

令和8年度埼玉移住広告・SNSプロモーション業務 企画提案競技審査項目・基準

審査項目		審査基準		配点	
1	基本方針	1	業務目的を十分に理解し、適切な基本方針が示されているか。	10	10
2	提案内容 (Webターゲティング広告)	2	KPIの設定は妥当か。(基準より高いKPIを設定した場合、客観的に説明ができ、実現可能な目標値であるか。)	45	15
		3	ターゲット層を意識した媒体選択となっているか。		10
		4	インプレッション数、クリック数等のシミュレーションが詳細に行われ、効果的な企画となっているか。		10
		5	サンプルバナーはWEB広告に適した表現かつ魅力的なデザインか。		10
3	提案内容 (移住SNS)	6	KPIの設定は妥当か。(基準より高いKPIを設定した場合、客観的に説明ができ、実現可能な目標値であるか。)	35	15
		7	企画内容は、SNSの持つ機能を十分に活用した企画となっているか。		10
		8	当アカウントから魅力的な投稿(10投稿以上)が行われるものとなっているか。		10
4	提案内容 (追加提案取組)	9	追加提案の内容は、当業務に効果的か。また、その理由は客観的に説明できるものとなっているか。	25	25
5	業務体制	10	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	25	5
		11	当業務を遂行するための十分な知見、ノウハウを有しているか。		10
		12	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。		5
		13	PRできる事項、過去の実績は、本業務委託に生かせる内容か。		5
6	事業経費	14	必要な経費が計上されており、予算範囲内で費用対効果に優れた積算となっているか。	10	5
		15	各項目(ターゲティング広告・移住SNS・追加提案取組)の予算配分に過度な偏りがなく、効率的か。		5
				150	150