

審査基準

表1「企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表2「評価及び採点基準」により採点する。

表1 企画提案評価表（120点満点）

審査項目	審査内容	配点	項目計
●業務の内容等に関する事項			
1 事業全体の企画に関する実施方針	①本業務の趣旨や目的を正確に理解しており、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	15
	②企画提案の内容に事業者のノウハウや経験、知識を生かした創意工夫があり、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	5	
2 「近いがうまい埼玉産」ほか販促ツールの企画・制作	<p><「近いがうまい埼玉産」販促ツール></p> <ul style="list-style-type: none"> 企画・制作の進め方が具体的に示されるとともに、「近いがうまい埼玉産」のブランドイメージを確立するために有効な提案となっているか。 <p><「個別品目」販促ツール></p> <ul style="list-style-type: none"> 企画・制作の進め方が具体的に示されるとともに、該当品目の特性等を踏まえ、販売促進を図るために有効な提案となっているか。 	20	20
3 県内量販店等と連携したフェア企画・運営			
(1)企画・運営方針	本業務の趣旨や目的を正確に理解しているか。また、コンセプト設計などの企画立案から実施に至る方針が具体的に示されており、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	10	25
(2)内容	<p>県内消費者に対して、「近いがうまい埼玉産」のブランドイメージを定着させるとともに、県産農産物の販売促進を図るために効果的な内容となっているか。</p> <p>また、企画提案の内容に事業者のノウハウや経験、知識を生かした創意工夫がなされているか。</p>	15	

審査項目	審査内容	配点	項目計
3 都内百貨店等と連携したフェア企画・運営			
(1)企画・運営方針	本業務の趣旨や目的を正確に理解しているか。また、コンセプト設計などの企画立案から実施に至る方針が具体的に示されており、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	10	25
(2)内容	首都圏の消費者に対して、「近いがうまい埼玉産」のブランドイメージを定着させるとともに、県産農産物の販売促進を図るために効果的な内容となっているか。 また、企画提案の内容に事業者のノウハウや経験、知識を生かした創意工夫がなされているか。	15	
4 調査・分析	本業務の効果検証を行うとともに、「近いがうまい埼玉産」のブランドイメージの定着状況を把握し、以後の施策改善に繋げる上で効果的な調査設計の考え方及び手法等が示されており、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	10
5 自由提案	本事業の目的達成のために有効な提案であるか。	5	5
●業務の実施体制等に係る事項			
1 業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時かつ柔軟な対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行できると認められるか。	5	5
2 業務の実施計画	本業務の実施計画が具体的に示されているとともに、無理なく実施できるスケジュールとなっているか。	5	5
3 国、自治体等における同種又は類似業務の実績	国、自治体等において、本業務と同種又は類似業務の実績はあるか。	5	5
4 見積金額	事業に必要な経費について、効果的かつ効率的な実施に配慮した形で計上されているか。	5	5

表2 評価及び採点基準

配点が 20点の 項目	点数	1、2、 3、4	5、6、 7、8	9、10、 11、12	13、14、 15、16	17、18、 19、20
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 15点の 項目	点数	1、2、3	4、5、6	7、8、9	10、11、12	13、14、15
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 10点の 項目	点数	1、2	3、4	5、6	7、8	9、10
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 5点の 項目	点数	1	2	3	4	5
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている