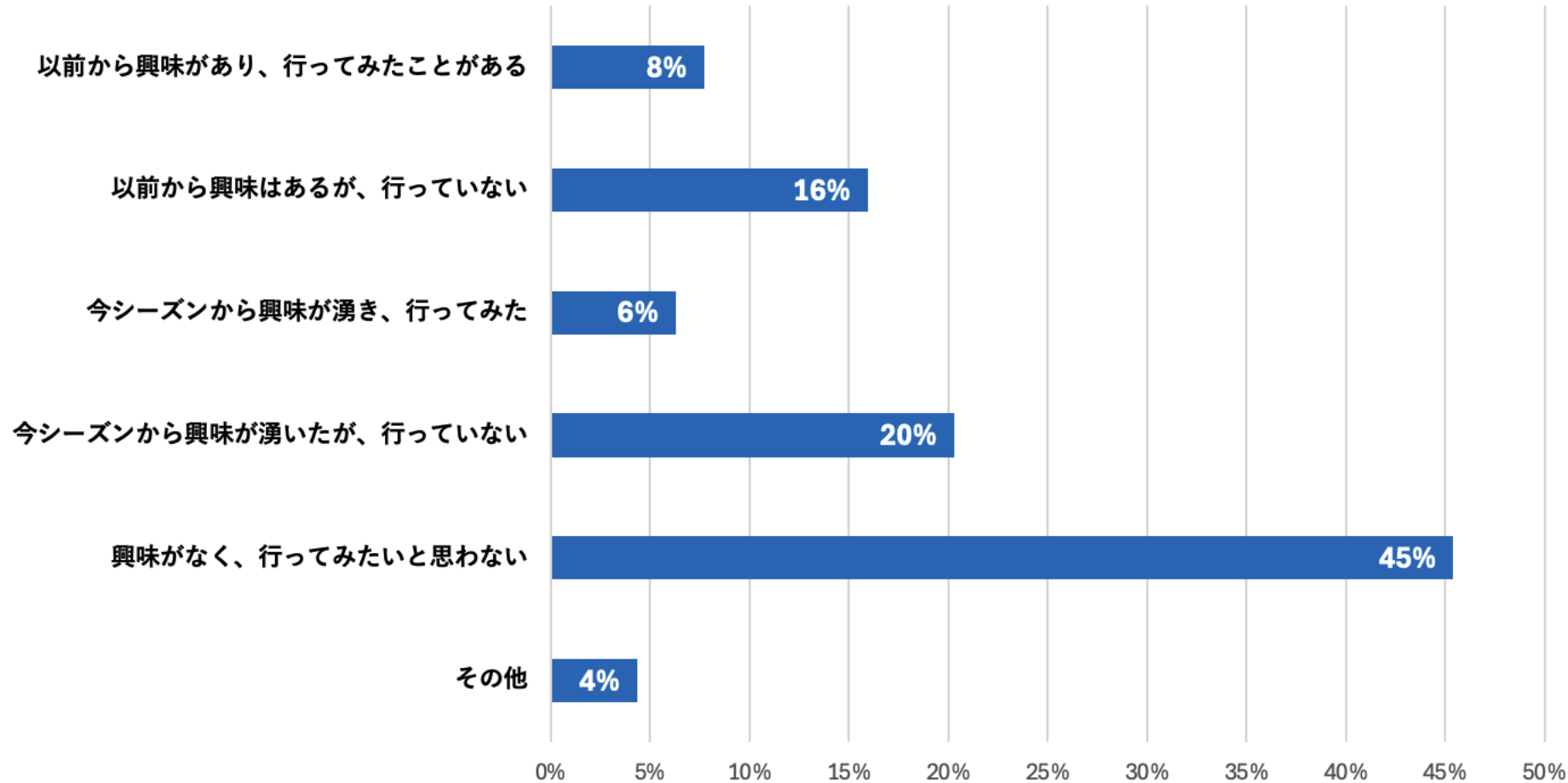


■ 埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツに対しての興味は、全体の42.3%が興味があると回答した。

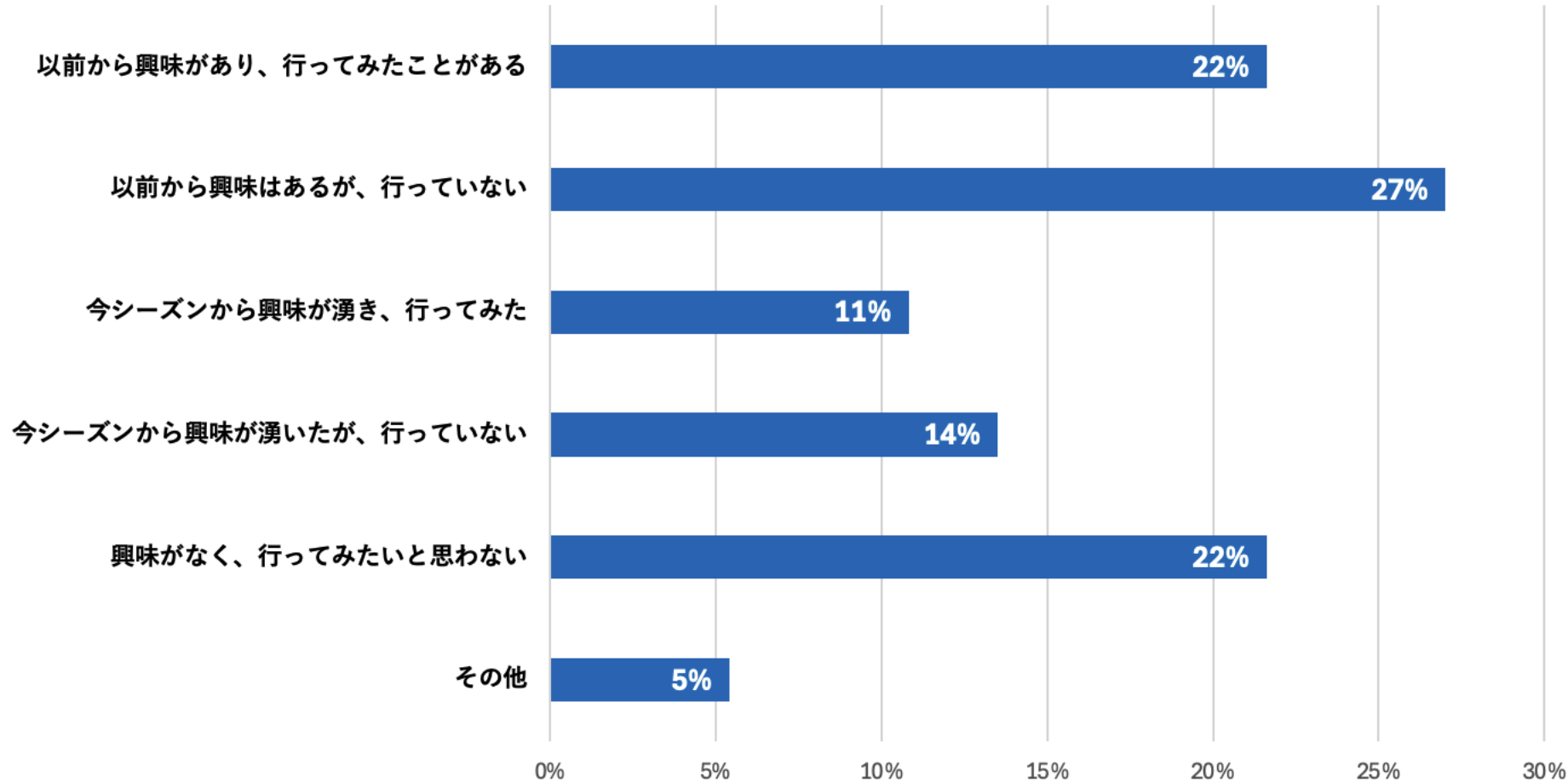
Q8.
埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツを食べに行ってみたいと思ったことがありますか。あてはまるものについてお答えください。
(回答数: 550)



■ 埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツに対する興味は、1都3県在住者全体の51%が興味があると回答した。



■ 埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツに対する興味は、埼玉県在住者全体の73%が興味があると回答した。



■ 埼玉県のいちごを通じての埼玉県に対しての興味は、全体の43.8%が興味があると回答した。

Q9.
「埼玉県のいちご」を通じて、埼玉県に観光や旅行に行ってみたいと思ったことがありますか。あてはまるものについてお答えください。
(回答数: 550)

